

2015年10月

“いま ここ しあわせ マウントレーニア”  
井浦新さん、伊藤歩さん共演のドラマストーリーCM  
TVCM 第二章・第2弾 『アユミの疑問』篇  
10月23日(金)より全国にて放映開始！

森永乳業は、チルドカップコーヒー「マウントレーニア」の新 TVCM『アユミの疑問』篇を10月23日(金)より全国で放映いたします。ドラマ等多方面で活躍する俳優・井浦新さんと伊藤歩さんをイメージキャラクターに起用し、2012年の秋よりスタートした“アラタ”と“アユミ”のドラマストーリーCMの第二章・第2弾です。

このところ、アラタの家へと遊びにくることが増えたアユミ。どうやら、この家にすっかりなじってしまった様子です。そのせいか、いつになく自然体で無邪気なアユミは、何気なくアラタが戸惑うような質問をしまったりして。そんなアユミの一言に、アラタは何を思うのか？

新 TVCM『アユミの疑問』篇をお楽しみください。

TVCM『アユミの疑問』篇 60秒 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gwPrL59mLFw>



◆CM スケジュール

2015年10月23日(金)～全国

TVCM『アユミの疑問』篇 60秒、30秒、15秒 放映スタート

<新 TVCM に関する報道関係者の方からのお問い合わせ先>

広報部 高橋 TEL:03-3798-0126

<広告に関するお問い合わせ先>

広告部 田辺 TEL:03-3798-0138

#### ◆ CM ストーリー

引っ越して間もないアラタの家に遊びに来たアユミ。窓から見える山を見つめながら、思いついたことを無邪気にアラタに問いかけます。戸惑いつつも、その質問に応えようとするアラタ。さらに距離感が縮まったふたりの何気ない日常の時間がゆっくりと流れていきます。ちょっとしあわせな気分になれるストーリー仕立ての CM をお楽しみください。

#### ◆ 制作意図

「マウンレーニア」のブランドコンセプト「いま ここ しあわせ」を、アラタとアユミの心地よい世界観の中で表現したドラマストーリーCMです。

少しずつ距離が近づいていくアラタとアユミが「マウンレーニア」とともに過ごす、何気ないおだやかな時間。そんな素敵な日常を通して、飲む人にちょっとしあわせな時間を提供する「マウンレーニア」の商品価値を表現しました。2012 年から続いてきた井浦新さん、伊藤歩さんが演じる大人のドラマストーリー最新作をお楽しみください。

#### ◆ CM エピソード

撮影はマンションの一室から山が見えるロケーションにこだわって行われました。

肌寒い風が吹く中のロケでしたが、空は青く晴れ渡り、背景の山もきれいに見渡せ、無事撮影を行うことができました。

今回は全シーンが部屋の中で、いつにもまして、人の密集度の高い撮影となりました。そんな中、井浦さん演じるアラタと伊藤さん演じるアユミが撮影の中で交わす会話やしぐさが本当に自然で、演技だということを忘れてしまうくらいでした。映画やドラマ、舞台と話題作への出演がつづく井浦さんと伊藤さん。そんなふたりの演技に、「これからふたりはどうなるんだろうね？」と、スタッフそれぞれの妄想が膨らんでいきました。この先の展開も気になるアラタとアユミの新 CM、ぜひご覧ください。

#### ◆ 放映概要

タイトル:『アユミの疑問』篇(60秒・30秒・15秒)

出演:井浦新、伊藤歩

放映開始:2015年10月23日(金)より

エリア:全国

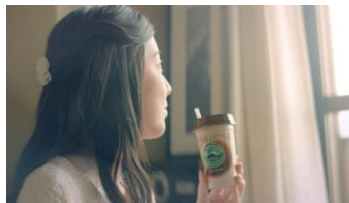
広告主:森永乳業

ブランドサイト:<http://mtrainier.jp>

◆ CM ストーリーボード



アユミ  
「いこうよ〜！」



アユミ  
「結婚とか、  
しないの？」



アラタ  
「えっ？」



アラタ  
「えっ？」



Na:アラタ  
「いま ここ しあわせ」



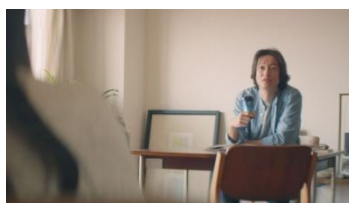
アユミ  
「てか、マウントレーニア  
って、本当にある山なの  
かな？」



アユミ  
「おお！わが  
マウントレーニアよ!!!」



アラタ  
「えっ？」



アラタ  
「裏に書いてあるじゃん」

アユミ  
「えっ!？」



Na:アラタ  
マウントレーニア

## ◆ 過去 CM のご紹介

2012 年秋よりスタートした、“アラタ”と“アユミ”のドラマストーリー。

WEB スペシャルコンテンツ「MINI THEATER」では、第一章・第 1 弾から最新作までの CM や、特別版がご覧いただけます。

【 <http://mtrainier.jp/miniheater/top.html> 】



### 第 1 弾『再会』篇

(2012 年 10 月 放映開始)

地元のレコードショップに立ち寄ったアユミは、アラタと偶然の再会を果たします。



### 第 2 弾『何を思う』篇

(2013 年 4 月 放映開始)

アラタのお気に入りの場所へ出かけた二人。互いの距離感が変化していきます。



### 第 3 弾『アラタとアユミの日常』篇

(2013 年 10 月 放映開始)

