

News Release

平成24年3月26日

～東京ソラマチ[®]ウエストヤード1Fに登場～
注目のランキング形式で展開する東京スカイツリー[®]公認ライセンス商品ショップ
「One Two Tree! with ranKing ranQueen」
(ワンツーツリー! ウィズ ランキンランキン)がオープンします!



東武商事株式会社
株式会社東急レクリエーション

東武鉄道のグループ会社である東武商事株式会社（本社：東京都墨田区、社長：飯塚一成）では、株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）と業務提携のうえ、平成24年5月22日（火）に待望のグランドオープンをする「東京スカイツリータウン[®]」の商業施設「東京ソラマチ」に、ランキング形式の東京スカイツリー公認ライセンス商品ショップ「One Two Tree! with ranKing ranQueen」（ワンツーツリー! ウィズ ランキンランキン）を出店いたします。



当店はお菓子やキーホルダー、玩具から販路限定商品、「歌舞伎座」とコラボレートした独自の商品に至るまで、ありとあらゆる東京スカイツリー公認ライセンス商品をランク付けする東京ソラマチ唯一のショップです。東急レクリエーションが渋谷や新宿などで展開している流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」の、初めてのコラボレートショップでもあります。既に定評のある独特のランキング編集による販売方法を東京スカイツリー公認ライセンス商品に取り入れ（ランキング約100カテゴリーを予定）、他店にない切り口で国内外から来場されたお客様に楽しんでいただけるショップにいたします。

「One Two Tree ! with ranKing ranQueen (ワンツーツリー! ウィズ ランキンランキン)」概要

- 1 店 舗 名 「One Two Tree ! with ranKing ranQueen
(ワンツーツリー! ウィズ ランキンランキン)」
- 2 店 舗 面 積 約43.21㎡ (約13.09坪)
- 3 営 業 時 間 10:00~21:00 (予定)
- 4 定 休 日 年中無休
- 5 場 所 東京スカイツリータウン・ソラマチ1階
(東武スカイツリーライン「とうきょうスカイツリー駅」すぐ)
- 6 コンセプト ranKing ranQueen (ランキンランキン) とコラボレーションした東京ソラマチ
唯一のランキング形式東京スカイツリー公認ライセンス商品ショップ
- 7 取 扱 商 品 東京スカイツリー公認ライセンス商品 (菓子、飲料、雑貨、東武限定商品、歌舞伎
座コラボ商品)
- 8 店名について ショップのテーマである「ランキング」を象徴する「1・2・3」に東京スカイツ
リーの「ツリー」を掛けることで、コンセプトを表現。

お問い合わせ：東武商事(株) 第二営業部 (松崎・前澤・会田)

03-3623-0410

(株)東急レクリエーション ランキン事業プロジェクト (三浦・阿部)

03-3462-8850

以 上

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しています。

※運営：株式会社東急レクリエーション



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・ 渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・ 新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・ 自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・ あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン (ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。