

rankKing ranQueen(ランキンランキン)Twitterキャンペーン第1弾！
お題に答えてGETしよう！「渋谷の夜を独占プラン」
 ～ミュージカルと夜景を堪能できるプランにご招待！ほか、豪華な賞品をご用意！！～

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーションが首都圏に4店舗を展開する流行発信ショップ「rankKing ranQueen (ランキンランキン)」は、開業以来11年間のご愛顧に感謝の気持ちを込め、豪華賞品が当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。

目玉賞品は「Thanks Shibuya賞」と題して、「渋谷の夜を独占プラン」(1組2名様)をご用意。渋谷ヒカリエ・東急シアターオーブで上演のミュージカル『ノートルダム・ド・パリ』の観劇チケットに加え、渋谷の夜景を一望できる劇場内にあるシアターバーの貸切など、渋谷の夜を堪能できるプランとなっております。

そのほかにも、「お買い物&レジャーお楽しみプラン」として、商品券10,000円分+映画無料鑑賞券(109シネマズ/2枚)をセットで3名様にプレゼントいたします。

本キャンペーンの概要は下記のとおりです。

<ランキンランキンTwitterキャンペーン第1弾 概要>

■応募期間

2013年2月1日(金)～2013年2月20日(水)

■プレゼント

★Thanks Shibuya賞:「渋谷の夜を独占プラン」1組2名様

(渋谷ヒカリエ・東急シアターオーブで上演のミュージカル『ノートルダム・ド・パリ』観劇チケット+渋谷の夜を堪能できる、劇場内のシアターバー貸切(ドリンク・軽食付き)+出演者サイン入り公演プログラム)

★新宿店賞 } 下記1セット×3名様(各賞1名様ずつ)

★自由が丘店賞 } 「お買い物&レジャーお楽しみプラン」

★あざみ野店賞 } 商品券10,000円分+映画無料鑑賞券(109シネマズ/2枚)

※各賞、利用できる施設と期間には限りがございます。予めご了承ください。

■応募方法

STEP1: Twitterでランキンランキン広報アカウント(@rkrq_press)をフォロー！

STEP2: お題に答える！

「ランキンランキンが新しい場所にオープン！あなたならどこに欲しい？」

■当選発表

2月下旬、当選された方にのみTwitterのダイレクトメッセージでお知らせいたします。

■応募条件・詳細等

こちらのキャンペーンページをご覧ください。(http://www.ranking-ranqueen.net)

ランキンランキン渋谷店は、東急百貨店東横店の改装工事のため、2013年1月31日をもって閉店いたします。本キャンペーンは11年にわたるご愛顧の謝恩として、また今後ランキンランキンが定期的実施していくTwitterキャンペーンの第1弾として企画したものです。ランキンランキンは、これからも新宿や自由が丘などを拠点に「流行発信ショップ」として、流行や旬な話題を発信し続けるとともに、首都圏および地方主要拠点における店舗を積極的に展開してまいります。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキン事業プロジェクト

担当: 阿部 電話: 03-3462-8850

【別紙1】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。

渋谷店は東急百貨店東横店の改装工事に伴い、2013年1月31日をもって閉店となりますが、新宿店・自由が丘店・あざみ野店では引き続きサービスを強化して魅力的な店づくりをしていくとともに、今後は既存3店舗以外にも首都圏および地方主要拠点における店舗を積極的に展開してまいります。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■Twitter 広報(@rkrq_press) 渋谷店(@rkrq_shibuya)
自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) あざみ野店(@rkrq_azamino)