

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

## Disney mobile

### 新機種『DM006SH』を6月16日(水)から発売開始 新テレビCM「Party Magic」篇も同日より全国で放映開始

～「ただとも」/「のりかえ割」プログラム特典の拡充なども実施～

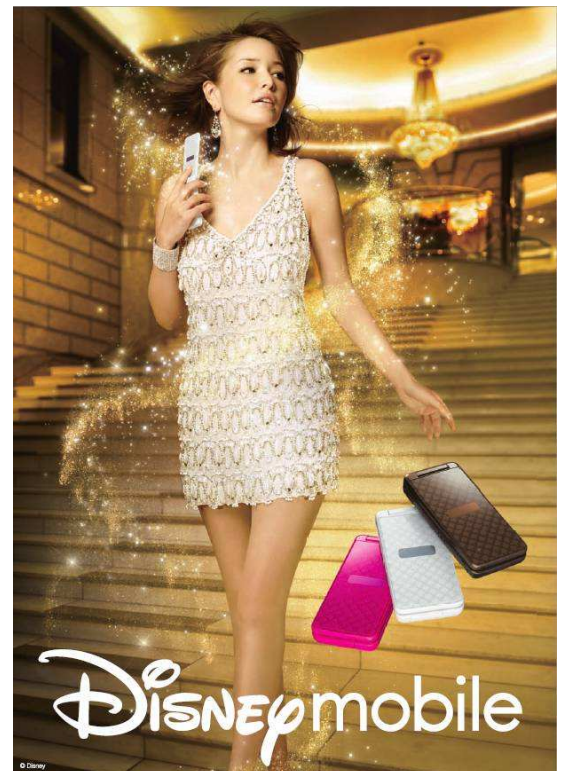
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下、ディズニー)は、「ディズニー・モバイル」の新機種『DM006SH』(シャープ株式会社製)を6月16日(水)から発売します。DM006SHは、大人の女性向けにファッション性の高いミッキー・モノグラムデザインを採用したベーシックな機能のモデルで、価格もリーズナブルに設定しています。

#### 新テレビCM「Party Magic」篇、6月16日(水)から全国で放映開始

前作「Princess Magic」篇に続き、幅広い年齢層の女性から憧れの存在として、リスペクトされている梨花さんが、大人の魅力あふれる演技で「大人ディズニー 魔法モバイル」というコンセプトを表現しています。楽曲に「シンデレラ」の名曲「夢はひそかに(A Dream Is A Wish Your Heart Makes)」を使用。スタイリッシュなレセプションパーティで流れるようなモダンなインテリジェント・ダンス・ミュージック風にアレンジしました。

都心で働くスーツ姿の女性が携帯電話の着信をきっかけに、ジュエリーのようなガラスの靴を履き、グリッター感のある大人っぽいミニドレス姿をした現代版の「シンデレラ」のように華麗に変身。オフィスの階段はエレガントな雰囲気漂うパーティ会場の階段へと変化し、華やかな中にもシックで大人っぽい、現代版ディズニーファンタジーの世界観を描きだしています。

このテレビCMの見どころは、現実の世界から夢の世界へと変わる“変身・変化”のシーンです。衣装のみでなく、会場全体もダイナミックに変化。前回とはまた一味違った、「大人ディズニー魔法モバイル」の世界を華やかに表現しています。



ディズニー・モバイル グラフィック広告より

© Disney

## 「ただとも」/「のりかえ割」プログラムで選べる3つの特典

### 「ただとも」プログラムについて

2名以上で新規加入した場合や、ディズニー・モバイル加入者であるご家族や機種変更等をした方からの紹介で新規にご加入の場合に、新規のお客さま、ならびに紹介者が特典をもらえるプログラムです。このたび、選べる特典に「梨花セレクト！ミニストラップセット(3個)<sup>※1</sup>」を追加します。(プログラムご登録には、ホワイトプラン(D)および Disney ベーシックパックへのご加入が必要となります。)

