SONY

2021年4月15日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

PostPet「モモ」のグッズが買える公式グッズショップをオープン

第1弾としてオリジナル T シャツやトートバッグなど全 69 アイテムをラインナップ

インターネット接続サービスの「So-net(ソネット)」(運営:ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社)は、So-net の公式アンバサダーである「PostPet」の公式グッズショップを、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI(スズリ) byGMOペパボ」にて、本日4月15日よりオープンします。



オリジナルグッズの第 1 弾として、T シャツ、トートバッグ、スマホケース、クリアスマホケース、ソフトクリアスマホケース、クリアマルチケース、ミニクリアマルチケースの 7 アイテムで様々なデザインパターンを用意し、全 69 アイテムを販売します。

PostPet は、インターネット黎明期の 1997 年に電子メールソフトとして誕生しました。マスコットである「モモ」は現在も、So-net のアンバサダーや、ピンクリボンフェスティバル(*1)のオフィシャルメッセンジャーおよび東京都の乳がん検診普及啓発事業(*2)の公式キャラクターとして、愛されています。ファンからはグッズ販売を要望する声が届いており、この度公式グッズショップ「PostPet Official Shop」をオープンする運びとなりました。



PostPet は、24 年間で 4 種類のイラストデザインを展開しています。SNS を通じて好きなデザインについてアンケート調査を行ったところ、4 種類全てのデザインに得票が集まりました。公式グッズショップでは、PostPet の元祖デザインである「V3」と、「moamomo」、「Web メール」、「お届け日記」の 4 種全てのイラストデザインで商品をラインナップします。



-------------「PostPet Official Shop」 商品ラインナップ

注文を受け付けてから商品を生産します。 ラインナップは順次追加していく予定です。

■ 商品一例 (商品名·価格)





■ 販売場所 : オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパボ」内 公式グッズショップ「PostPet Official Shop」 https://suzuri.jp/PostPet_official

<PostPet について>

インターネット黎明期の 1997 年、「ピンクのクマがメールを運ぶ」というキャッチフレーズで「愛玩電子メールソフト PostPet」は登場しました。

インターネットが一部のユーザーのものだった当時、ペットを使ったコミュニケーションという新しい楽しみ方を提供し、幅広い層に受け入れられ爆発的なヒットを記録。以来バージョンアップを繰り返し、累計出荷数は 1,500 万枚。

現在は、インターネットプロバイダ「So-net」の公式アンバサダーであり、10 年以上にわたりピンクリボン活動をサポートしています。また、Twitter や Instagram でも発信を続けており、今も多くのファンに愛されています。

- ・ 公式サイト: https://www.so-net.ne.jp/postpet/
- · 公式 Twitter: https://twitter.com/PostPetPress/
- · 公式 Instagram: https://www.instagram.com/postpet_official/

(*1)ピンクリボンフェスティバルは、乳がんの正しい知識と検診の大切さを伝え、さらには患者さんとそのまわりの人たちを支える活動に取り組んでいます(主催:公益財団法人 日本対がん協会、朝日新聞社ほか)。http://www.pinkribbonfestival.jp/

(*2)東京都では、多くの都民が乳がんに関心を持ち積極的に乳がん検診を受診するよう、区市町村 や民間団体との協働イベントなどを実施しています。

https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kensui/gan/torikumi-tomin/pinkribon/index.html

- ※記載の料金は全て税込み価格です。
- ※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。
- ※こちらに掲載されている情報は、発表日現在のものです。

検索日と情報が異なる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

以上