

2012年5月16日

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
創業10周年を記念して、大ヒット沖縄菓子『むちむちなこ』とコラボレーション！
人気投票で選ばれた新フレーバー「むちむちパイ」の独占先行販売開始！
‘10万円分旅行券’が当たるオープン懸賞が同時スタート！！

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤仁）が首都圏に4店舗を展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、株式会社海邦商事（本社：沖縄県うるま市、代表取締役社長：セントローレント真紀）とのコラボレーションにより、大ヒット沖縄菓子「むちむちシリーズ」の新フレーバー「むちむちパイ」を2012年5月17日（木）より独占先行販売します。
また、これを記念して10万円の旅行券が当たるオープン懸賞も開催します。

■ 「むちむちパイ」126円（税込） 2012年5月17日（木）ランキンランキン独占先行販売



昨年ランキンランキンが創業10周年を迎えたことを記念して実施した「あの
大ヒット商品の新フレーバーをみんなで決めよう！キャンペーン」で、3種類の
フレーバーの中からお客様投票で1位に輝いた味を商品化します。

「むちむちシリーズ」の特徴であるやわらかい食感の加工黒糖に、ジューシーで
フルーティーなパイがマッチした味わいを、ぜひご賞味ください。

■ オープン懸賞 2012年5月17日(木)～2012年6月13日(水)

ランキンランキン創業10周年と「むちむちパイ」の発売を記念して、ランキンランキンから皆様に、
JTB旅行券10万円分+旅で使えるランキングギフトセット(5,000円相当)を抽選で2名様に
プレゼントするオープン懸賞を実施します。

【キャンペーン概要】

1. 企画タイトル

「ranKing ranQueen HAPPY 10th Anniversary
むちむちパイン発売記念！！これで沖縄旅行に行っちゃおう！
ランキンランキンからあなたに素敵な旅をプレゼント☆
～旅で使える！ランキングギフトセット付き～」

2. 応募期間

2012年5月17日(木)～2012年6月13日(水)

3. 応募条件

クイズ、アンケートに回答の上、次項の方法にて応募

4. キャンペーン応募方法

① ハガキ

官製ハガキまたはランキンランキンWeb サイトより応募ハガキをダウンロードし郵送（当日消印有効）

② インターネット(<http://www.ranking-ranqueen.net/>)

ランキンランキンWeb サイト内のキャンペーンサイト（5月17日オープン）にアクセスし応募

② 携帯

下記アドレスよりキャンペーンサイト(5月17日オープン)にアクセスし応募

<http://www.ranking-ranqueen.net/cp/>

④ 店舗

ランキンランキン全4店舗に設置された応募BOXに応募用紙を投函

5. 賞品内容

JTB旅行券10万円分+ランキングギフトセット（5,000円相当）

6. 当選発表

ランキンランキンWeb サイト、店頭にて2012年7月5日(木)発表(予定)

7. 主催

株式会社 東急レクリエーション

8. 協力・商品販売元

株式会社 海邦商事

9. お客様お問い合わせ先

<http://www.ranking-ranqueen.net>

詳細はランキンランキンWeb サイト、または店頭ポスターにてご確認ください

以上

取材お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキン事業プロジェクト

担当：阿部・西野

電話：03-3462-8850

(参考) 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・ 渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・ 新宿店 J R新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・ 自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・ あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン (ランクイン) =今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上