



究極のディズニー・ファンイベント「D23 Expo Japan 2015」閉幕 すべてのディズニーをつなぐ3日間に大勢のゲストが来場！

「パワー・オブ・プリンセス展(仮称)」と、「ピクサー アドベンチャー 「もしも」から始まる、冒険の世界」
が今後全国を巡回予定

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キヤンドランド)は、11月6日(金)から8日(日)の3日間、ディズニーのファンイベント「D23 Expo Japan 2015」を東京ディズニーリゾート®内にて開催し、全日程を終了しました。同イベントでは、特別展示やショー&プレゼンテーション、オークションなどを実施。日本初公開の品々が取り揃えられ来年より全国で巡回開始となる「パワー・オブ・プリンセス展」の先行展示や、12月18日18時30分に全国一斉公開する映画「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の未公開シーンを含む新予告編の上映や新キャラクター“BB-8”のサプライズ登場など、話題が盛り沢山の3日間となりました。

「D23 Expo Japan」は、ディズニー最大のファンイベントとして、日本では2013年にはじめて開催されました。今年は「Power of Story」というテーマのもと、ディズニー、ディズニーピクサー、スター・ウォーズ、マーベルそれぞれのストーリーが集い、特別展示やショー&プレゼンテーションなどが実施されました。



舞浜アンフィシアター



オープニングセレモニーに登場したミッキーマウス

©Disney

【展示イベントは今後全国を巡回予定】

東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ®では、4つのテーマによる展示会を開催しました。

●パワー・オブ・プリンセス展

ディズニーのプリンセスたちがハッピーエンドを迎えることができた「ちから」とは何か、という新たな視点に立った展示会の先行公開を実施しました。プリンセス一人一人の個性に焦点を当て、日本初公開の品々を含む展示資料を通じて、それぞれの魅力が感じられる展示会を行う「パワー・オブ・プリンセス展」は、来年から全国で順次開催予定です。



実写版「シンデレラ」のドレス



「眠れる森の美女」のオープニングを飾る絵本の表



アナとエルサのパーク衣装

(日本初公開)※この展示物については、全国巡回は未定。

パワー・オブ・プリンセス展: 来年から全国で順次開催予定

©Disney



●トイ・ストーリー20周年記念企画～ THE JOY OF GOING "TO INFINITY, AND BEYOND!"～

世界初のフルCGアニメーション映画の公開 20周年を記念した企画では、まるで自分がおもちゃと同じサイズになり、その世界に入り込んで、ウッディやバズの仲間になって「トイ・ストーリー」の世界を体験できる展示を展開しました。こちらの展示企画は、「ピクサー アドベンチャー 「もしも」から始まる、冒険の世界」として、12月から大丸心斎橋店にて展示を行い、その後全国を巡回します。



トイ・ストーリーの世界を体験できる巨大なスクラップブック

©Disney/Pixar

ピクサー アドベンチャー 「もしも」から始まる、冒険の世界:2015年12月9日(水)～2016年1月4日(月) 大丸心斎橋店にて展示を行い、その後全国を巡回します。

●スター・ウォーズ D23 特別展 未来へつづく、銀河の旅。

シリーズ最新作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の公開を控えるスター・ウォーズからは、世界のディズニーパークで展開しているアトラクション「スター・ツアーズ」の日本初公開を含む様々な品々の展示や、D23 Expo Japan 2015 開催期間限定で、「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の撮影で使用された衣装の展示などが行われました。現在、「スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。」が開催されています。



日本初公開となる「スター・ツアーズ」アトラクション初期の品々

©Disney © & TM Lucasfilm Ltd.



「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の新キャラクター「カイロ・レン」と「ファースト・オーダー スノートルーパー」

©2015 Lucasfilm Ltd. & TM. All Rights Reserved.

(ご参考)スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。(※D23 Expo Japan 2015 での展示品を同展示会でご覧いただくことはできません。詳細は公式HPをご参照) http://starwars.disney.co.jp/news/20150629_01.html

●マーベル・スペシャルブース

女性にもファンを拡大し続けるマーベルからは、大ヒットゲーム「ディズニー ツムツム」のマーベル版、「マーベル ツムツム」を初お披露目しました。ゲームだけでなく、かわいい「MARVEL TSUM TSUM」のプラッシュも展示するとともに、アパレル商品などをスタイリッシュに展示し、新たなマーベルの魅力を感じていただけるコーナーを展開しました。



洗練されたデザインの“女子マーベル”アイテムも展示



初お披露目となった「MARVEL TSUM TSUM」

©2015 Marvel



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

【3 日間にわたって繰り広げられた様々なショー & プレゼンテーション】

舞浜アンフィシアターでは、3 日間にわたって数多くショー & プレゼンテーションが披露されました。ディズニーにゆかりのある著名人がメドレーを行った「オープニングセレモニー」に始まり、ディズニーパークの魅力を伝えるプログラム「ディズニーパークの魔法」や「東京ディズニーリゾートスペシャルプログラム」、ディズニークラシックスから「アナと雪の女王」に至るまでのアニメーションの吹き替えの歴史と、各プリンセスの声優を招いて行った「“ディズニー吹き替えの秘密”～白雪からアナ雪まで～」など、特別なプログラムをお届けしました。また、ウォルト・ディズニー・スタジオによる新作映画ラインナップ紹介では、12 月 18 日 18 時 30 分に全国一斉公開する「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」の新キャラクターで、球体型のドロイド“BB-8”がサプライズ登場したほか、同作品の未公開シーンを含む新予告編の上映が行われました。その他、来日ミュージカルスターによるブロードウェイショーや、劇団四季によるディズニーミュージカルナンバーのオムニバス公演が行われ、多くのファンにお楽しみいただきました。

「D23 Expo Japan 2015」公式サイト：<http://www.disney.co.jp/eventlive/d23.html>

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959 年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000 年 4 月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002 年 8 月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという 5 つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。

※オフィシャル画像の提供が可能ですので、ご希望の方はご連絡頂けると幸いです。