

2013年5月29日

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)自由が丘店」が
サマータイム応援キャンペーンを実施します
～午前9時から10時の間にお買い物された方に嬉しいプレゼント！～

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）が展開する、流行発信ショップ「ran King ranQueen（ランキンランキン）自由が丘店」は、2013年6月3日(月)より期間限定で開店時間を早め、午前9：00から営業いたします。それに伴い、午前9：00～10：00の間にお買い物された方限定で、忙しい方の朝食にぴったりなパウンドケーキや、夕方以降のお買い物がお得になるクーポンをプレゼントする「サマータイム応援キャンペーン」を実施します。

また、店内では、ポジティブに夏を楽しめる商品を数多く取り揃えております。駅ナカ立地で営業時間が長く、通勤通学の行き帰りに最新のヒット商品をチェックできる「ランキンランキン自由が丘店」に、この機会にぜひご来店ください。

キャンペーン概要は以下のとおりです。

《サマータイム応援キャンペーンの概要》

■期 間：

2013年6月3日(月)～6月16日(日) 14日間

■内 容：

第1弾 6月3日(月)～6月9日(日)

午前9：00～10：00の間に300円(税込)以上お買い物されたお客様に、朝食にぴったりの「フルーツパウンド」(モンワール、105円税込相当)をプレゼントします。

第2弾 6月10日(月)～6月16日(日)

午前9：00～10：00の間にお買い物された方全員に、ランキンランキンで使える100円割引クーポン※を差し上げます。

※15時以降、500円(税込)以上のお買い物に使えます。

■実施店舗：

ランキンランキン自由が丘店

東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内

営業時間 午前9：00～23：30 (※6月3日～30日予定)

営業時間 9:00～23:30

サマータイム 応援キャンペーン★

1日の始まりは
ランキンランキンと
一緒に!

朝の9時から10時まで!

第1弾!
6/3 (月)～6/9 (日)
AM9:00～10:00の間に
300円(税込)以上
お買い物されたお客様に
朝食にピッタリの
「フルーツパウンド」を
プレゼント!

第2弾!
6/10 (月)～6/16 (日)
AM9:00～10:00の間に
お買い物されたお客様全員に
ランキンランキンで使える
100円割引クーポンを
差し上げます!
※夕方15時以降、500円(税込)以上の
お買い物に使えます。

¥100
クーポンがもらえるよ!

これがもらえるよ!

ranking ranQueen 自由が丘店

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキン事業プロジェクト

担当：阿部

電話：03-3462-8850

【別紙】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



新宿店

自由が丘店

あざみ野店

- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
 - ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
 - ・北千住店(2013年3月開店) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)
「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>
- モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>
- Twitter 広報(@rkrq_press) 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka)
あざみ野店(@rkrq_azamino) 北千住店(@rkrq_kitassenju)