



NEWS Vol.9

2010年2月16日

ソネットエンタテインメント株式会社

So-net、GPS連動ケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』、 “鮮魚の達人カップ”(第9回)参加エントリー開始 愛媛の「寒ブリ」が釣ってあたる!

<http://kokotsuri.jp/>

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)は、GPS 機能と連動した無料のケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』にて、ゲーム内釣り大会“鮮魚の達人カップ”の第9回大会を2010年2月24日(水)から3月1日(月)まで開催いたします。なお、大会参加は完全事前エントリー制のため、エントリー受付を本日2月16日(火)よりサイト内で行います。

“鮮魚の達人カップ”は、ケータイ釣りゲームで釣ったお魚が実際にお手元に届く、ゲーム内イベントです。お魚を見極める専門家「鮮魚の達人」*に協賛いただき、おいしい旬のお魚がプレゼントされます。今回は、愛媛県宇和島市の漁師「川口敏之」氏が目利きをした「ブリ」、が20名にあたります。脂の乗った「寒ブリ」を是非釣ってあててみてください。

* 「鮮魚の達人」

任意団体「鮮魚の達人協会」(住所:東京都港区、協会長:山根博信)が認定試験を行い、認められた、鮮魚を見極めるスペシャリスト達です。全国各地の市場で卸業者や仲買業者など漁業に携わり本当に美味しいお魚を一人でも多くの人に食べていただきたいと考え、一堂に集結しています。「鮮魚の達人」WEB サイト URL: www.sengyo-tatsujin.jp



愛媛県の達人 川口敏之氏/ブリ(イメージ)

『ココ釣りマスター』は、独自の位置情報履歴の解析技術を採用し、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なる新しいタイプのケータイ釣りゲームです。ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の3種類があります。また、全国の各都道府県に実在する100カ所以上の地域が釣り場に変わるほか、獲物として150種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能です。

今後『ココ釣りマスター』では、毎月開催する“鮮魚の達人カップ”を通じて、誰もが気軽に楽しめるゲームを提供してまいります。

“鮮魚の達人カップ”(第9回) 概要

■ エントリー受付期間: 2010年2月16日(火)11:00~2月23日(火)10:59

■ 大会実施期間: 2010年2月24日(水)11:00~3月1日(月)10:59

- エントリー方法: 「ココ釣りマスター」に会員登録(無料)いただき、サイトトップの「大会に参加する」ボタンをクリックするだけで、どなたでも参加いただけます。
※エントリー期間内の大会参加エントリーが必要となります。

■ 賞品:

- ① 「鮮魚の達人」が選んだ、「ブリ(片身程度)」を20名にプレゼント
対象地域で放流されている「鮮魚当選券」を見事に釣り上げた方には、「ブリ」(寒ブリ)をお届けします。
- ② 対象魚を釣り上げ、「G」(※ゲーム内通貨)とアイテムをゲット(個人戦)
大会ごとに指定された対象魚を最も多く釣り上げた方には、『ココ釣りマスター』で使える通貨 10,000G や非売品アバター等がプレゼントします。「G」は3位の方まで、アバターは10位までの方にプレゼント。
- ③ 魚を釣り上げまくって、大量の「G」とアイテムをプレゼント(チーム戦)
チーム戦は指定の大会会場でチームメンバーが獲得した EXP(※釣った魚によって得られる経験値)の合計数で優勝を競います。通貨 4,000G や非売品アバターをプレゼントします。「G」は3位のチームまで、アバターは10位までのチームにプレゼント。

<参考> 『ココ釣りマスター』サービス概要

- サービス名称: 『ココ釣りマスター』
- サービス開始日: 2009年4月23日(木)
- 利用料金: 無料
- 提供環境: 一般サイト(非公式サイト)
- 対応機種: 「ドコモ 70x、90x シリーズ以降の端末(iモード®対応のみ)、au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)
- 利用条件: 会員登録
- 権利表記: ©So-net ©HUDSON SOFT
- コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)



■ 主な特長:

