


流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」で フレグランスボディクリームシリーズ「ドルチェヌーダ」が先行デビューします！

～ “上質” を求めるちょっとオトナの女性のためのボディクリーム 8月17日先行デビュー記念～

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、株式会社バイソンより発売されるフレグランスボディクリームシリーズ「ドルチェヌーダ」先行デビューを記念して、ツイッターによるプレゼントキャンペーンを開催致します。



「ドルチェヌーダ」先行デビューキャンペーン！

当選賞品 フォロー＆リツイートで「ドルチェヌーダ」を含む豪華賞品プレゼント！

キャンペーン期間 2015年9月13日(日)まで



触れたい肌 近づきたい香り

上質を求めるちょっとオトナの
女性のためのボディクリーム



誰からも愛される香り
Floral Lace



忘れられない高貴な香り
Rose Addict



惹き付ける魅惑の香り
Sheer Musk

左から 「フローラルレース」 「ローズアディクト」 「シアームスク」
各150g 1,200円(税抜)

《商品概要》

コスメや入浴剤、ボディケアグッズなど数々の人気シリーズを誇る株式会社バイソンより、香り・品質・パッケージすべて“上質”にこだわった『ドルチェヌーダ ボディクリーム』が誕生します。触れたい肌、近づきたい香りを叶える、天然フレッシュフローラル精油配合、3つの香りが楽しめます（アイテム別）。

お風呂あがりの保湿ケアはもちろん、お出掛け前の香水代わりにもお使いいただけます。

■ 商品名：「ドルチェヌーダ ボディクリーム フローラルレース / ローズアディクト / シアームスク」

■ 成分：・パワーオーガニック成分(保湿)配合

アルプスの植物／エーデルワイス※1

※1 エーデルワイスエキス

聖なるハーブ／メイフラワーの果実※2

※2 セイヨウサンザシ果実エキス

モロッコの黄金／アルガン※3

※3 アルガニアスピノサ核油

・植物性セラミド類似成分(保湿)※4配合

※4 ユズ果実エキス

《ツイッター 「ドルチェヌーダ」先行デビューキャンペーン》

■ キャンペーン名：ランキンランキン ツイッターキャンペーン 第19弾

「ドルチェヌーダ」先行デビューキャンペーン

■ 当選賞品：「ドルチェヌーダ」（1本）含むランキンランキンセレクト豪華賞品セット

■ 応募方法：ご利用のツイッターアカウントにてランキンランキン広報アカウント (@rkrq_press) をフォロー後、キャンペーン用ツイートをリツイート

■ 応募期間：2015年8月11日(火)～9月13日(日)

※キャンペーン詳細はランキンランキン公式ホームページに掲載しております。

<http://www.ranking-ranqueen.net/cp/tw19.html>

《ドルチェヌーダ アンバサダーキャンペーン もらって、試して、上質な香りプレゼント!》

■ キャンペーン名 : ドルチェヌーダ アンバサダーキャンペーン もらって、試して、上質な香りプレゼント!
～ドルチェヌーダ アンバサダー 50名様大募集～

■ 応募方法 : 期間中に応募いただき、アンバサダーに選ばれた方には「ドルチェヌーダ3本セット」と、
お好きな香りのドルチェヌーダ(1本)に引換できる「引換券」(お友達3名様分)を
プレゼント!

⇒「引換券」によるプレゼント引換は引換券QRコード利用の他、ランキンランキン全店舗*店頭にて可能。
ランキンランキン店頭で引換いただくと、「ランキンランキン全店舗*で使える500円分の商品券」を
プレゼント!

※ランキンランキン全店舗・One Two Tree!with ranKing ranQueenは除く。

■ 応募期間 : 第1弾 2015年8月12日(水)～2015年8月18日(火)
第2弾 2015年8月19日(水)～2015年9月30日(水)

※「ドルチェヌーダ アンバサダーキャンペーン もらって、試して、上質な香りプレゼント!」について詳しくは、
株式会社バイソン公式HP(キャンペーンページ)よりご確認ください。

<http://www.bison.co.jp/present/cosme/dolcenuda-150801.html>

株式会社バイソンでは、この他「ドルチェヌーダ インスタグラムphotoキャンペーン」を開催し、
アンバサダー様による「ドルチェヌーダ」のご紹介や、みなさまからの投稿を募集中です。

優秀作品を投稿いただいた方には「JCBギフト券2万円分」がプレゼントされます。

※「インスタグラムphotoキャンペーン」について詳しくは、
株式会社バイソン公式HP(キャンペーンページ)よりご確認ください。

<https://dolcenuda.com/photo-campaign/>

商品に関するお問い合わせ先	株式会社バイソン	お客様相談室	電話:06-6963-6351
---------------	----------	--------	-----------------

リリースに関するお問い合わせ先	株式会社バイソン	担当:岡田	電話:06-6963-6340
	株式会社東急レクリエーション	ランキンランキン本部	
		担当:山田	電話:03-3462-8850

[別紙]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■ WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■ オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>

■ 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■ モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■ Twitter 広報(@rkrq_press) / 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)

■ LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店