

■プレスリリースタイトル

ツイッターで住所を知らない人にプレゼントを宅配するサービス【ギフトナウ】開始。

プレスリリース要約

株式会社 gooya（代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区）の提供する「ギフトナウ」（<http://giftnow.jp>）では、受取人の住所を知らなくても、メールアドレスや「twitter」のアカウントだけで大切な人にメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービス「ギフトナウ」を2010年2月17日（水）より開始しました。

■プレスリリース本文

報道関係者各位

2010年2月17日

株式会社 g o o y a

ツイッターで住所を知らない人にプレゼントを宅配するサービス【ギフトナウ】開始。
——2月17日より全国でサービススタート——

株式会社 gooya（代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区）の提供する「ギフトナウ」（<http://giftnow.jp>）では、受取人の住所を知らなくてもメールアドレスや「twitter」のアカウントだけで、大切な人におしゃれなラッピングにメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービス「ギフトナウ」を2010年2月17日（水）より開始しました。

「ギフトナウ」ユーザは、楽天やアマゾンで購入した商品や手作りのプレゼントを「ギフトナウ」（<http://giftnow.jp>）を通じて住所/氏名を知っている知人はもちろんメールアドレスしか知らない知人、または Twitter で相互フォローのフレンドに贈ることができます。また、同時に写真、動画メッセージの QR コードを添付したメッセージカードも贈ることができます。この際、ユーザの間で住所を知られることはありません。

この度のサービス展開においては業界初のコミュニケーション型ギフトシステムを新規構築し、プロモーションやマーケティングを行っております。gooyaはこれまでのノウハウを活かし、「インターネットで気軽にプレゼントを贈りたい」という潜在ニーズの掘り

起こしを狙い、他コンテンツ提供企業などのインターネット関連企業との連携や、ギフト
ナウタイアップギフトの展開など、サービスの更なる普及・充実に努めてまいります。

■twitter の相互フォローしている人にプレゼントを贈る操作の流れ

1. ギフトナウにログイン
2. ツイッター I D, P A S S の入力

※ID/PASS を聞かれるのは最初の 1 回のみです。

2 回目以降は twitter のトークンをギフトナウ側で記憶しているので
認証は要求されません。(OAuth 認証です)

3. プレゼントを贈りたい相互フォローしている人の選択
4. ラッピングの選択
5. メッセージの入力
6. お支払い

※支払い方法はクレジットカードでの決済です。

7. ギフト I D が発行されます
8. 楽天、アマゾンなどで商品を購入

商品の発送先にギフトナウ配送センターの住所
と発行されたギフト I D を入力してください

9. 荷物の受取人による受け取り承諾

※受取人は、諾否確認メールに添付された URL から専用の受け取り承諾ページに遷移しま
す。

受け取りを承諾する場合、承諾ページにて受け取り先の住所および連絡先などの情報を入
力します。ここで入力された受取人情報は厳重に管理し、差出人に伝わることはありません。

10. ラッピング、ギフトナウ配送センターで商品撮影、メッセージカードの配送準備
11. 配送

g o o y a が運営するギフトナウ配送センターに荷物が集約されたのち、セキュアな環境
で受取人へ配送されます。

■株式会社 g o o y a <http://www.gooya.co.jp/>

2004 年 10 月設立。資本金 3,000 万円。従業員数 83 名。

【本プレスリリースに関する問合せ先】

株式会社 g o o y a 担当：北野

東京都渋谷区桜丘町 3-24 カコー桜丘ビル 6 F

TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp