報道関係各位
PRESS RELEASE

株式会社インターメスティック
2016 年 6 月 15 日

Zoff の 2016 年サングラスキャンペーン“A LONG SUNGLASSES V･A･C･A･T･I･O･N”第 2 弾「水曜日のカンパネラ」コムアイを起用したスペシャルムービーを 6 月 23 日(木)に公開 本日発表の新曲「雪男イエティ」(CD『UMA』収録曲)がタイアップ楽曲に決定

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、2016 年サングラスキャンペーン「A LONG SUNGLASSES V･A･C･A･T･I･O･N」第 2 弾を 6 月 23 日（木）よりスタートいたします。

現在展開中の本キャンペーン第 1 弾は、ロックバンド「OKAMOTO'S（オカモトズ）」と 14 歳のモデル「MAPPY（マッピー）」を起用したスペシャルムービーが多くの WEB ニュースサイトで紹介され、ファンを中心に SNS などで注目されるキャンペーンになりました。続く第 2 弾では、今月、待望のメジャーデビューを果たすことで注目の集まるアーティスト「水曜日のカンパネラ」ボーカルのコムアイを起用することが決定いたしました。

第 2 弾では第 1 弾に続き、シンガーソングライター大瀧詠一氏のアルバム「A LONG VACATION」(81 年）のジャケットなど名作を手がけたことで知られるイラストレーター永井博氏による雪山のイラストを、巨大なパネルボードにして撮影しました。この雪山のアートにちなみ、本日 6 月 15 日（木）深夜に解禁される水曜日のカンパネラ新曲「雪男イエティ」(CD『UMA』収録曲)がタイアップ楽曲として決定しました。

第 2 弾キャンペーンの詳細は、後日発表いたします。どうぞご期待ください。

＜＜水曜日のカンパネラ＞＞

2013 年に始動したコムアイ(主演)、ケンモチヒデフミ(音楽)、Dir.F(その他)の 3 人からなるユニット。表に出るのは基本的には主演のコムアイのみとなっている。
『私を鬼ヶ島に連れてって』収録曲「桃太郎」(2014 年 11 月）が WEB やラジオを中心に話題となり、耳の早いリスナーが続々と中毒者になっている。アルバム『ジパング』(2015 年 11 月）には、ヤフオク!の CM 楽曲「ツイッギー」や日清カレーメシ 2 とのコラボ曲「ラー」など、話題の楽曲が収録されている。2016 年 3 月にアメリカ・テキサス州オースティンで開催された世界最大規模の音楽・映画・IT のフェスティバル＜SXSW2016＞でも話題になるなど、今年に入り国外のメディアからも注目されている。
2016 年初の EP『UMA』を、6 月 22 日ワーナーミュージックからリリース。

▲水曜日のカンパネラ「UMA」

現在 Zoff では、2016 年サングラスキャンペーン“A LONG SUNGLASSES V･A･C･A･T･I･O･N”第 1 弾を実施中。公式サイトのサングラス特設ページでは、ロックバンド「OKAMOTO'S」と 14 歳のモデル「MAPPY」が台本なし、すべてアドリブで挑んだスペシャルムービーを公開しています。

【特設ページ】http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/　※第 2 弾もこちらの URL で公開予定
【YouTube】https://youtu.be/L_LHHFIb9VU

==お問合せ==

【キャンペーン特設サイト】　http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/
メンズ　http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/men/
ウィメンズ　http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/women/
【YouTube】　https://youtu.be/L_LHHFIb9VU
【一般のお客様のお問合せ先】　ゾフカスタマーサポート　Tel.0120-013-883（平日 11:00-17:00）

==会社概要==

【社名】株式会社インターメスティック　【代表者】代表取締役社長　上野 照博　【設立】1993 年 5 月 20 日
【公式サイト】http://www.zoff.co.jp　【YouTube】https://www.youtube.com/user/zoffmaster
【Twitter】https://twitter.com/zoff_info　【Facebook】https://www.facebook.com/zoff.jp　【Instagram】https://instagram.com/zoff_eyewear/