

ハワイ No.1 のPR会社グループである、  
PacRim Marketing Group, Inc.、PRTech, LLC、株式会社 PacRim Marketing Group  
3社の株式取得（子会社化）の基本合意のお知らせ

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役 西江肇司、東証1部：6058）は、米国ハワイ州ホノルルに本社を置く PacRim Marketing Group, Inc.（以下「PacRim Marketing Group」）、および PRTech, LLC（以下「PRTech」）、東京に本社を置く株式会社 PacRim Marketing Group（以下「株PacRim」）（以下これら3社を総称して「PacRim グループ」）各社の全株式を取得し、完全子会社化することに関する基本合意書を各社株主との間で締結しましたのでお知らせいたします。

当社は、「アジア No.1 のPRグループになる」ことを目標に掲げ、アジア・ASEAN 地域を中心に海外事業を積極的に推進し、現在ではアジア・ASEAN 地域において7カ国10拠点での事業展開をしております。

一方、PacRim グループは、売上規模は6.4百万ドルになるハワイのNo.1 PR会社です。北米および環太平洋地域を中心とした顧客基盤を有し、急速に成長するアジアの国際旅行市場において、アジア諸国から米国ハワイ州への旅行者誘致のための様々な施策を推進しております。

【PacRim グループ概要】

PacRim Marketing Group は1990年に設立されたアジアの海外旅行市場のシェアと消費の拡大を専門とするPR会社として、ハワイの主要ホテルやレストラン等を顧客に持ち、現地企業の日本やアジアへのコミュニケーションプランニングに関するコンサルティングサービスを提供しております。また、現地の観光ガイドである「My ハワイ Pacific Journey」、ハワイの観光情報サイトである「My ハワイの歩き方(hawaii-arukikata.com)」をそれぞれ日本語、韓国語、中国語の3カ国語で展開し、日本やアジアからの旅行者に対するハワイ観光に関するメディアの発行やサイト運営をとおして旅行者の行動調査情報も蓄積し、顧客に対しより質の高いサービスを提供するように努めております。

これらの企業活動を通じ、同社はハワイのビジネス誌 Pacific Business News が発行する Book of Lists において、ハワイのPR会社の売上ランキングで5年連続第1位に選出されました。また、実業界エクセレンス促進部門で、商事改善協会の基本的価値観の模範となったことが高く評価され、2015年商事改善協会 (Better Business Bureau) トーチ賞を受賞しております。

PRTech はオンラインマーケティングの会社として2004年に設立され、カスタムメイドの

ソフトやウェブサイトの開発、SEO/SEMなどのオンラインマーケティングサービスを提供しております。また、多言語（英語、日本語、中国語、韓国語）対応のオンライン予約システム「MyRez」を開発し、同予約システムは日本やアジアからの旅行者を見込む、多くのハワイの主要ホテルやレストランに導入されております。

（株）PacRimは2007年に設立され、PacRimグループのアジア拠点として、アジア市場のリスサーチや顧客のダイレクトサポートをしております。

PacRimグループ各社の創業者であり、社長兼CEOであるデイビッド・アードマン（David Erdman）は、今回の基本合意に関し次のようにコメントしております。

「ベクトルは、アジア各国の生活者およびメディアについての深い知見を有し、また生活者に訴求するためのコンテンツ開発のノウハウやその他の付加価値の高いサービスを提供できる体制を確立しています。私たちは、メディアネットワークを共有し、ベクトルが有する高い専門性やノウハウ、アジア全域に広がるサービスネットワークを活用することで、当社の顧客に対しイノベーションと創造性をもたらすこととなります。」

#### 【株式取得の狙い】

当社グループは、今後も見込まれるハワイにおける事業強化を実現するだけでなく、日本や中国、アジアの富裕層である旅行者をターゲットとするPacRimグループの顧客基盤を獲得することになり、これらの顧客に対して日本や中国、ASEAN地域において、戦略PRをはじめとする幅広いコミュニケーションサービスを提供することで、今後グローバル化が進むPR業界において、グローバルでのトラベルインバウンド市場への積極的な展開を図ることを目指すこととなります。

さらに、これまでも日本の官公庁を中心として訪日旅行者を誘致するインバウンド施策に関わる案件を獲得してまいりましたが、PacRimグループが有する旅行や観光のマーケティング分野のノウハウを獲得することにより、日本政府が目標として掲げる「2020年、訪日外国人旅行者を4000万人に」の達成にもさらに大きく貢献できると考えております。

本件買収によって、アジア全域をカバーするサービスネットワークを有する当社グループは、アジア市場への進出をめざすPacRimグループの顧客をサポートし、新たに北米や環太平洋地域の顧客基盤を獲得することとなります。更に、アジア市場への進出を目指すPacRimグループの顧客をサポートすることで、今後も当社グループの事業拡大、企業価値向上を目指してまいります。

なお、本件買収は、2017年初頭に完了する見込みです。

【株式会社ベクトル 会社概要】

会 社 名 : 株式会社ベクトル  
住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設 立 : 1993 年 3 月 30 日  
代 表 者 : 西江 肇司  
資 本 金 : 1,748 百万円 (2016 年 2 月 28 日現在)  
事 業 内 容 : マーケティング分野における戦略的 PR事業  
U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>