

2010年9月30日

**ディズニーの公式総合エンターテイメントサイト Disney.jp で  
約 200 本の動画を無料で配信する「ディズニー動画」を提供開始  
エンターテイメント性とソーシャルメディア連携を強化**

～ ディズニー・チャンネルで放送中の番組の無料配信や、mixi チェックなどの  
ソーシャルメディア連携強化、映画館を仮想体験できる「メインストリート・シネマ」の開設も ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株) (本社：東京都目黒区/代表取締役社長：ポール・キャンドランド) のインタラクティブ・メディア部門である、ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ (ゼネラルマネージャー：デービッド ミルスタイン、以下、ディズニー) は、ディズニーの公式総合エンターテイメントサイト「Disney.jp」で 9 月 30 日より新たに動画配信ポータル「ディズニー動画」(URL: <http://video.disney.co.jp/>) のサービスを提供開始します。

「ディズニー動画」は、日本市場向けではディズニーとして初めてとなる動画配信のポータルサイトで、ディズニー・チャンネルで放送中の番組を含む 200 本以上の様々なディズニーの映像コンテンツを無料で提供します。また、パソコンからだけでなく、iPad からでも 100 本以上の動画を視聴することができます。配信コンテンツは順次増やしていき、エンターテイメント、プロモーションの両面から活用していきます。さらに、ソーシャルメディアとの連携強化により、動画視聴後のゲスト同士の体験共有を直接行いやすくなったほか、ディズニー公式ゲームポータル「ディズニーゲームズ」に新設する「メインストリート・シネマ」(URL: <http://www.disneygames.jp/castle/>) では、お子様が映画館で映像を見ているような体験がバタールを通じて楽しめます。

また、見終わった作品へのコメント投稿機能 (※) も追加し、サイト内でさらにのお楽しみいただけます。

※ コメント投稿をご利用いただくには 13 才以上の Disney.jp 会員であることが必要です。



「ディズニー動画」

©Disney

**約 200 本の動画ポータル「ディズニー動画」配信コンテンツ**

「ディズニー動画」では、「トロン：レガシー」や「トイ・ストーリー3」などの最新ディズニー映画やブルーレイ/DVD 作品のプロモーションや特典映像、そして、ミッキーマウスやプーさんを始めとするキャラクター短編動画などを視聴できます。さらに、CS 放送などで放送中のディズニー・チャンネル、およびディズニーXD の人気番組も、番組の認知向上、および加入促進を目的にフルエピソード無料視聴が可能となります。ディズニー・チャンネルの番組については、「スティッチ！」などディズニーの人気アニメーションから、「ハンナ・モンタナ フォーエバー」などの海外ドラマまで、毎月各チャンネルから合計 10 作品程度、月 1~2 話を更新予定です。

◇配信動画本数：約 200 本 (9 月 30 日 時点)

## Press Release

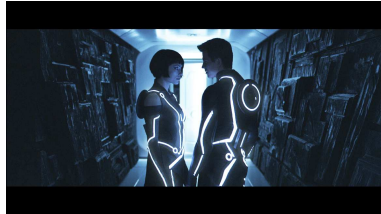
### ◇フルエピソード視聴可能な番組一覧

<ディズニー・チャンネルから> アニメーション: 「スティッチ!」、「プーさんといっしょ」、  
「ミッキーマウス クラブハウス」、「フィニアスとファーブ」

ドラマ: 「ハンナ・モンタナ フォーエバー」、「サニー with チャンス」、「ジョナス」

<ディズニーXDから> アニメーション: 「アイアンマン ザ・アドベンチャーズ」

「キック ザ・びっくりボーイ」 ドラマ: 「爆音家族」、「ジーク&ルーサー」



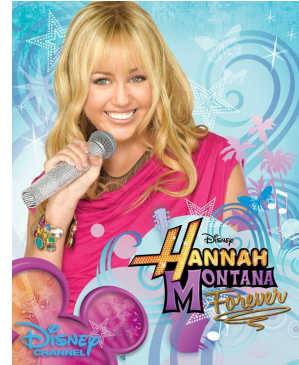
トロン:レガシー



トイ・ストーリー3



ディズニー・チャンネル  
「スティッチ!」



ディズニー・チャンネル  
「ハンナ・モンタナ フォーエバー」

©Disney

### ソーシャルメディア連携の強化

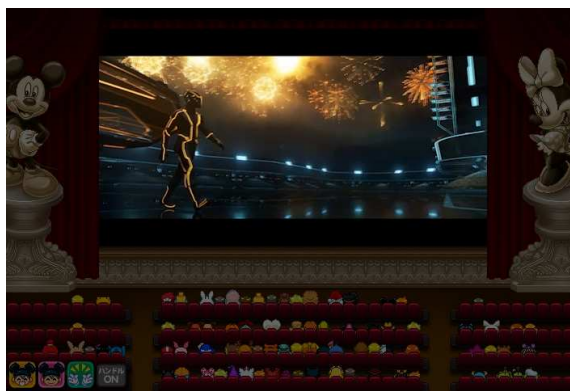
「ディズニー動画」で楽しんだ映像作品は、mixi チェックや Twitter、Ameba などのボタンで、知り合いや友人に共有できます。

### ◇共有可能なプラットフォーム一覧

mixi、Ameba、Twitter、goo ブログ、Facebook、はてなブックマーク、Yahoo!ブックマーク（順不同）  
eメールでの共有も可能です。

### 映画館で映像を見ているような体験が可能な「メインストリート・シネマ」

ディズニー公式ゲームポータル「ディズニーゲームズ」のコミュニティエリア「マジックキャッスル（URL: <http://www.disneygames.jp/castle/>）」に新設する「メインストリート・シネマ」では、お子様がアバターとなって映画館で映像を楽しんでいるような体験ができます。友達と一緒に作品をみたり、作品を見ながら拍手をしたりできる、コミュニティ空間ならではのサービスになっています。



「メインストリート・シネマ」

©Disney

\*iPad は Apple Inc.の商標です。

\*その他、記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

**クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。**

### 【報道機関からのお問い合わせ先】

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ(ジャパン)  
黒澤 TEL:03-5745-2945 E-mail: WDIG.PR@disney.com