

■プレスリリースタイトル

ツイッターでざっくり誕生日プレゼントをおすすめするサービス、「ギフレコ」を期間限定で開始。

■プレスリリース要約

株式会社 gooya（代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区）の提供するプレゼント宅配サービス「ギフトナウ」（<http://giftnow.jp>）では、ツイッターでギフトナウアカウントに記念日や季節ごとのイベントを問いかけると、ざっくりプレゼント商品をおすすめするサービス「ギフレコ」を2010年3月17日（水）より期間限定で開始しました。

■プレスリリース本文

報道関係者各位

2010年3月17日

株式会社 g o o y a

ツイッターでざっくり誕生日プレゼントをおすすめするサービス、「ギフレコ」を期間限定で開始。

——3月17日よりサービス開始。——

株式会社 gooya（代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区）の提供するプレゼント宅配サービス「ギフトナウ」（<http://giftnow.jp>）では、ツイッターでギフトナウアカウントに記念日、季節ごとのイベントを問いかけると、ざっくりプレゼント商品をおすすめするサービス「ギフレコ」を2010年3月17日（水）より期間限定で開始しました。

季節ごとや年に一回のイベントごとのプレゼントは購入に際して悩みや迷いを生じやすいものです。そういった場合、インターネットで検索して、おすすめ商品の中から贈り物を選ぶ方も多く、今回はツイッターでギフトナウ公式アカウントに向けてリプライするとギフトナウからざっくりおすすめ商品をリプライし、購入支援を行ないます。

ツイッターのギフトナウ公式アカウント（[giftnow](http://giftnow.jp)）に、例えば“母の日”とリプライすると、母の日のプレゼントのおすすめをギフトナウが選んで、返信します。具体的にはプレ

ゼント選びの手助けとしてキーワードからおすすめ商品を大まかに選び、そのURLをリプライします。

「ギフトナウ」では、基本サービスの充実を図ると同時に、多くの選択肢の中から、ユーザーがいかに快適に自分の求めるプレゼントにたどりつけるようにするかも重要と考えており、今回、新機能の追加に至りました。今後さらにコンテンツの充実をはかり、より使いやすい、「ギフト市場に唯一となる新サービス」の開発を行ってまいります。

■ 「ギフレコ」

URL: <http://giftnow.jp/info/gifreco.html>

■ 「ギフレコ」 対応期間

2010年3月17日（水）～2ヶ月間

※期間は延長、変更する場合がございます。ご了承ください。

■ プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」とは

受取人の住所を知らなくてもメールアドレスや「twitter」のアカウントだけで、大切な人におしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービス URL: <http://giftnow.jp>

■ 株式会社 g o o y a <http://www.gooya.co.jp/>

2004年10月設立 資本金 3,000万円 従業員数 83名

【本プレスリリースに関する問合せ先】

株式会社 g o o y a 担当：北野

東京都渋谷区桜丘町 3-24 カコー桜丘ビル 6F

TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp