

報道関係各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

株式会社ディー・エヌ・エー

2011年4月11日

**ディズニーが贈るテーマパークのソーシャル育成ゲーム
「ディズニーマイランド」を本日より正式に配信開始**

～ 魅力的な「マイランド」をみんなで作って、
大好きなディズニー・キャラクターたちとグリーティング！ ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キンドランド、以下、ディズニー)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長兼 CEO:南場智子、以下、DeNA)は、テーマパークを題材にしたディズニーのソーシャル育成ゲーム「ディズニーマイランド」を、DeNAが運営する「Mobage(モバゲー)」で、本日2011年4月11(月)より正式に配信開始します。

「ディズニーマイランド」は、日本最大規模のソーシャルメディアを運営する DeNA と共同開発する、日本初の本格的なディズニーのソーシャルゲームです。

「ディズニーマイランド」は、自分だけのテーマパーク「マイランド」に魔法をかけ、様々なアトラクションを作って魅力的にしていくことで、ディズニー・キャラクターに訪問してもらうテーマパーク育成ゲームです。

仲間を増やし、様々な協力をすることで有利にゲームを進めることができる、ソーシャルゲームならではの要素も盛りだくさんです。

初めは4つのテーマランドから配信開始をして、その後、ハロウィンやクリスマスのような季節限定イベントや、ディズニーの映画作品などと連動するイベントなどを随時実施していきます。

また、2011年4月11日(月)～2011年5月31日(火)の期間中、プレイヤーが自分のモバ友をディズニーマイランドに招待すると、特典がもらえるモバ友招待キャンペーンを実施します。



「ディズニーマイランド」タイトルイメージ

© Disney

※画像はイメージです。

「ディズニーマイランド」の特徴

- テーマ別のランド

「ディズニーマイランド」には複数のテーマ別ランド(=ステージ)があります。

トゥーンタウン



プレイヤーが初めに開拓するのが「トゥーンタウン」。ミッキーと仲間達が住む街をテーマにしたランドです。

ファンタジーランド



夢と童話のランド。絵本のような世界でアリスやプリンセス、プーたちとグリーティングしよう！

アドベンチャーランド



冒険と熱帯をテーマにしたランドです。
南の島といえばスティッチ！
トロピカルなマイランドでリゾート気分になろう！

トゥモローランド



宇宙と未来をテーマにしたランドです。
ピクサーの仲間たちも登場するかも！？

© Disney

※画像はイメージです。

● ゲームの進行

マイランドに魔法をかけてアトラクションをつくる

魔法をかけると、お家などのアトラクションが成長します。また魔法をかけると現れるデコレーションの種(ジュエル)を獲得し、マイランドをより魅力的にしていきます。

マイランドを彩る植物やオブジェなどのデコレーションは500種類以上あります。

デコレーションでキャラクター好みのマイランドを作ることによって、キャラクターと出会う確率が高まります。



500種類以上のデコレーション

© Disney

アトラクションにディズニー・キャラクターが遊びに来る

マイランドが成長すると、ディズニー・キャラクターが遊びに来ます。ただし、いつ遊びに来るか分からないので、見つけた友達に引き留めてもらうことができます。



マイランドに現れるディズニー・キャラクターとアトラクション

© Disney

友達のマイランドに現れたヴィランズと対決：

マイランドには悪役のヴィランズも登場。ヴィランズがいる間はマイランドの成長が遅くなります。友達に協力してもらって、ヴィランズを追い払います。



マイランドに現れるヴィランズ

© Disney

グリーティングバッジをあつめて次のテーマランドへ：

キャラクターに会えると、グリーティングができます。さらにキャラクターからもらえるグリーティングバッジを集めると次のテーマランドへ進めます。

※画像はイメージです。

モバ友招待キャンペーンについて

2011年4月11日(月)～2011年5月31日(火)の期間内に、プレイヤーが自分のモバ友をディズニーマイランドに招待すると、獲得できるフレンドポイントを以下の特典と交換することができます。

- ・7人のこびとのデコレーション(マイランド装飾用アイテム)
- ・リトルキャンディ(マジックパワーが50%回復する)
- ・リトルポーション(ランクアップの成功確率が1.2倍)
- ・友情の手鏡(確実にヴィランズ退治ヘルプが成功する)



7人のこびとのデコレーション

ディズニー・モバイル限定特典

ディズニー・モバイルユーザー限定の特典として、登録者全員に限定デコレーション「ウォルトとミッキーの像」をプレゼントします。



ウォルトとミッキーの像

© Disney

コンテンツ概要

コンテンツ名	ディズニーマイランド
URL および QRコード	http://dmyland.game.mbga.jp/Index.php?guid=on 
配信開始日	2011年4月11日(月)
料金体系	アイテム課金制
著作権表記	© Disney

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

◆「Mobage(モバゲー)」について

「Mobage(モバゲー)」は、800種類以上の高品質ゲーム、ケータイ小説、占い、有名人ブログなどのエンターテインメントから、日記やサークルなどのコミュニティ機能、さらにはニュース、検索、乗換案内などの便利ツールまで楽しめるソーシャルゲームプラットフォームとして、20～30代を中心に幅広い年齢層に利用されています。

※画像はイメージです。