- ・ 今いるこの場所で、珍しいお魚達を釣りたい!
GPSを使ってあなたのいる場所をサーチ。その場の特色を生かした釣り場に変わります。
また、「ココ」の釣り場でしか釣れないお魚(物体)がたくさんあります。地域にあわせた獲物がたくさん登場し、その地域ならではの独自性を楽しむことができます。
(例:名古屋地域ではシャチホコが釣れるなど)
- ・ 「ココ」もいいけど違う場所でも釣りたい!
チケットを釣り上げれば各地の釣り場に移動できます。
- ・ 釣り以外にも楽しみたい!?
コンテンツ内には、SNS やアバターなどのコミュニケーション機能も充実。
釣りをしながら、コミュニケーションも楽しめます。

※ iモード は株式会社 NTTドコモの登録商標です。

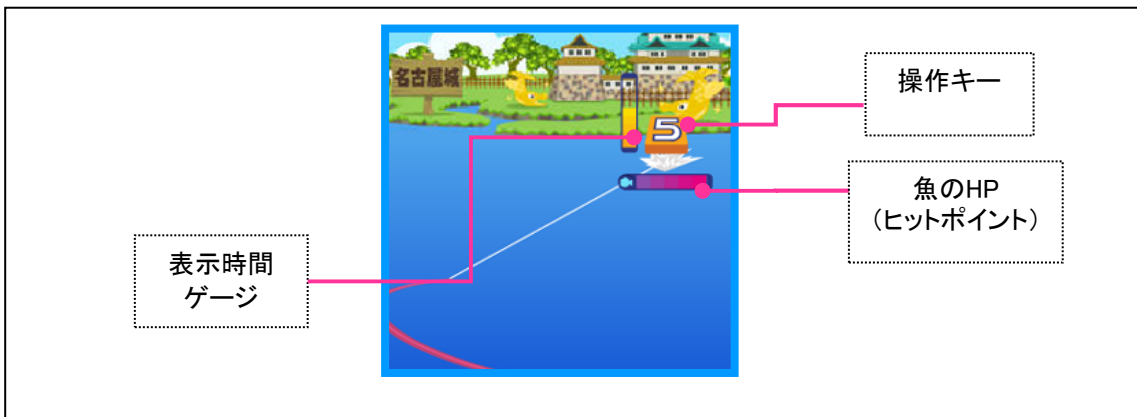
※ 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

【参考:『ココ釣りマスター』ゲーム解説】

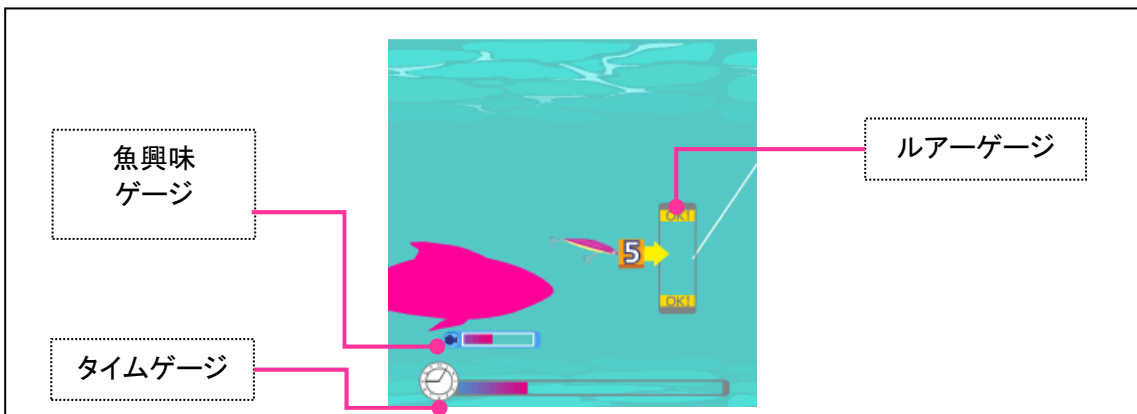
- ① ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』（※都道府県別の釣り場に対応）
キャスト→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



- ② わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』（※限定エリアのみ）
バトル部分をボタンの早押しに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



- ③ ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』（※都道府県別の釣り場に対応）
ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



以上

＜本件に関する報道関係の方からのお問合せ先＞
ソネットエンタテインメント株式会社 広報課
Tel:03-5745-1522 Fax:03-5745-1600 E-mail: pr@so-net.ne.jp
PR 代行 担当 南口・在原
Tel:03-5572-6061 Fax:03-5572-6065 E-mail: y-minamiguchi@vectorinc.co.jp