



「旅くら」を導入した旅行・観光情報サイトでは、従来から提供する旅行・観光情報などに加えて、サイト利用者に宿泊プラン情報を容易に提供できるようになるほか、利用者が自社サイトを經由し、宿泊に至った場合には手数料を得ることが可能となります（別紙2参照）。SaaS型のサービスであるため、短期間での導入や低コストでの運用が可能で、低リスクでのビジネスチャンス拡大を実現いたします。

「BIGLOBE 旅行」では、2010年3月から最適化技術などの独自の検索ロジックにて、データベースの高速処理を実現しているフォルシアの検索プラットフォーム Spook®を活用した宿泊プラン比較サービスを導入しています。その高い利便性が大きな支持を受け、「BIGLOBE 旅行」の国内宿泊における年間流通総額は前年同月比10倍の6億円、年間利用者数は2.5倍の250万人（2010年7月時点）に拡大いたしました。今後、BIGLOBEとフォルシアは、海外宿泊プラン、国内・海外ツアーなど取扱商品を拡大し、2012年度までに「旅くら」を300社に導入し、年間流通総額1000億円を目指してまいります。

以上

（注1）営業活動は、本年6月より開始し、本日より順次導入を開始。

（注2）楽天トラベル、JTB、るるぶトラベル、赤い風船、宿ぷらざ、一休.com、近畿日本ツーリスト、じゃらんnet、阪急交通社

（JTB、るるぶトラベルは、i. JTBが運営。赤い風船、宿ぷらざは、日本旅行が運営。）

（別紙）パートナーサイト詳細

ポータルサイト（旅行ジャンル）

・ニフティ株式会社

「@nifty 旅行」（<http://travel.nifty.com/>） 10/4~

・エキサイト株式会社

「Excite トラベル」（<http://www.excite.co.jp/Travel/>） 10/4~

・ソネットエンタテインメント株式会社

「So-net」旅行サイト（<http://www.so-net.ne.jp/travel/>） 10/13~

観光協会

・社団法人 岡山県観光連盟

「おokayama旅ネット」（<http://www.okayama-kanko.jp/>） 10/4~

旅行・エリア情報サイト

・株式会社アウトレット・ジャパン

「OUTLET JAPAN」（<http://outlet-mall.jp/>） 10/4~

- ・株式会社イーサプライ  
「SnowExpress」( <http://www.snowexpress.ne.jp/> ) 11/1~
- ・株式会社ゴルフスタジアム  
「イー・ゴルフ」( <http://www.e-golf.co.jp/> ) 11/1~
- ・株式会社 JESTO  
「Bus-Channel」( <http://www.bus-channel.com/> ) 11/1~
- ・株式会社ヒューマンビークル  
「東京観光.com」( <http://www.tokyokanko.com/> ) 11/1~
- ・株式会社ぱど  
「ぱどnavi」( <http://padonavi.net/> ) 時期未定  
「ぐるめぱど」( <http://gpado.jp/> ) 時期未定  
「キレイぱど」( <http://kpado.jp/> ) 時期未定
- ・某旅行関連テレビ番組 公式サイト 時期未定

企業内サイト

某製薬会社 社内サイト 10/4~

(別紙 2)

● サービス利用者が予約・宿泊すると、手数料収入が得られる

