The Walt Disney Company (Japan) Ltd.

報道関係者各位
プレスリリース
2015年1月26日

世界累計500万個販売した大人気TSUM TSUM
大ヒット上映中の映画「ベイマックス」のシリーズが登場！
ディズニーストア ベイマックス TSUM TSUM
2015年3月3日（火）より発売

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ポール・キャンドランド）は、2015年3月3日（火）より、全国のディズニーストア店舗およびオンラインストアにて、現在公開中の映画「ベイマックス」に登場するキャラクターのTSUM TSUMを数量限定で販売いたします。

大ヒット上映中の映画「ベイマックス」の登場人物が TSUM TSUM になって登場！

大きくて白くて柔らかい、優しいケア・ロボットの「ベイマックス」が、手のひらに乗るサイズの TSUM TSUM になって登場します。映画「ベイマックス」の登場人物である、主人公ヒロをはじめ、戦闘バージョンのベイマックス、兄の大学の友人たち（ハニー・レモン／フレッド／ゴー・ゴー／ワサビ）など全 7 種類のラインナップは、思わず全て揃えたくなってしまうかわいさです。

TSUM TSUM Sサイズ 各500円（税別）

©Disney

※価格は全て税抜価格です。 ※品切れの際はご了承ください。
※商品のデザイン、価格、発売日、仕様は変更になる場合がございます。

【「ベイマックス」とは】

昨年 12 月 20 日より全国公開し、観客動員 550 万人、興行収入 70 億円を突破しています（1 月 25 日付け）。また、第 87 回アカデミー賞®の長編アニメーション部門にもノミネートされるなど、ディズニー・アニメーション史上「アナと雪の女王」に次ぐ大ヒットを記録しています。

■ストーリー

優しすぎるロボットと最愛の兄を失った少年ヒロの絆を描いた感動のアドベンチャー。
謎の事故で最愛の兄タダシを失った天才少年ヒロ。深く傷ついた彼の心を救ったのは、人々の心と体を守るために兄が開発したケア・ロボットのベイマックスだった。兄の死の真相をつかもうとする二人だったが、彼らの前に未知なる強大な敵が立ちはだかる。ケア・ロボットとして人を傷つけることを禁じられているベイマックスに、大切なヒロを守り切ることはできるのだろうか？　そして、兄がベイマックスに託した、驚くべき“使命”とは…？

【TSUM TSUM（ツムツム）とは】

ディズニーストア発の積み上げて楽しめるぬいぐるみ
「TSUM TSUM (ツムツム)シリーズ」は、大人の女性に向けた
癒やしアイテムとして、2013年10月18日の発売以来、
1日に1万個を販売する日もあり、売り切れるキャラクターが出てくる程の
人気商品に！　現在は世界累計販売個数500万個を突破いたしました。
（2015年1月時点）

また、ツム（ぬいぐるみ）をなぞって消していくスマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー　ツムツム」も、世界累計3,700万DLを突破し（2015年1月24日現在）、ぬいぐるみ、ゲームともに大きなブームとなっています。

©Disney ©Disney/Pixar
©DISNEY. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A.Milne and E.H. Shepard.