



もうひとつの、スター・ウォーズ



タイアップ・パートナー決定！

**ANA、Gillette、Google、セブン-イレブン、SoftBank、損保ジャパン日本興亜  
6大メジャーブランドがプロモーションを展開！**

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)(本社：東京都港区／代表取締役社長：ポール・キャンドランド)は、12月16日(金)より『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』を全国公開いたします。

映画を超えた社会現象を巻き起こしている「スター・ウォーズ」の世界を舞台にしながら、新しいキャラクターと物語を描く、初の“アナザー・ストーリー”が誕生！帝国軍の究極兵器“デス・スター”の設計図は、どのように入手されたのか？『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』が、12月16日(金)全世界で公開となります。



このたび、本作の日本におけるタイアップ・パートナー6社が出揃いました。公開に向けて、映画のプロモーション展開をサポートいただく6社は(以下ブランド名順)：全日本空輸株式会社(ANA)、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(Gillette)、グーグル株式会社(Google)、株式会社セブン-イレブン・ジャパン(セブン-イレブン)、ソフトバンク株式会社、(SoftBank)、損害保険ジャパン日本興亜株式会社(損保ジャパン日本興亜)です。

各社のプロモーションは以下の通り。

#### 全日本空輸株式会社(ANA)

ANAは日本と海外41都市を結ぶ、日本最大の国際線ネットワークを持つ航空会社です。

2015年から始動している『STAR WARS プロジェクト』では、今年7月に発表したC-3PO™ ANA JET(来年3月就航予定)を含め4機のSTAR WARS 特別塗装機をデザイン。また、『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』出演者を乗せたLA-ロンドン間の特別チャーター等、数多くのイベントを実施してきました。今後も世界と日本・アジアを繋ぐエアラインとして、STAR WARSと同様、世代や国を超えて親しまれるグローバルリーディングエアラインを目指します。引き続きANAのプロジェクトにご期待ください。

ANA STAR WARS プロジェクトサイト <http://www.ana-sw.com/>

#### プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(Gillette)

ジレットは110年以上にわたり、その高い技術と他の追随を許さない製品の性能によって世界中の男性の生活向上に貢献してきたシェーバーブランドです。「より安全で、より快適なシェービング」を追求し製品改良を続け、直近10年では、2006年に5枚刃のフュージョンシリーズ、2010年に極薄5枚刃のプログライド、2014年に刃が前後左右に動くフレックスボールを搭載したフレックスボールシリーズを発売、そして2016年にはフレックスボール機能に加え刃の前後にジェルスムーサーが搭載されたプロシールドシリーズを発売。T字シェーバー以外にもシェービング関連製品(シェービング剤など)も数多く揃えています。



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

#### グーグル株式会社 (Google)

Google では、『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』の公開にあわせて、上映時間や近くの映画館、出演者などを調べるための簡単な検索方法を TVCM で紹介する予定です。たとえば、今すぐに上映している映画館を知りたいときには、「ローグ・ワン」と検索するだけで、付近の映画館を調べることができます。映画について知りたい、見に行きたいと思ったら、Google 検索でなんでも調べてみて下さい。

#### 株式会社セブン・イレブン・ジャパン (セブン・イレブン)

セブン・イレブンでは、『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』映画前売券と、グッズ付映画前売券の販売を予定しております。セブン・イレブン限定のグッズを手に入れて、劇場で映画をお楽しみいただければと思います。また今後も『スター・ウォーズ・シリーズ』の楽しさをより身近なところからお届けしていきます。ご期待ください。

#### ソフトバンク株式会社 (SoftBank)

ソフトバンクでは、『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』の世界観と融合した話題性満載なプロモーションを予定しております。多くのスター・ウォーズファンならびに一般のお客様にも喜んでいただけるような取り組み、ソフトバンクならではのスター・ウォーズコラボレーションにご期待ください。詳細につきましては、ソフトバンクのホームページにて順次公開します。

#### 損害保険ジャパン日本興亜株式会社 (損保ジャパン日本興亜)

損保ジャパン日本興亜は、「事故をひとつでもなくしたい」という思いから、保険会社ならではのカーナビアプリ「ポータブルスマイリングロード」を開発しました。新 CM では、損保ジャパン日本興亜が、チームワークでお客さまに安心と安全をお届けする姿と、「ローグ・ワン」の仲間たちがチームで挑む姿を重ねて描いています。11月1日からオリジナル商品にあたる「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」公開記念キャンペーンを実施します。「ローグ・ワン」とともに、これからも挑戦し続ける損保ジャパン日本興亜にご期待ください。

今年のテーマとなる『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』は、伝説の原点へと続く、もう一つのスター・ウォーズ。銀河全体を脅かす帝国軍の究極の兵器〈デス・スター〉の設計図を奪うため、反乱軍のはぐれ者による極秘チーム〈ローグ・ワン〉メンバーに加わった女性戦士ジンの葛藤と、不可能なミッションへの挑戦が描かれる。

『ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー』

監督：ギャレス・エドワーズ 製作：キャスリーン・ケネディ

出演：フェリシティ・ジョーンズ/ディエゴ・ルナ/ベン・メンデルソーン/ドニー・イェン/チアン・ウェン/

フォレスト・ウィテカー/マッツ・ミケルセン/アラン・テュディック/リス・アーメッド

原題：ROGUE ONE A STAR WARS STORY

配給：ウォルト・ディズニー・ジャパン ©2016 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.

**12月16日(金) 全国ロードショー**