

2013年7月18日
ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

ソネット・メディア・ネットワークスの DSP 『Logicad』、
スマートフォン向け広告配信を拡大
～スマートフォンの RTB 取引を本格稼働～
<http://www.logicad.com/>

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：穂谷野智）は、この度、ディスプレイ広告の配信最適化を実現する DSP（※1）『Logicad』を通じて、スマートフォンの RTB（※2）取引を本格稼働いたしました。

近年、スマートフォン経由でのインターネットサービス利用が拡大していることを受け、スマートフォン上でのプロモーション需要にも一層の伸びが期待されます。今回『Logicad』においても、これらの需要に対し、スマートフォン向け広告在庫量を大幅に増加し、スマートフォンへの広告配信を本格化しました。

リターゲティング配信、オーディエンスターゲティング配信、フリークエンシーコントロール、エリア指定、時間帯指定など、PCでのターゲティング設定がスマートフォンでも可能となります。また特定の OS やデバイスを指定し配信対象とするユーザーエージェント指定も行うことができます。

さらに、利用シーンが異なる PC とスマートフォンに対し、『Logicad』の時間帯や配信先の指定などを組み合わせることで、利用時間帯にあわせた広告配信や、態度変容にあわせた広告配信が可能となります。

<Logicad管理画面 ユーザーエージェント指定>

配信設定

キャンペーン基本情報 ▼

配信設定登録

配信設定名

広告タイプ

価格調整
 CPA目標
 ¥ 入札CPM制限(任意) ¥ ~ ¥
 CPC目標
 使用しない

配信先カテゴリ 指定しない 配信許可カテゴリを指定する 配信拒否カテゴリを指定する

配信先サイト 指定しない 配信拒否リストを指定する

フリークエンシー 配信設定個所にフリークエンシーを設定する。

時間帯指定
ctrl + ドラッグで複数選択
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

エリア指定 指定しない 指定する ※ 最大100件まで登録可能です。

ユーザーエージェント指定 ユーザーエージェントを設定する。

【OS】
 指定しない 指定 排除

【ブラウザ】 ※ PCのみ
 指定しない 指定 排除

【デバイス】 ※ 指定した場合は配信量が極端に減少します。
 指定しない 指定 排除

「OS」「ブラウザ」「デバイス」の3項目から、ユーザーエージェントを指定し配信を行う事ができます。指定は、配信対象・排除対象を選択することが可能。

『Logicad』はユーザーの動向にあわせた配信設計を可能とすることで、これまで以上に広告主様の広告効果の最大化を支援します。

ソネット・メディア・ネットワークス、『Logicad』 概要

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■ 『Logicad』の主な機能

- －RTB に対応した広告配信
- －CPA 最適化配信
- －CPC 最適化配信
- －上限・下限 CPM 設定配信
- －リターゲティング配信
- －カスタマイズ配信
- －オーディエンスターゲティング配信
- －オーディエンス拡張配信
- －エリア指定（県、市、区、町、村指定）
- －ユーザーエージェント指定（OS、ブラウザ、デバイス指定）
- －時間帯指定
- －フリークエンシーコントロール
- －配信先サイト指定・排除機能
- －クリエイティブ最適化機能

■ 『Logicad』の RTB 接続対応先

- －『SMN SSP』（当社運営 SSP /※3）
- －『Google DoubleClick Ad Exchange』
- －『OpenX Market Japan』
- －『YieldOne』

※1 DSP（Demand Side Platform）

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム

※2 RTB（Real Time Bidding）

1 インプレッション毎にリアルタイムで入札が行われる形式

※3 SSP（Supply Side Platform）

媒体社の広告収益を最大化するためのプラットフォーム

※ソネット・メディア・ネットワークス株式会社は、

ソネット株式会社（サービス名称：So-net）の子会社です。