離れた場所で日常を過ごすアラタとアユミ。二人の思いがシンクロします。



### 特別版『ふたりの予感』篇

(2013 年 12 月 ブランドサイトで公開)

ガレージセールへ出店することになったアラタを手伝うアユミ。二人のこれからを予感させます。



### 第 4 弾『またいつか』篇

(2014 年 4 月 放映開始)

海外への短期留学を決めたアユミを、アラタは温かく送り出します。



### 第 5 弾『ただいま』篇

(2014 年 10 月 放映開始)

短期留学終え、帰国したアユミは、アラタとの偶然の再会を果たします。



## 第二章

### 第 1 弾『新しい生活』篇

(2015 年 4 月 放映開始)

新生活を始めるため引越し作業を行うアラタの新居にアユミが手伝いにやってきます。

## ◆ 出演者プロフィール

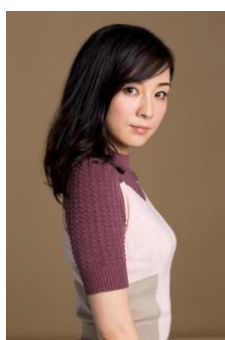


### 井浦新(いうらあらた)

是枝裕和監督の映画「ワンダフルライフ」で初主演。映画「かぞくのくに」で第 55 回ブルーリボン賞 助演男優賞を受賞、主演映画「11・25 自決の日 三島由紀夫と若者たち」では第 22 回日本映画プロフェッショナル大賞主演男優賞を受賞。

今後はNHK BSプレミアム「ザ・プレミアム 井浦新 アジアハイウェイに行くシーズン#2」(10月以降 全3回)がO.A 予定。さらに、NHK「日曜美術館」のキャスター、「京都国立博物館」の文化大使、「一般社団法人 匠文化機構」など多方面に活動中。

著書に『井浦新の美術探検 東京国立博物館の巻』『井浦新の日曜美術館』がある。



### 伊藤歩(いとうあゆみ)

「水の旅人-侍 KIDS-」(大林宣彦監督)で女優デビュー。「スワロウテイル」(岩井俊二監督)では、日本アカデミー賞優秀助演女優賞・新人賞、高崎映画祭最優秀新人女優賞などを受賞。近年では、映画「渾身」、「横道世之介」、「シャニダールの花」、「ジャッジ!」。

舞台「いやむしろわすれて草」、ドラマ「真夜中のパン屋さん」、「太陽の畏」、

「恋愛ドラマをもう一度」、「屋敷」。また、2015年には主演作として、

ドラマ「その男、意識高い系。」、「婚活刑事」などがある。

## ◆ CM スタッフリスト

クリエイティブディレクター	土井 隆史	博報堂
コピーライター・ディレクター	臼井 健太郎	博報堂
コピーライター	神林 一馬	博報堂
プロデューサー	春日 剛	ピラミッドフィルム
プロダクションマネージャー	井手 涼介	ピラミッドフィルム
ディレクター	森田 淳子	THE DIRECTORS GUILD
助監督	秋山 真二	
撮影	野田 直樹	GLASSLOFT
照明	前川 賀世子	
美術	中村 裕	ZOLO.inc
スタイリスト	上野 健太郎	KEN OFFICE
スタイリスト	鈴木 のり子	
ヘアメイク	縦山 敦	
ヘアメイク	山崎 聡	シルフ
音楽プロデューサー	山田 勝也	愛印

◆ 商品紹介

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は「チルドカップコーヒー」という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。



マウンレーニア カフェラッテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
エスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
ノンシュガー  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
ライト®  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



**リニューアル** ※10月13日(火)~  
マウンレーニア カフェラッテ  
クリーミーラテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



**リニューアル** ※10月20日(火)~  
マウンレーニア  
オーガニック豆でつくったカフェラテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 160円(税別)



**期間限定**  
マウンレーニア カフェラッテ  
メープルラテ with マロン  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



**期間限定**  
マウンレーニア カフェラッテ  
焦がしキャラメルラテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 150円(税別)



マウンレーニア ダブル  
薫るエスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 170円(税別)



マウンレーニア ダブル  
クリーミーエスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 170円(税別)

#### ◆ キャンペーン紹介

セレクトショップ ビームスのコラボレーベル“BEAMSdesign®”のワンショルダーバッグやペナントクッションなどが総計 10,000 名様に当たる「Mt.RAINIER×BEAMSdesign® 冬のしあわせグッズプレゼントキャンペーン」を 10 月 26 日(月)10 時から 12 月 25 日(金)17 時まで実施いたします。応募方法などキャンペーンの詳細は、「マウントレーニア」のブランドサイト(<http://mtrainier.jp>)でご確認いただけます。

#### 【賞品】

1pt:BEAMSdesign®冬のしあわせグッズ … 各 2,000 名様(計 8,000 名様)



3pt:オリジナル QUO カード(3,000 円分) … 2,000 名様

#### 【対象商品】

マウントレーニア全品

(カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ライト® / クリーミーラテ / メープルラテ with マロン / 焦がしキャラメルラテ / オーガニック豆でつくったカフェラテ / ダブル 薫るエスプレッソ / ダブル クリーミーエスプレッソ)

※キャンペーン期間中に上フタにキャンペーンシールが貼られている商品が対象となります。

※キャンペーン期間中、以下の 6 品は冬にぴったりの限定パッケージデザインに変更いたします。



以上