

ベクトルチャイナ、企業ニュースに関するインフルエンサーリコメンド動画を制作し動画ニュースを拡散する 動画×インフルエンサーサービス

## 「iHAOPING（アイハオピン）」提供開始

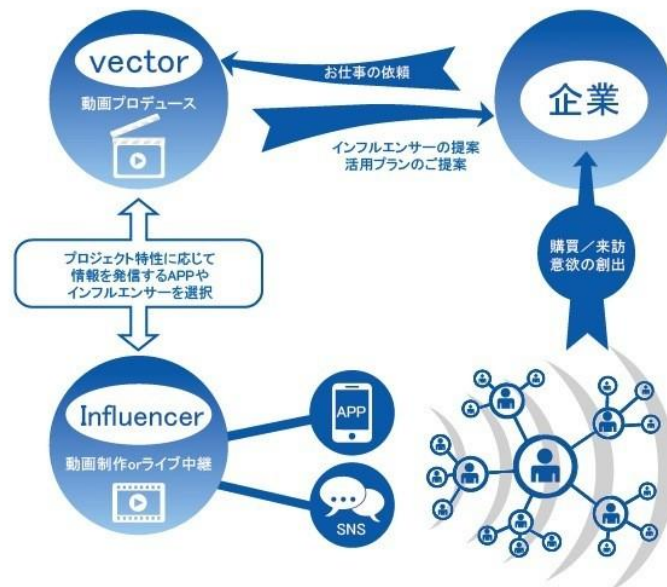
～中国国内及び中国からの訪日観光客向けのPRにも活用～

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証一部：6058）の中国現地法人である維酷公共関係諮詢（上海）有限公司（本社：上海市、董事長：長谷川 創、以下ベクトルチャイナ）は、同社が抱えているインフルエンサーのネットワークを活用し、クライアント企業/商品/サービスに関するインフルエンサーによるレビュー動画を制作し、動画ニュースを中国国内で広めていくサービス「iHAOPING（アイハオピン; 中文名i好评）」（以下、iHAOPING）の提供を7月12日（火）より開始します。

ベクトルチャイナでは2011年より中国へ進出し、総合PR会社として中国全土で「モノを広める」ためのPR戦略の企画立案から実施まで、総合的なサービスの開発と提供を行なっております。

中国1級都市の消費者の間では、スマートフォン普及率が90%を越え（※）、動画を主要コンテンツに掲げている動画サービスやアプリなどの登場に伴い、WEB上での口コミのニーズも高まっています。中国国内の話題にはインフルエンサーの動画が取り上げられることも多く、生活者の関心を寄せるチャンネルとなってきています。

今回提供を開始する「iHAOPING」は、中国国内で多様化をする動画チャンネルや動画制作アプリの中から、情報発信力の高いインフルエンサーを約100名ネットワーク化し、インフルエンサーの動画制作管理から動画配信ツールによる動画配信までの情報流通をワンストップで行います。今後も増加していくことが予測される中国人観光客に対して、重要な商品/サービス選択の要素となるクチコミ情報を、動画の豊富な情報量で訴求していきます。



今後もベクトルグループは、“中国でモノを広めるための、最適な戦略パートナー”として、中国進出企業及び中国マーケットを狙う国内企業をサポートしていきます。

(※) 出典 ; nielsen

<http://www.nielsen.com/cn/zh/press-room/2015/Nielsen-Chinese-Smartphone-Market-Now-Driven-by-Upgrading.html>

### 【サービス概要】

サービス名	動画インフルエンサーネットワーク「iHAOPING (アイハオピン;中文名i好评)」
開始時期	2016年7月12日(火)
サービス内容	インフルエンサーによる企業/商品/サービスの動画レビュー インフルエンサーを起用した商品/サービスレビューのライブ中継
サービスポイント	1. スマートフォンを中心に情報を流通させることが可能。 2. 動画により商品 / サービスの魅力を豊富な情報量で訴求。 かつ、第三者視点でその魅力を伝えることが可能。 3. 訪日中国人観光客や越境 EC 対策として中国国内 PR として活用可能。

### 【維酷公共関係諮問(上海)有限公司 会社概要】

会社名:	維酷公共関係諮詢(上海)有限公司
住所:	上海市延安西路728号華敏翰尊國際大廈18階
設立:	2011年1月11日
執行董事:	長谷川 創
資本金:	1,500,000USD (2014年3月現在)
URL:	<a href="http://vector-china.jp/">http://vector-china.jp/</a>

### 【株式会社ベクトル会社概要】

会社名:	株式会社ベクトル
住所:	東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立:	1993年3月30日
代表者:	代表取締役 西江 肇司
資本金:	1,748百万円 (2016年2月末現在)
事業内容:	マーケティング分野における戦略的PR
URL:	<a href="http://www.vectorinc.co.jp/">http://www.vectorinc.co.jp/</a>