

平成 25 年 8 月 30 日

各 位

 株式会社 新生銀行
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

口座開設および預金取引への T ポイント付与の開始について

～金融サービスへの T ポイント付与を通じて顧客基盤拡大を目指す～

株式会社新生銀行(代表取締役社長 当麻 茂樹、以下「新生銀行」)およびカルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下「CCC」)の連結子会社、株式会社 T ポイント・ジャパン(代表取締役社長 増田 宗昭、以下「TPJ」)は、TPJ の共通ポイントサービス「T ポイント」(※1)を利用する「T 会員」を対象に、新生総合口座パワーフレックスを新規開設されたお客さまへの T ポイントの付与を平成 25 年 9 月 5 日(木)から開始いたします。TPJ にとって、T 会員の口座開設および預金取引への T ポイントの付与は今回が初めてとなります。

具体的には、新生総合口座パワーフレックスを新規開設された T 会員に、T ポイント(400 ポイント)を付与いたします。さらに、当該お客さまが口座開設後 3 ヶ月以内に「2 週間満期預金」(預入期間が 2 週間の円預金)をご利用いただいた場合、口座開設から 3 ヶ月目の末日における同預金の残高に応じて追加の T ポイントを付与いたします。(詳細は概要をご覧ください。)

新生銀行と CCC は、新生銀行グループおよび CCC の顧客基盤の拡大を目指して、T 会員を対象とした金融商品・サービスのご案内に関する業務提携について、平成 25 年 6 月に基本合意いたしました。(※2)新生銀行と CCC では、今後、さらなる対象商品やサービスの拡充を検討いたします。

(※1)「Tポイント」とは、株式会社Tポイント・ジャパンが運営する共通ポイントサービスで、平成25年7月末現在、会員数は4,644万人(アクティブ・ユニーク数)、Tポイント提携企業は同年7月末現在、全国103社60,000店舗に達しています。Tポイントは、TSUTAYA、ENEOS、ファミリーマート、ガスト、Yahoo!ショッピングなど、生活に密着した幅広い分野で利用できる、日本最大の共通ポイントサービスです。
(※2)プレスリリース「新生銀行とカルチャ・コンビニエンス・クラブが金融サービスへのTポイント付与で提携」(平成25年7月16日)ご参照。

【Tポイント提携サービス 概要】

Tポイントサービス運営会社:	株式会社Tポイント・ジャパン	
Tポイントサービスサイト:	http://tsite.jp/	
提携サービス開始日:	平成25年9月5日(木)	
提携サービス内容:	TポイントとTカードの総合サイト「Tサイト」を通じて、新生総合口座パワーフレックスを新規開設されたお客さまにTポイントを付与	
新生総合口座パワーフレックス開設時におけるTポイント付与数:	400ポイント	
新生総合口座パワーフレックスの新規開設から3ヵ月目の末日における「2週間満期預金」の残高に応じたTポイント付与数:	「2週間満期預金」残高	Tポイント付与数
	50万円以上100万円未満	200ポイント
	100万円以上300万円未満	600ポイント
	300万円以上	1,000ポイント

以 上