

報道関係各位

2017年9月29日

SK planet Japan 株式会社  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 第三者割当増資の実施に関するお知らせ

SK planet Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎、以下「SK planet Japan」)と共通ポイントサービス「Ponta (ポнта)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、SK planet Japan が LM を引受先とする第三者割当増資を実施したことをお知らせいたします。

SK planet Japan は、2012年に日本で設立され、2015年にソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)」を開始しました。2016年には、LM と提携し、韓国の共通ポイント「OK キャッシュバック」会員が訪日時に対象の Ponta 提携店舗の店頭でポイントをためて、つかえるサービスを開始し、「cotoco」で Ponta ポイントがたまる・つかえるサービスを開始しました。2017年1月からは、韓国からの訪日客に対して、各種インバウンドクーポンの発行も行っています。

今回の出資により、SK planet Japan と LM は、両社及び SK planet 韓国を含む会員基盤を活用したインバウンド及びアウトバウンド関連サービスを中心に連携を強化してまいります。

## ■ 参考

### 【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの 50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。

### 【ロイヤリティマーケティング（LM）について】

2008 年 12 月設立。LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月にサービスを開始し、8,300 万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約 17 万店舗でご利用いただけます。LM は、Ponta 会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。また、「Ponta」は海外にも展開しています。国境を跨いだ共通ポイント事業パートナー間での協業を通じ、訪日客及び日本からの海外旅行客がボーダレスに共通ポイントサービスを利用できる世界の実現を目指しています。