

報道関係者各位

2010年4月21日

株式会社 gooya

メッセージを添えて！「ギフトナウ」母の日特集で、「マリメッコ」「ポール & ジョー」などを展開する株式会社ルックとコラボレーション！ギフトナウの機能を提供し、自社ECサイトでのプレゼントラッピング商品を限定販売。2010年4月21日販売開始

——4月21日より期間限定。——

プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」(<http://giftnow.jp>)の運営を行う株式会社 gooya (代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区)は、株式会社ルック (代表取締役：牧 武彦、本社：東京都目黒区、東証1部：8029)が運営する LOOK@e-SHOP に機能提供し、購入の際に「ギフトナウ」を利用することにより、メッセージと一緒に素敵なラッピングでプレゼントが贈れるサービスを開始します。期間限定で、4月21日(水)から4月30日(金)購入分まで利用できます。

なお、「ギフトナウ」にて特設ページを設けました。ぜひご覧ください。

(URL : <http://giftnow.jp/info/elook.html>)

今回の提携により、LOOK@e-SHOP (ルック アット イーショップ) で母の日のギフトを購入された方は、商品購入時にギフトオプションを同時に購入するだけでギフトナウの基本サービスをすべて利用できます。

また、ギフトナウ利用料は基本料金1,000円です。

※5月9日(日)までにお届けするためには、4月30日(金)午前8時までにご注文ください。

ギフトナウは、「ギフト」に特化したノウハウとギフトナウシステムを掛け合わせることで、今後も利便性の高いキャンペーンを開発・提供し、プレゼント市場の拡大、企業のギフトマーケティングをサポートしてまいります。そして、様々な企業にギフトサービスを提供できるよう、更なるギフトナウシステムの機能拡充を予定しております。

【 概 要 】

■ キャンペーン期間

2010年4月21日(水)～2010年4月30日(金) ご購入分まで。

■ 「ギフトナウ×ルック」LOOK@e-SHOP コラボレーションキャンペーン URL

<http://giftnow.jp/info/elook.html>

■「LOOK@e-SHOP」母の日キャンペーン URL

<http://www.e-look.jp/sp/giftwrapping/>

■「ギフトナウ」URL

<http://giftnow.jp>

■「プレゼントを贈る」際のご購入の流れ

1. 商品購入時にギフトオプションを同時に購入
2. 配送先住所（プレゼントを届ける先）を入力
3. 備考入力欄に、大切な人へメッセージを入力
4. ギフトナウが商品のラッピング/メッセージの添付
5. メッセージと一緒に、素敵なラッピングでお贈りします。

■プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」とは

受取人の住所を知らなくてもメールアドレスや「twitter」のアカウントだけで、大切な人におしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービス URL：<http://giftnow.jp>

■LOOK@e-SHOP とは

株式会社ルックの直営オンラインショッピングサイト。"ファッションブランド通販サイト"『ルック アット イーショップ』として、2010年2月26日にグランドオープン。取り扱いブランドは段階的に拡大していく予定。オンラインショップ限定商品も展開する。

URL：<http://www.e-look.jp/>

■株式会社 gooya <http://www.gooya.co.jp/>

2004年10月設立 資本金3,000万円 従業員数81名

■株式会社ルック <http://www.look-inc.jp/>

1962年10月設立 資本金：57億6900万円 従業員数 753名 東証1部:8029

事業内容：アパレルの企画・製造・販売

【本プレスリリースに関する問合せ先】

株式会社 gooya 担当：北野

東京都渋谷区桜丘町 3-24 カコー桜丘ビル 6F
TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp