

報道関係者各位

2010年3月30日

株式会社 gooya

たまったポイントを利用して、Twitter のアカウントやメールアドレスだけで、結婚祝いなどにおトクにプレゼントを贈れるサービスを開始

—— 3月30日よりポイント交換開始。 ——

プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」(<http://giftnow.jp>) の運営を行う株式会社 gooya (代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区) は、GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社 (代表取締役：森 輝幸、本社：東京都渋谷区) と連携し、同社が運営する「ポイントタウン」でのポイント交換により、Twitter で住所を知らない人にも、ポイントを利用してプレゼントが贈れるサービスを開始しました。

「ギフトナウ」では住所/氏名を知っている知人はもちろんメールアドレスしか知らない知人、または Twitter で相互フォローのフレンドにおしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができます。今回の連携により「ギフトナウ」サービス利用料の 1,000 円 (送料込) を「ポイントタウン」のポイントを利用してプレゼントを贈ることが可能となりました。

このことにより「ポイントタウン」ユーザーは「たまったポイントを、自分用に交換するだけでなく、大切な人へのプレゼントとして利用」できるようになりポイントの利便性が飛躍的に向上致しました。

「ギフトナウ」では、ユーザーの満足度がより向上するように今後様々なポイント運営企業との連携を進め、自社サービスのさらなる利便性向上を目指してまいります。また「ポイント交換」利用者への「インターネットで気軽にプレゼントを贈りたい」というニーズの圧倒的な拡大を図ります。

■プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」とは

受取人の住所を知らなくてもメールアドレスや「twitter」のアカウントだけで、大切な人におしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービス URL : <http://giftnow.jp>

■ポイントサービス「ポイントタウン」とは

お気軽おしゃべり掲示板で楽しむコンテンツや、ショッピング、見積もり、資料請求、会員登録、アンケートなどでポイントを貯めて、商品やカタログ、Amazon ギフト券、Pex などに交換できるお得で便利なサービスです。 URL : <http://www.pointtown.com/>

【 概 要 】

■ 対応開始日

2010年3月30日(火)

■ 「ギフトナウ×ポイントタウン」ポイントをためておトクに使おう！ URL

<http://giftnow.jp/info/pointtown.html>

■ 「ポイントタウン」の「ギフトナウでポイントを使う」 URL

<http://www.pointtown.com/ptu/exchange/giftnow/top.do>

■ 「ギフトナウ」 URL

<http://giftnow.jp>

■ ポイントタウンによる交換概要

交換レート：20,000ポイント=1,000円

※「ギフトナウ」通常利用料金

1,000円 (基本料金(税込)。配送地域、プレゼントの大きさによります。)

■株式会社 gooya <http://www.gooya.co.jp/>

2004年10月設立 資本金3,000万円 従業員数83名

■GMOメディア株式会社. <http://www.gmo-media.jp/>

2000年10月設立 資本金2億6,285万9,500円 従業員数121名

【本プレスリリースに関する問合せ先】

株式会社 gooya 担当：北野

東京都渋谷区桜丘町3-2-4 カコー桜丘ビル6F

TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp