

約半数が「お酒が強い」と自負！20～30代女性は“酒豪女子”が多め？

Lサイズジョッキを飲み干せば以降のお酒は全部タダ！

酒豪女子限定“定時だよ！全員酒豪”キャンペーンを実施

男性がグッとくる「酔った女性の特徴」を叶える“三種の神器”の貸出もアリ！？

2016年11月7日(月)～年11月11日(金) 期間限定 くいもの屋 わん銀座店にて



株式会社オーイズミフーズ（本社：神奈川県厚木市、代表取締役社長：大泉賢治）は、全国で展開する創作料理居酒屋「くいもの屋 わん」銀座店にて、2016年11月7日(月)～11月11日(金)の期間限定で「酒豪女子限定“定時だよ！全員酒豪！”キャンペーン」を実施いたします。

「くいもの屋 わん」は、全国で190店舗を展開する創作料理と鮮魚が堪能できる個室居酒屋です。“百年前の民家”をコンセプトとし、古民家を思わせる落ち着いた雰囲気の内には個室を多数用意しており、少人数の女性グループから大人数の団体宴会まで様々な用途ご利用いただけます。

このほど、「くいもの屋 わん」では、「女性の飲酒」に関して調査・分析するプロジェクト「わん女総研」を発足。初回となる20～30代のオーイズミフーズの会員サービス「CLUB-OF（クラブ オーエフ）」の会員である男女約5000名を対象に「女性の飲酒意向と動向に関する意識調査」を実施。調査の結果、自分のことを「お酒が強い（周りよりも飲む）」と思っている20～30代女性は全体の約半数を占めることが明らかになりました。そのほか、20～30代の男性の8割以上が「飲めない女性」よりも、「飲みっぷりがいい女性」を評価するなど、男女ともに女性の飲酒に対して、肯定的に捉えていることが明らかになりました。

こうした調査結果を受けて、「くいもの屋 わん」は飲みっぷりのいい“酒豪女子”を対象としたキャンペーンを実施いたします。Lジョッキ（800ml）のドリンクを飲み干すと、以降のアルコールドリンクはすべて無料となります。

さらに、飲酒しても酔わない、いわゆる“ザル”な女性に向け、「酔った女性を演出する“三種の神器”貸し出しキャンペーン」も同時開催。酔った女性の特徴とされる「うるんだ瞳で見つめる」や「頬が紅潮する」、「ボディタッチが多くなる」といった行動を演出するアイテムを「くいもの屋 わん」が“酒豪女子”へ貸し出します。

「くいもの屋 わん」は本キャンペーンの実施を皮切りに、今後も女性を対象としたキャンペーンを展開してまいります。

キャンペーン①酒豪女子限定“定時だよ！全員酒豪”キャンペーン

- 期間 : 2016年11月7日（月）～11月11日（金）
- 実施店舗 : 「くいもの屋わん」銀座店
- 店舗住所 : 東京都中央区銀座1丁目5-10 銀座ファーストファイブビル 3F
- 対象 : 女性
- 概要 : Lジョッキ（800ml）のドリンクを飲み干すと、以降のアルコールドリンクはすべて無料
※一部対象外のドリンクもございます

キャンペーン②酔った女性を演出する“三種の神器”貸し出しキャンペーン

- 期間 : 2016年11月7日（月）～11月11日（金）
- 実施店舗 : 「くいもの屋わん」銀座店
- 店舗住所 : 東京都中央区銀座1丁目5-10 銀座ファーストファイブビル 3F
- 対象 : 「くいもの屋わん」銀座店にご来店いただいたお客様すべて
- 概要 : 酔った女性の特徴とされる「うるんだ瞳で見つめる」や「頬が紅潮する」、「ボディタッチが多くなる」といった行動を演出するアイテムを「くいもの屋わん」が“酒豪女子”へ貸し出します。



上気したように
血色感のある頬をつくる
チーク



うるんだ瞳をつくる
目薬



ボディタッチが多くなる！？
ツンツンできる
指指し棒

ご参考：株式会社オーイズミフーズについて

首都圏を地盤にした居酒屋チェーンとして、「関わる全ての人にHappyを」という企業理念を掲げており、店舗では「地域密着化」をキーワードに地域に根ざした運営を目指しています。古民家風個室居酒屋「くいもの屋わん」をはじめ、「はっぴ」、「千の庭」、「炉ばた情緒かっこ」などの居酒屋事業、本格イタリアンレストラン「LOGiC」や「PIZZERIA & BAR CERTO!」をはじめとしたレストラン事業などを計15業態280店舗を全店直営で展開しております。

- 会社名 : 株式会社オーイズミフーズ
- 設立 : 1982年
- 所在地 : 神奈川県厚木市中町2-6-5 厚木オーイズミフーズビル
- 代表 : 代表取締役 大泉賢治
- 資本金 : 3,047万円
- URL : <http://www.oizumifoods.co.jp/>