

2012年 2月 1日
株式会社 エヌ・ティ・ティ・ドコモ
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

NTTドコモとウォルト・ディズニー・ジャパンが「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォン及びサービスの提供を共同で推進

株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山田隆持 以下、ドコモ)とウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド 以下、ディズニー)は、“ディズニー”ブランドを活用した新たなスマートフォンのブランド「Disney Mobile on docomo」を本日立ち上げ、今後「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォン及びサービスの提供を協力して、推進してまいります。

第一弾の取り組みとして、ドコモは「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォン2機種を2月下旬より順次発売し、同時にディズニーは「Disney Mobile on docomo」限定のサービス等を提供いたします。

■協業の内容

1. 「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォンの提供

両社の協業による、ディズニーの世界観を演出したスマートフォンを開発し、「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォンとして、ドコモが販売します。

今後、両社は継続的な取り組みとして、「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォンを提供してまいります。

2. 「Disney Mobile on docomo」向け限定コンテンツ・サービス等の提供

ディズニーが「Disney Mobile on docomo」ブランドのスマートフォンでのみ、ご利用いただける限定コンテンツやサービス等を提供いたします。

【主な限定コンテンツ・サービス】

- ・ディズニーならではの長編アニメーションやライブアクション映画、海外ドラマなどの動画サービス
- ・パズルやリズムゲームなど、親子で楽しめるファミリー向けコンテンツ
- ・ディズニーの世界観で演出された限定デザインのアプリ、ライブ壁紙など数々のオリジナルコンテンツ
- ・ドコモがオフィシャルスポンサーである東京ディズニーランドおよび東京ディズニーシーと連動した各種お客様特典

今後、両社は、「Disney Mobile on docomo」のスマートフォンやサービスを通じて、大人の女性をはじめ、幅広い層のお客様に究極のディズニ体験を提供してまいります。