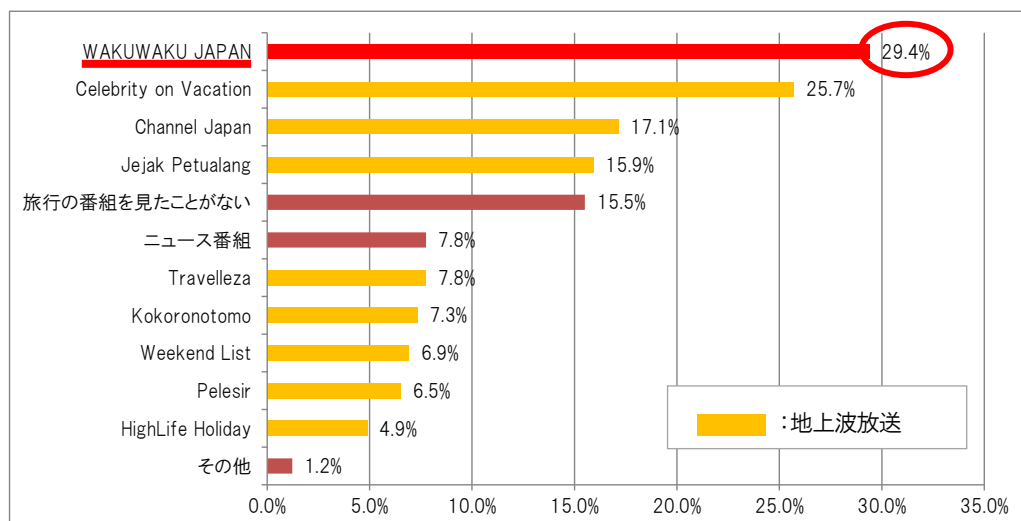


訪日旅行で参考にする旅行番組“No.1”に！ インドネシアの旅行博「Astindo Fair 2016」訪日旅行動向調査

WAKUWAKU JAPAN 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 川西将文、以下 WAKUWAKU JAPAN)は、今年3月にインドネシアで開催された「Astindo Fair 2016」で行われたアンケート調査において、「訪日旅行で参考にするテレビ番組」で初めて1位を獲得しました。今年で6回目の開催となる「Astindo Fair」は、インドネシアの大手旅行会社各社が主催する旅行博で、3月の開催時は約10万人が来場しました。多くの海外旅行ファンが集まる会場で行われた訪日旅行の動向調査アンケートで1位を獲得したことは、2014年2月のインドネシア開局以降、現地調査などを元にした番組編成やプロモーション活動が着実に実を結び、WAKUWAKU JAPAN のターゲットである富裕層世帯への認知がますます向上していることがうかがえます。今年の2月から放送中のカルチャー番組、「四季折々 JAPAN FOOD & FESTIVAL」では、日本各地に点在する“食”や“祭”を中心に各地の魅力、さらにはその場所への交通アクセスなどを具体的に紹介するなど、番組を通じた誘客と地域活性化への貢献も積極的に行っています。

■訪日旅行動向調査アンケート:『あなたが見るテレビの旅行番組は何ですか。』(複数選択可)



インドネシアからの訪日旅行者数は、査証緩和措置や燃油サーチャージの引き下げなどの効果もあり、昨年、年計で初めて20万人*を超え(昨年比+29.2%)過去最高を記録するなど大幅に伸長しています。さらに日本は2015年の主要旅行先の中で唯一2桁増を維持し、2016年4月には、前年同月比33.5%増の31,200人(推計値)で、単月として過去最高を記録するなど、訪日ブームは拡大し続けています。WAKUWAKU JAPANは、日本ブームの創出、拡大に貢献するため、カルチャーやエンターテインメントからドラマまで、幅広いジャンルで日本の地域の魅力を発信していきます。

* 出展: 日本政府観光局(JNTO)

【調査概要】

- 1.調査目的: 訪日旅行の動向把握
- 2.調査対象: 「Astindo Fair 2016」日本ブースに来場された方
- 3.調査期間: 2016年3月25日(金)~27日(日)の計3日間
- 4.調査場所: インドネシア Jakarta Convention Center

以上

■Astindo Fair とは

インドネシアの大手旅行会社が参加するインドネシア旅行協会「Astindo」が主催する旅行博で、毎年インドネシア各都市で開催されている。旅行業界及び海外旅行に興味のある一般消費者に対して効果的なプロモーションを実施する場となる。
-2016 年度来場者数:約 10 万人、2015 年度来場者数:約 6 万人

■四季折々 JAPAN FOOD & FESTIVAL

- ・番組名 : 『四季折々 JAPAN FOOD & FESTIVAL』
日本の食べ物とお祭りを毎日紹介する番組。
日本旅行者必見の使える情報がもりだくさんです。
- ・放送国 : インドネシア、ミャンマー、シンガポール
- ・放送日 : 毎週月曜日～金曜日 *2016 年 2 月 29 日(月)放送開始



<WAKUWAKU JAPAN 株式会社について>

- ・会社名 : WAKUWAKU JAPAN 株式会社
- ・住所 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 7F
- ・設立年月日 : 2015 年 5 月 1 日
- ・資本金 : 5,500 百万円
- ・代表取締役社長 : 川西 将文
- ・株主構成: スーパーJSAT 株式会社 60% 株式会社海外需要開拓支援機構 40%

<WAKUWAKU JAPAN とは> 公式サイト : <http://www.wakuwaku-japan.tv/>

WAKUWAKU JAPAN は、日本のコンテンツを24時間、現地の言葉でお届けする現地の方向けのチャンネルです。放送を通じて、日本の今を各国の視聴者の皆様にお届けし、日本文化や日本の各地域、日本の優れた製品などに対する興味・関心を持っていただくことを期待しています。また、さまざまなプロモーションを通して日本の魅力を体験していただき、日本ブームの創出・拡大に努めてまいります。

- 現在のチャンネル展開国: インドネシア、ミャンマー、シンガポール、タイ