

Press Release



報道関係者各位



2010年10月29日
株式会社フューチャースコープ

写メを送る ✨ 絵文字になる

『写メ字』×『女子大生リボンムーブメント』

女子大生による子宮頸がん 予防推進活動を応援！

～「大切な人に大切なことを大切だと伝える」～

モバイル・インターネットサービスを提供する、株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:富永 政雄)は、当社が運営する実写デコメサービス『写メ字』の特設企画として、『女子大生リボンムーブメント』とのコラボレート企画を吉野一枝氏(産婦人科医・臨床心理士 NPO 法人女性医療ネットワーク理事)監修のもと実施しています。

今回の企画で、『写メ字』プロジェクトは『女子大生リボンムーブメント』とともに子宮頸がん予防推進・検診啓発サポート活動を行います。

『女子大生リボンムーブメント』は、「大学生から波及する がんの予防推進・検診率向上プロジェクト」を実施しています。

子宮頸がんになる日本人女性は、上皮内がんというごく初期のものを含めると年に15000人とみられます。近年20～30代の女性に増加傾向にあります。この傾向は先進国では日本だけで、この年代で発病するがんの中で最も多くなっています。

しかし、子宮頸がんは唯一、検診とワクチン接種によって予防が期待できるがんです。そんながんはほかにはありません。

子宮頸がんのことを1人でも多くの女性に知ってもらいたい。今回の企画は、そんな願いを込めたものです。

今回のコラボレート企画では、『写メ字』特設ページにて『写メ字』のメインユーザー層でもある10代後半～30代の女性に向けて、子宮頸がんの予防推進・受診勧奨をサポートしたいと考えています。

無料特設ページでは、子宮頸がんの基礎知識や検診内容について、写メ字を使用しわかりやすく説明したり、実際に子宮頸がんとなった女性の恋人へのインタビューなどを配信致しております。

また『写メ字』の運営による売り上げの一部を、公益財団法人日本対がん協会の「子宮頸がん基金」へ寄付させて頂き、子宮頸がんの認知・予防に役立てて頂きます。

私たちは身近にあふれているたくさんの方の大切なことを、臆することなく自らの言葉で「大切だ」と伝えていきます。

<『写メ字』サービス概要>



<「女子大生リボンムーブメント」特設ページ>



子宮頸がんは20～30代女性のがんの中では発症率が高いがんです。唯一予防のできるがんでもあります。

- Q:子宮頸がんや検診についての疑問にお答えします。
- Q:体験談:検診体験
- Q:体験談:魚巻さん/徳氏
診察を受けて思った体験談や、子宮頸がんが完治したカゲルのお話をご紹介します。
- Q:ribbon Movement について
大学生だからできる!がんの予防推進・検診率向上プロジェクト
- Q:今回の取り組みについて写メ字からカゲル
写メ字事務局からみなさんへメッセージ
- Q:リッパ紹介
今回の取り組みに協力してくれた吉野先生のクリニックをご紹介します。

■『写メ字』プロジェクトについて

当サービスは、株式会社博報堂、株式会社博報堂 DY メディアパートナーズと共同で開発いたしました。

『写メ字』は、若い女性層のみならず、親子・ファミリー間利用などまで含め、世代を超えたユニバーサルサービスを目指し、メールやブログにおける新しい表現方法、新しいコミュニケーション文化の創出に取り組んで参ります。

■女子大生リボンムーブメントについて

リボンムーブメントは、大学生による子宮頸がん予防推進・受診勧奨や、母親と一緒に取り組む乳がん検診の啓発活動を幅広く展開しています。

《女子大生リボンムーブメントサイト》

<http://ribbon-m.com/>

《アクセス方法》

<http://shameji.jp> (モバイル)

<http://shameji.jp/pc> (PC 紹介ページ)

情報料: 月額 315 円 (税込)



Imode: メニューリスト > メール/コミュニティ > デコメール > デコメ絵文字/署名

EZweb: カテゴリ (メニューリスト) > メール・デコレーションメール > デコレーションメール > 絵文字

SoftBank: メニューリスト > デコレメール・メール > デコレメール > イラスト・アート・フォト

※「写メ字」は株式会社博報堂の登録商標です。

※「imode」「FOMA」「デコメール」「デコメ」「デコメアニメ」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の商標または登録商品です。

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※本サービスは、一部機種ではご利用できません。

■株式会社フューチャースコープについて

モバイル・インターネットを通して、「すべての人の未来を変える！」を追求し、総合アミューズメント情報サイト「FIELDS モバイル」や「写メ字」、またスマートフォンアプリの企画・開発などのモバイルコンテンツ事業を中心にサービスを展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 PR 担当: 江頭(エトウ)・小須田

TEL: 03-5784-2166 FAX: 03-5784-2350

E-MAIL: shameji_press@futurescope.jp

URL: <http://www.futurescope.jp/>