#### 特典

##### 新規加入者

「ホワイトプラン(D)基本料 5ヵ月無料」、「梨花セレクト！ミニストラップセット(3個)」および「オリジナルぬいぐるみ(ペア)<sup>※1</sup>」から選択できます。

##### ディズニー・モバイルをご利用中のお客さま

紹介1人につき、「ホワイトプラン(D)基本料 1ヵ月無料」になります。



「梨花セレクト！ミニストラップセット(3個)」

全高約 12.5cm



「オリジナルぬいぐるみ(ペア)」

全高約 25cm

© Disney

### 「のりかえ割」について

MNP を利用して新規でご加入いただく場合、および他社ケータイを解約して新規でご加入いただく場合、特典がもらえるプログラムです。特典は、「ホワイトプラン(D)基本料 5ヵ月無料」、「梨花セレクト！ミニストラップセット(3個)」および「オリジナルぬいぐるみ(ペア)」からの選択となります。さらにたくさんご利用いただく<sup>※2</sup>、ホワイトプラン(D)基本料の無料期間がさらに5ヵ月延長となります。なお、「のりかえ割」は「ただとも」プログラムと併用可能で、「ただとも」プログラムでホワイトプラン(D)基本料無料特典を選択した場合、ホワイトプラン(D)基本料が最大10ヵ月無料、さらにたくさんご利用いただく<sup>※2</sup>と最大15ヵ月無料となります。(プログラムご登録には、ホワイトプラン(D)および Disney ベーシックパックへのご加入が必要となります。)

※1 一部エリアでは、特典内容が異なる場合があります。また、「梨花セレクト！ミニストラップセット(3個)」「オリジナルぬいぐるみ(ペア)」は数に限りがあります。在庫がなくなり次第終了となります。

※2 加入後3~5ヵ月目のお支払額が月平均1万円以上の場合(割賦代金等は除く)。

## ディズニー・キャラクターフォトメーカーの mixi アプリ版が登場

被写体がどのキャラクターに似ているかを自動判定する人気の「ディズニー・キャラクターフォトメーカー<sup>※3</sup>」に、mixi アプリ版が登場します。mixi アプリのディズニー・キャラクターフォトメーカーでは、mixi のプロフィール画像やアルバムの中から好きな画像を選んで魔法をかけることができます。また、結果の画像はマイミクに伝えたり、日記に書いたりすることができます。さらに、ディズニー・モバイルユーザー限定の様々な機能もあります。

### ディズニー・モバイルユーザー限定の機能

- スタンプ機能：魔法のかかった画像にさらにスタンプでデコレーションすることができます。
- コレクション機能：結果の画像を専用ページでコレクションすることができます。
- コンボ機能：同一キャラクターが連続して現れると、レアキャラクターで仮装することができます。
- マイミク招待でパワーアップ：マイミク招待をすればするほど、魔法の力が強くなります。

※3 「ディズニー・キャラクターフォトメーカー」のブログ投稿機能の対応サービスのうち、Ameba は非対応となりました。



「ディズニー・キャラクターフォトメーカー」  
mixi アプリ版

© Disney

## 「バッテリーカバーカスタマイズ」プログラム

DM006SH および DM005SH の購入を伴う新規ご契約または機種変更で、好きなキャラクターモチーフと名前などの好きな文字をいれたオリジナルバッテリーカバーをプレゼントします<sup>※4</sup>。



ディズニー・モバイル「DM006SH」

© Disney

※4 下記条件をすべて満たす方にもれなくプレゼントいたします。

- プログラム対応機種(DM006SH/DM005SH)の購入を伴う新規ご契約、または機種変更をされた方。
- Disney ベーシックパック[315 円/月]にご加入いただいた方。
- 専用サイトより、オリジナルバッテリーカバーのお申込みを完了された方。

- 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- 本書に使用している画像はイメージです。
- SOFTBANKおよびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

#### ◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾートとディズニーストア以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。

#### 【報道機関からのお問い合わせ先】

- ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ(ジャパン)  
黒澤 TEL:03-5745-2945/2728 E-mail: WDIG.PR@disney.com