

2014年12月15日

ソネット株式会社

So-net、オンライン動画コンテスト「Brain Online Video Award 2015」に協賛

～オンラインならではの動画をプロ・アマ問わず広く募集～

<http://www.so-net.ne.jp/corporation/bova/>

ソネット株式会社 (So-net) は、クリエイティブ専門誌「ブレーン(株式会社宣伝会議)」の主催する、オンライン動画のコンテスト「Brain Online Video Award 2015」(BOVA=ボバ)に協賛し、オンラインならではの「話題になる」「新たなアイデアにあふれている」動画を募集します。

「Brain Online Video Award 2015」協賛の概要

■「Brain Online Video Award」(BOVA=ボバ)とは？



クリエイティブ専門誌「ブレーン(株式会社宣伝会議)」の主催する、オンライン動画コンテスト。映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し作品を募集し、昨年に続き第2回目のコンテスト実施。

■応募条件

協賛企業 (So-net を含む全 8 社) から出された課題に対して、解決策となる動画をプロ・アマ問わず広く募集。未発表の 3 分以内の動画が対象。

■賞の種類と副賞

・グランプリ(1点)	賞金 50 万円・賞状
・準グランプリ(1点)	賞金 20 万円・賞状
・ユーザーエンゲージメント賞(1点)	賞金 15 万円・賞状
・審査員特別賞(3点)	賞金 5 万円・賞状
・学生部門賞(2点)	賞金 5 万円・賞状
・協賛企業賞(各企業1点)	賞金 3 万円・賞状

■応募資格

- ・年齢・職業・国籍は一切問わない。
- ・個人・実名での応募に限る。
- ・グループでの応募も可能。

※グループでの応募の場合、協同制作者の氏名記入。受賞後、本人確認させていただく場合があります。

■応募締切

2015年3月16日(月)

■応募方法

「Brain Online Video Award 2015」専用ページからの応募

<http://bova.sendenkaigi.com/>

■So-net の課題内容



インターネットで繋がるのが当たり前になった今、全てのスピードが変わり、人と人の繋がりかたも変わった。
変わったものと変わらないもの。
この先どんな新しい未来が待っているのだろう。

So-net が掲げるビジョン「新しい価値の提供」をキーワードにインターネットを通じて繋がる喜びや楽しさ、面白さを映像にしてください。

※応募・課題に関する注意事項は、以下のサイトをご確認ください。

<http://www.so-net.ne.jp/corporation/bova/>

<http://bova.sendenkaigi.com/>

So-net は、今後もインターネットを通じて繋がる喜びや楽しさを提供していくことを目指してまいります。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以 上