

報道関係者各位

2011年4月27日

株式会社 gooya

住所を知らなくてもプレゼントが贈れる「ギフトナウ」がソーシャルクーポンサービスの KAUPON(カウポン)と提携。割引クーポンをきれいなチケットやギフトにして発送できるようになりました。

プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」(<http://giftnow.jp>)の運営を行う株式会社 gooya (代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区)は、株式会社キラメックス(代表取締役：村田 雅行、本社：東京都渋谷区)が運営するソーシャルクーポン(共同購入型クーポン)サービスの KAUPON(カウポン)にシステム提供し、購入の際にクーポンをチケットやギフトとして発行・発券し、住所を知っている人にはもちろん、住所を知らない SNS 上の友人などにも贈れるサービスを展開することとなりました。

なお、「ギフトナウ」にて特設ページを設けました。ぜひご覧ください。

(URL : <http://giftnow.jp/info/kaupon.html>)

第一弾として2011年4月27日より「人気韓国料理店『ノルブネ』特別クーポン！」の販売を KAUPON サイト上にて開始致します。この商品を購入された方は、商品購入時に配送先を指定すると、きれいなチケットになったクーポンを受け取る事や贈ることができるようになります。

また今後、ギフト需要への対応としてメッセージカードの発行、動画メッセージ、お礼メッセージ、口コミ、友人への紹介、Twitter 連携、Facebook 連携、mixi 連携などギフトナウサービスを順次追加提供していきます。

※ 商品により、チケットにできないものもございます。

今回の提携により、ギフトナウはギフトナウシステムを、ソーシャルクーポン(共同購入型クーポン)サービスを利用している多数のユーザーへ提供できるようになりました。また KAUPON は、ギフトナウのシステムを利用することにより、ギフトへの対応はもちろん、いままで販売することが難しかった野球観戦、ミュージカル鑑賞、サッカー観戦、全国チェーンの店舗など、大量のチケット発行を要する商品の提供が可能になりました。

株式会社 gooya とキラメックス株式会社は 2 社共にソーシャルコマース市場の拡大と活性化を命題にしてサービスを展開しており、それぞれギフトナウは、「ギフト」に特化したノウハウとギフトナウシステムを、KAUPON からは質の高いフラッシュマーケティング、ソーシャルクーポンサービスを提供しております。

今回の提携によるサービスは、人と人とのつながりから生まれるソーシャルコマースの可能性を利用者の方に感じていただけるサービスであり、2 社お互いにリーディングカンパニーとしてソーシャルコマース業界を引っ張っていくことができるサービスモデルだと考えております。

【 概 要 】

■ 「KAUPON×ギフトナウ」コラボレーションキャンペーン URL

<http://giftnow.jp/info/kaupon.html>

■ 「ギフトナウ」 URL

<http://giftnow.jp>

■ プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」とは

受取人の住所を知らなくても「Twitter・mixi・Facebook」や「メールアドレス」のアカウントだけで、知人・友人へおしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービスです。

URL(PC・モバイル・スマートフォン共通): <<http://giftnow.jp/>>

■ 「KAUPON (カウボン)」について

2010 年 5 月よりサービスを開始しているソーシャルクーポンサービス。

あなたの街のお店の 50%以上の割引チケットや、ここでしか買えないプレミアムチケットが買え、各エリアで 1~3 日のペースで新しいプレミアムチケットが販売されます。販売されるチケット内容はグルメやエステ、レジャーやスクールなど様々ご用意しております。販売実績としては最高 90 分で 1500 枚のチケットを販売するなどご好評を頂いております。

【本プレスリリースに関する問合せ先】

【ギフトナウ運営】

株式会社 gooya (ごーや) 担当: 北野 (きたの)

TEL: 03-3463-8851 FAX: 03-3463-8852

お問合せフォーム: <http://www.gooya.co.jp/inquiry/>

e-mail: info@gooya.co.jp