



ディズニーから”笑顔をお届け”

ディズニースタ 『Dream for Japan』プロジェクト 仙台エリアを中心に3/9(金)-11(日)に全国で実施

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、東日本大震災後、日本中が元気を取り戻すことを願い『Dream for Japan』というスローガンの下に活動してきました。震災から間もなく1年を迎えるにあたり、被災地である仙台エリアを中心に1人でも多くの方がディズニースタを訪れ“笑顔”になれるような様々なプロジェクトを実施します。(詳細 URL: <http://disneystore.co.jp/dfj/>)

ディズニースタ “Dream for Japan” プロジェクト概要

【仙台エリア】

▼3/11(日)に“仙台東映プラザ店”・“仙台ザ・モール長町店”のいずれかにご来店頂いた方※に「UniBEARsity プラッシュキーチェーンモカ/プリン(画像①)」のセットをプレゼント!

※先着 300名様(仙台東映プラザ店 200セット/仙台ザ・モール長町店 100セット)

▼3/11(日)、仙台東映プラザ店のデジタルサイネージ(看板)が終日『Dream For Japan』アートになります!



画像①

【全国のディズニースタ】

▼3/9(金)-3/11(日)の間、「心がひとつになること」を目指しその証として全国のディズニースタでお買い上げのお客様に『Dream for Japan』のスローガンが入ったオリジナルルミカライト(画像②)をプレゼント!
※なくなり次第終了となります。



画像②

※『Dream for Japan』について

このスローガンは、日本中の皆さんに元気を取り戻してほしい、という願いで作られたものです。2011年には、スローガンをプリントしたTシャツを販売し、売上金を日本赤十字社に寄付しました。スローガンには、「皆で日本中の人々の夢を大切にしていこう」というディズニー・ジャパンの従業員の気持ちが込められています。



ロゴ

【ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について】

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5つのセグメントで相互に“シナジー”(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。2012年3月には、ブロードキャスト・サテライト・ディズニー株式会社による「大人の女性」に向けた新しい、外資系企業初の無料BSチャンネル“Dlife”が開局します。

◆本件に関する報道関係の方のお問い合わせ

ディズニースタ PR事務局 株式会社プラチナム 担当: 宮田・馬島・與芝
TEL: 03-5572-6073 FAX: 03-5572-6075 MAIL: disney-s@vectorinc.co.jp