

ベクトルチャイナ
インバウンド向け「中国人旅行者誘致パッケージ」を
マイクロアドチャイナと提供開始
-微博・微信×アドテクによる、訪日中国人向けアプローチ-

総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証一部：6058）の中国現地法人である維酷公共關係諮詢（上海）有限公司（本社：上海市、執行董事：長谷川 創、以下ベクトルチャイナ）は、中国版ソーシャルメディア微博・微信とアドテクノロジーを活用した、インバウンド向け「中国人旅行者誘致パッケージ」を、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺健太郎）の中国子会社 微告（上海）广告有限公司（本社：上海市 董事總經理：森 勇氣 以下マイクロアドチャイナ）とともに、12月16日（火）より提供開始いたします。

昨今、訪日中国人観光客は、毎月毎年を越えて伸びております。また、日本での滞在日数も長く、消費額も毎年増え続けております。そのような中、中国人は、旅行前も旅行中もインターネットを中心に情報を収集することが多いと言われております。

そのような背景を受け、ベクトルチャイナでは、訪日中国人観光客向けのアプローチ施策として、「中国人旅行者誘致パッケージ」の提供を開始しました。当パッケージサービスは、マイクロアドチャイナ社のアドテクノロジー技術を活用し、検索エンジン対策、ターゲティング広告、SNS 内広告を行うとともに、ベクトルチャイナにて、微博・微信の企業アカウントページの制作運営、並びに中国人向けを意図した投稿コンテンツの制作を実施いたします。本パッケージサービスにより、中国人旅行者に対し、自社のサービスや商品、施設の価値や魅力を、効率的に伝えることが可能になります。

今後もベクトルグループでは、アジア ASEAN での活動の幅を活かし、効率的に“モノを広める”パートナーとして、様々なサービスを提供してまいります。

【サービス概要】

サービス名	中国人旅行者誘致パッケージ
サービス開始時期	2014年12月16日（水）
サービス内容	<ul style="list-style-type: none">・ 微博／微信の企業アカウントページの制作運営・ 微博／微信内コンテンツの制作・ 検索エンジン対策・ ターゲティング広告・ SNS 内広告

【微告(上海)广告有限公司 会社概要】

会 社 名 : 微告(上海)广告有限公司 (英語名 MicroAd China, Inc.)
住 所 : 上海市宁区中山西路 1065 号 SOHO 中山广 B 座 1304 室
設 立 : 2011 年 1 月 11 日
董事総経理 : 森 勇氣
資 本 金 : 500 万 RMB(2013 年 9 月現在)
事業内容 : アドプラットフォーム事業、広告配信事業、
広告代理事業を中心としたデジタルマーケティング全般
U R L : <http://www.microad-cn.com/>

【維酷公共関係諮問(上海)有限公司 会社概要】

会 社 名 : 維酷公共関係諮問(上海)有限公司
住 所 : 上海市延安西路 728 号華敏翰尊国際大厦 18 階
設 立 : 2011 年 1 月 11 日
執行董事 : 長谷川 創
資 本 金 : 1,500,000USD (2014 年 3 月現在)
U R L : <http://vector-china.jp/>

【株式会社ベクトル会社概要】

会 社 名 : 株式会社ベクトル
住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設 立 : 1993 年 3 月 30 日
代 表 者 : 代表取締役 西江 肇司
資 本 金 : 536,352 千円 (2014 年 2 月末現在)
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 P R
U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>