

報道関係者各位

プレスリリース 2012年11月29日

株式会社ピクルス

12月20日(木) 第25回 月刊インタラ塾

ももいろクリスマス直前スペシャル

「ファービー × ももいろクローバーZ」裏側全部見せます！

-タレント広告でもプレイスメントでもない、広告とコンテンツを融合させるポイント-

<http://www.intarajyuku.net/>

◆ 開催概要 ◆

[ファービータイアップソング「Wee-Tea-Wee-Tea」](#)

[ファービーCM](#)

[ナタリー \[Power Push\] ももいろクローバーZ × ファービー CM撮影潜入レポート](#)

月刊インタラ塾 第25回 12月20日19時開場
ももいろクリスマス直前スペシャル デジタルハリウッド東京本校 1階セミナールーム

**ファービー ×
ももいろクローバーZ
裏側全部見せます!**

タレント広告でもプレイスメントでもない
広告とコンテンツを融合させるポイント

第25回月刊インタラ塾は、「ファービー × ももいろクローバーZ」裏側全部見せます！
-タレント広告でもプレイスメントでもない、
広告とコンテンツを融合させるポイント- を
テーマにお話いたします。

ゲストは、今回の施策を担当している株式会社大広の丸山 由夏さん、鍛冶屋敷 圭昭さん、梅田 亮さんのお三方をお迎えして「プランニング」「PR施策」「プロデュース」など多岐にわたってお話していただきます。全ての広告関係者の方にオススメできる内容となっております。是非、会場までお越しください。

また、ももいろクローバーZ初心者の方に「ももクロちゃんの基礎知識」もミニセッションとして行いますので、広告業界モノノフの方以外も絶対楽しめる内容だと思われれます。もちろんサイリウムも用意して来てくださって大丈夫です(どこで使う?)ももいろクリスマスの前に、ももクロで広告も学びましょう！

尚、今回はあらゆるメディアをデザインし、融合できる人材を育てているデジタルハリウッド（専門学校）の『[デジタルコミュニケーションアーティスト専攻](#)』との共催にて開催しています！

◆ 実施概要 ◆

- 開催日：2012年 12月20日（木）
 - 時間：開始 19:30 ～ 終了21:30頃（開場19:00）終了後23時まで懇親会
 - 場所：デジタルハリウッド東京本校「1階セミナールーム」
 - 住所：東京都千代田区神田駿河台2-3 DH2001Bldg.
 - アクセス：丸ノ内線/御茶ノ水駅
 - ：JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口
 - ：J千代田線/新御茶ノ水駅 各駅から徒歩2分
 - 参加費：無料（懇親会参加の方は2000円必要です。）
 - 参加方法：当日受付
（満席の場合は立見になります。所定の人数に達した場合は入場をお断りする場合がございます）懇親会の参加は事前申し込みが必要です。申込みは[こちら](#)から
 - 主催：[株式会社ピクルス](#)、デジタルハリウッド（[デジタルコミュニケーションアーティスト専攻](#)）
- ※ 当日、取材していただける各メディア関係者の方は、関係者席を設けさせていただきます。事前にお申込みいただけますと幸いです。（press@dhw.co.jp）

◆ メインゲスト ◆



丸山 由夏

[株式会社大広](#) デジタルソリューション局デジタルマーケティングセンタープロデューサー
東京造形大学 彫刻学科卒。CM制作会社の株式会社ハットを経て、2000年大広に入社、今に至る。代表的な職歴としては、TU-Ka、花王、SEGA、KIRIN、朝日新聞、任天堂、パナソニック等。BCCKSにて「[今日の小笠原達郎](#)。」執筆放置中。



鍛冶屋敷 圭昭

[株式会社大広](#) デジタルソリューション局デジタルマーケティングセンターディレクター
1982年愛知県生まれ。早稲田大学理工学部機械工学科卒。2007年大広入社。5年間マーケティング関連部署に所属の後、現部署へ。デジタルマーケティングという部署名とはあまり関係なく、CMやイベ

ントの企画制作からビジネス開発まで携わっている。しおりん推し。

facebook: <http://www.facebook.com/yoshiaki.kajiyashiki>



梅田 亮

[株式会社大広](#) デジタルソリューション局 第1プロデュースセンター
プロデューサー

2002年大広入社11年目。33歳。経歴の半分はマーケター、もう半分はコミュニケーションデザイン領域。その間もR&D業務の兼務や博報堂DYグループ横断プロジェクト(次世代型コミュニケーションモデルの検討)への参加など多様な経験を積む。2012年4月に、新設された「デジタルソリューション局 第1プロデュースセンター」へ志願異動。デジタルを旗印としつつ、新たな領域全般を積極的に取り込み、コミュニケーションプロジェクト全体を統括/推進する機能を担う。受賞歴は、TIAA2008ブロンズ、AD STARS 2012ファイナリスト、JAAA2011年クリエイティブ・オブ・ザ・イヤーノミネート等。宣伝会議Webサイト「[AdverTimes](#)」にてコラム執筆中。

facebook: <http://www.facebook.com/ryo.umedate.77> twitter: <https://twitter.com/dreamyou>

◆ モデレーター ◆



タナカ ミノル

[株式会社ピクルス](#) クリエイティブ・ディレクター

1999年頃からWEB広告の制作を始める。その後、3年間のフリーランス経験を経て2003年にピクルスを設立。「遊び心」に溢れた広告系サイトの企画・制作を手がける。第63回 広告電通賞 クロスメディア・モバイル・他部門最優秀賞、DIGITALSIGNAGE AWARD2010 アドビシステムズ賞、第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード 入賞、One Show Interactive 2006 Merit、第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード 入賞。元あかりん推しの夏菜子推し

◆ タイムテーブル ◆

- 19:00 : 開場
- 19:30 : 開始
ももクロちゃんの基礎知識
- 20:00 : 月刊インタラ塾第25回
「ファービー × ももいろクローバーZ」裏側全部見せます！
-タレント広告でもプレースメントでもない、広告とコンテンツを融合させるポイント-

丸山 由夏、鍛冶屋敷 圭昭、梅田 亮(株式会社大広)
21:00 : 終了
21:00 : 懇親会(申込みが必要です)
<https://www.facebook.com/events/304918696280761/>
22:00 : 懇親会終了

【 取材のお申込み先 】

デジタルハリウッド株式会社 広報室

広報担当 : 川村

e-mail : press@dhw.co.jp



【 本件に関するお問い合わせ先 】

〒160-0022 新宿区新宿1-19-7 新花ビル2F

株式会社ピクルス (<http://www.pickles.tv/>)

広報担当 : エリー山下

tel : 03-6421-7210

fax : 03-6421-7211

e-mail : info@intarajyuku.net

Pickles Inc.