

報道関係各位

2014年6月30日
株式会社ベクトル

株式会社ベクトル、 経済産業省補助事業 平成26年度新興国市場開拓等事業費補助金の補助事業者に決定

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証マザーズ：6058、以下ベクトル）は、経済産業省補助事業平成26年度新興国市場開拓等事業費補助金（ミッション・見本市等出展支援事業〈インドネシア、ベトナム及びインドの3カ国：生活文化関連産業の市場開拓事業〉）の補助事業者として経済産業省より交付され、決定いたしました。平成27年3月31日まで、補助事業者として本事業を実施します。

平成25年6月14日に閣議決定された日本再興戦略では、海外市場の成長を取り込む「国際展開戦略」を大きな柱の一つに掲げ、経済連携の推進及び官民一体での海外市場獲得の重要性を打ち出しています。

ベクトルでは、海外市場の中でも成長著しい新興国（インドネシア、ベトナム及びインド）において、アニメ、ファッション、食、地域産品など、日本の生活文化の特色を生かした魅力ある商品・サービスを扱う事業者の見本市や独自イベント等への出展を支援するとともに、国内外のメディアを通じて効果的なPR活動を展開してまいります。同時に、この期間にあわせて販路拡大、海外展開を推進するためのセミナーや、現地流通企業などとの商談会を開催し、これらの市場における進出企業数の増加、市場シェアの拡大を通じ、日本経済の成長に寄与できるよう、活動してまいります。

また、WEBサイト「クールジャパン・ワールド・トライアル2014」(<http://cjwt2014.com>)を、本日より開設いたしました。

第一弾として、インドネシアにおいて、コンテンツ分野にフォーカスした見本市「アニメ・フェスティバル・アジア（AFA）2014」にクールジャパン・ラウンジを出展するにあたって、本サイト上で、クールジャパン・ラウンジへの出展者募集を本日より開始します（7月10日応募締切）。コンテンツ分野以外の見本市等への出展及び今後の新しい情報についても、随時本サイトにて発信してまいります。

今後も、ベクトルでは、日本及びアジア全体でのPRノウハウを活かし、様々な活動を展開してまいります。

【補助事業者 事業概要】

- 活動概要 : ①各国の見本市・イベントと連動したクールジャパン・ラウンジの開設
(出展・運営・企画を含む)
- ②上記ブースへの出展者募集と進出支援
※インドネシアの見本市に関しては、7月初旬よりWEBサイトを開設し、
公募を開始予定。
- ③対象国での商談会、セミナーの開催
- ④国内外に対する活動のPR計画の実施
- ⑤全体事業の報告会の開催
- 事業実施期間 : 2014年7月上旬～2015年3月末日
- サイト概要 : URL : <http://cjwt2014.com>

【インドネシア：連携見本市概要】

- 連携見本市 : アニメ・フェスティバル・アジア (AFA) 2014
- 開催時期 : 2014年8月15日(金)、16日(土)、17日(日)
- 開催場所 : ジャカルタ・コンベンション・センター
- 実施内容 : アジア最大のアニメと日本のポップ・カルチャーのイベントが、アニメ・フェスティバル・アジアです。2012年にインドネシアで新設された当事業は2日間のイベントで4万人以上を集めました。その後、その成功を継続させ2013年の第二回大会では会場をジャカルタ・コンベンション・センターに移し、より大規模に実施されました。アニメ、日本ポップカルチャー、アニメソング、映画など総合的なコンテンツの発信と共に、プレミアムグッズ、オリジナル商品、コスプレ関連イベントなどを通じて、日本の最先端のカルチャーを体験できるイベントとして定着しました。2014年は更にその規模を拡大し実施が予定されています。今回はAFA会場内にクールジャパン・ラウンジを開設し、総合的に日本のクールジャパン商材のインドネシア市場への進出を後押ししてゆきます。
- 対象分野 : アニメ、エンターテインメント、コンテンツ 等

【株式会社ベクトル 会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベクトル
- 住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F 設立: 1993年3月30日
- 代表者 : 西江 肇司
- 資本金 : 536,352千円(2014年2月末現在)
- 事業内容 : マーケティング分野における戦略的PR
- URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>