

2012年2月6日

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 大ヒット沖縄菓子『むちむちきなこ』とコラボレーション！ 新フレーバーが「パイン」に決定！！

～創業10周年企画・お客様投票による人気フレーバーを商品化、独占先行販売～

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）が首都圏に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、2011年に創業10周年を迎えました。これを記念して、株式会社海邦商事（本社：沖縄県うるま市、代表取締役社長：與那嶺安雄）より発売されている、大ヒット沖縄菓子『むちむちきなこ』（※1）とのコラボレーション商品を製作します。

このキャンペーンは、『むちむちシリーズ』未発売の3種類（パイン・りんご・いちご）のフレーバーの中から食べてみたい味を1ヶ月間お客様に投票していただき、得票数第1位に輝いたフレーバーを商品化するという企画です。

投票経過は接戦となりましたが、『むちむちシリーズ』が‘沖縄の菓子’ということから、「パイン」が最も多くの票数を獲得し、商品化が決定しました。

商品化されたコラボレーション商品は、2012年5月（予定）よりranKing ranQueen（ランキンランキン）にて独占先行販売いたします。



（※1）『むちむちきなこ』とは？・・・株式会社海邦商事から発売されている、やわらかい食感に仕上げた黒糖に香ばしいきなこをまぶした沖縄菓子です。ランキンランキンのお菓子の売上の中でも常に上位にランクインしている大ヒット商品です。『むちむちシリーズ』として現在ランキンランキンでは『むちむちきなこ』『むちむちソルト』『むちむち抹茶』を販売しております。

■ 気になる得票数は？

店頭、Twitter上で約3,500名のお客様にご協力いただきました。

投票結果はコチラ

第1位 「パイン」・・・1,373票
第2位 「りんご」・・・1,221票
第3位 「いちご」・・・903票



■ 販売開始と同時に、キャンペーンをご用意します。

2012年5月に予定している『むちむちパイン』の独占先行販売に合わせて、ご来店していただいたお客様が楽しめるっておきのキャンペーンを企画しております。詳細はお楽しみに！！

【キャンペーン概要】

1. 企画タイトル

「ranKing ranQueen HAPPY 10th Anniversary
あの大ヒット商品の NEW フレーバーをみんなで決めよう！キャンペーン」

2. 主催

株式会社 東急レクリエーション

3. 協力・商品販売元

株式会社 海邦商事

4. 実施期間

投票期間	:2011年12月26日(月)~2012年1月26日(木)《終了》
投票結果発表	:2012年2月6日(月) http://www.ranking-ranqueen.net/10th.ran/top.html
商品発売	:2012年5月(予定) ※ランキンランキン各店舗にて独占先行発売
発売記念イベント	:2012年5月(予定)

5. 投票方法

①店頭で投票

ランキンランキン全4店舗の店頭に設置された投票パネルにて投票。

②Twitterで投票

ランキンランキンWebサイトにアクセスし、Twitter リツイートにより投票。

6. お客様お問い合わせ先

<http://www.ranking-ranqueen.net>

以上

取材お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキン事業プロジェクト

担当：阿部・西野

電話：03-3462-8850

(参考) 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・ 渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・ 新宿店 J R新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・ 自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・ あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン (ランクイン) =今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上