

報道関係者各位

2015年11月5日  
フォルシア株式会社**「Google Hotel Ads インテグレーション・パートナー」としての  
サービス提供開始のお知らせ**

フォルシア株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長:屋代浩子 以下、フォルシア)は、このたび「Google Hotel Ads インテグレーション・パートナー」に認定され、サービス提供を開始することになりました。

「Google Hotel Ads」とは、宿泊情報を登録することで、Google の各種サービス上で宿泊施設の料金や空き状況をユーザーに表示することができるサービスです。ユーザーは Google 検索、Google マップ、Google+から部屋の空き状況や料金情報などを閲覧、比較することができます。フォルシアは旅行商品情報検索の豊富な実績により、Hotel Ads のサービスを日本で展開していくパートナーとして認められ、このたび Hotel Ads に関する「インテグレーション・パートナー」に認定されました。Hotel Ads 向け商品データの生成、Hotel Ads への配信、運用まで一元的なサービスを提供いたします。このサービスを通じて、日本の旅行会社・宿泊施設の情報が世界中のユーザーに届くようになります。

当社が旅行会社・宿泊施設に対して代行を予定しているサービス内容は以下の通りです。

- ・Hotel Ads で利用されるシステムの開発・技術的調整・構築・設定・保守運用
- ・Hotel Ads の広告運用業務代行、入札管理運用

現在、近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社 (<http://www.knt.co.jp/>)、名鉄観光サービス株式会社 (<http://www.mwt.co.jp/>) の2社と Hotel Ads の契約を行い、掲載の準備を進めています。

(※ 2015年11月5日時点)

フォルシアは今後も、Hotel Ads の導入を検討されている旅行会社様・宿泊施設様をサポートいたします。