

【プレスリリース】  
報道関係各位



2022年10月14日  
タリーズコーヒージャパン株式会社

タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールド『Magical Coffee Time』  
コラボレーションしたドリンク・グッズなどを10月28日(金)より発売  
～Harry Potter Fan Day at Tully'sと題してキャンペーンも実施します～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は、ワーナー・ブラザース コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、10月28日(金)より「ハリー・ポッター」とコラボレーションしたドリンク・グッズなどを発売します。また、オンラインストアでは限定グッズも登場します。

昨年のホリデーシーズンに、日本で約760店舗を展開するタリーズコーヒーが「Magical Coffee Time」と題し、さまざまなドリンクやフード・グッズを通じて、ハリー・ポッター魔法ワールドの世界観をお届けし、多くのお客様にご好評をいただきました。今年はコラボレーション第2弾として、ハロウィンシーズンより展開します。映画第2作目である『ハリー・ポッターと秘密の部屋』の作中及び J.K.ローリングが創り出した愛すべき魔法ワールドからインスパイアを受け、クィディッチの Hogwarts 各寮の衣装をまとったベアフル®やドビーをモチーフとしたポトル、劇中に登場するスイーツや、イギリスのホリデー菓子の定番である“ミンスパイ”をモチーフにしたドリンクなど、ファンの心をくすぐるようなアイテムを多数お届けしてまいります。また今回は、コラボレーション商品としては初となる、コーヒー豆も登場します。

ぜひこの機会に、タリーズコーヒーの豊かなコーヒーの香りと、ハリー・ポッターの魔法に包まれたスペシャルな時間をご堪能ください。

<コラボレーション商品概要>



画像左「ハリー・ポッター ミンスパイラテ」  
(HOT/ICED) Tall サイズのみ:695円(税込)

バニラ風味のカフェラテをベースに、ドライフルーツやスパイスが香る奥深い味わいに仕上げました。ミンスパイをモチーフにしたソースと星形のクッキーがポイントです。専用のデザインカップで、ご提供いたします。

画像右「ハリー・ポッター ミンスパイミルクティー」  
(HOT/ICED) Tall サイズのみ:695円(税込)

ほんのり甘いミルクティーにドライフルーツやスパイスをトッピング。甘く複雑な香りと味わいが広がります。専用のデザインカップで、ご提供いたします。



※上記の商品ご購入につき+700円(税込)で「ヘドウィグ スリーブ」がつけられます。

「ヘドウィグ スリーブ」は、腕に付けてリストバンドとしても、お楽しみいただけます。



「“ペチュニアおばさんのブディング”ロールケーキ」  
525 円(税込)

ふんわりスポンジ生地とまるやかなカスタードクリーム、パステルグリーンとパープルのホイップクリーム、ドレンチェリーをあしらった華やかなロールケーキです。



「イングリッシュ ストロベリージャムドーナツ」  
365 円(税込)

甘酸っぱいストロベリージャムを包んだドーナツ。幅広い年齢層の方にお楽しみいただけるよう、定番の味わいに仕上げました。



「チョコカップケーキ」  
370 円(税込)

コクのあるチョコクリームでデコレーションした、しっとり生地のカップケーキ。コーヒーや紅茶と合わせて、お召し上がりください。



「イングリッシュ シェパーズパイ」  
360 円(税込)

イギリスの伝統料理である“シェパーズパイ”をデニッシュで表現しました。小腹のすいた時にもびったりなボリュームです。



「ヘドウィグ ポップアップクッキー」  
775 円(税込)/10 枚入



各寮のエンブレムや人気キャラクターなどをプリントしたホワイトチョコレート味のクッキーです。  
限定デザインのオリジナルステッカーが1枚入っています。





ローブのハトメや、胸元のエンブレムなど細かく再現しています。全寮集めたくなるデザインです。

- 1.「リバーシブルネクタイ風スカーフ(グリフィンドール&レイブンクロー)」 2,400 円(税込) ※10月14日(金)15時よりオンラインストアにて先行発売  
シルクタッチの柔らかい生地なので、スカーフやネクタイなど、アイデア次第で様々な使い方をお楽しみいただけます。表と裏で、グリフィンドールとレイブンクローの柄に分かれています。
- 2.「リバーシブルネクタイ風スカーフ(スリザリン&ハッフルパフ)」 2,400 円(税込) ※10月14日(金)15時よりオンラインストアにて先行発売  
シルクタッチの柔らかい生地なので、スカーフやネクタイなど、使い方はアイデア次第。表と裏で、スリザリンとハッフルパフの柄に分かれています。
- 3.「ベアフル® キディッチ(グリフィンドール)」 3,500 円(税込)
- 4.「ベアフル® キディッチ(スリザリン)」 3,500 円(税込)
- 5.「ベアフル® キディッチ(ハッフルパフ)」 3,500 円(税込)
- 6.「ベアフル® キディッチ(レイブンクロー)」 3,500 円(税込)  
それぞれ hogwarts 寮のローブを着用した、トールサイズのベアフル®です。
- 7.「ローブ風ブランケット」 3,850 円(税込) ※10月14日(金)15時よりオンラインストアにて先行発売  
肌触りがなめらかで柔らかい生地で作った、ローブ風のブランケットです。胸元には hogwarts のエンブレムが刺繍で入っています。防寒やコスチュームとしてもどうぞ。
- 8.「コップ付きステンレスボトル(ドビー)」 3,950 円(税込)  
プラスチック製のコップが付いたステンレスボトル。ファンに愛される屋敷しもべ妖精のドビーが、魔法を使っているワンシーンが描かれています。
- 9.「ツートンマグ(ドビー)」 2,500 円(税込)  
外側と内側で色が異なるツートンカラーのマグ。内側にはドビーが魔法をかけているシーンのイラストがあり、まるでドリンクに魔法をかけてくれているようなデザインです。
- 10.「キャニスター缶・ホリデーマジックブレンド (hogwarts)」 3,000 円(税込)/150g 粉  
ハリー・ポッターコラボレーション商品専用仕上げたオリジナルブレンド。マイルドでバランスのとれた優しい風味で、リユース可能なキャニスター缶に入っており、ギフトにもぴったりです。
- 11.「ベアフル 組分け帽子 スノーグローブ」 2,350 円(税込)  
hogwarts のローブを着たベアフル®が、舞っている 4 つの寮からどれに決まるかを待っている様子を表現したスノーグローブです。
- 12.「ストームグラス(ハリー・ポッター)」 2,970 円(税込)  
ティアドロップ型のガラスの中に、白いフワフワした結晶と透明の液体が入ったインテリア雑貨。劇中の『ウィンガーディアム・レヴィオーサ』という呪文のデザインを施しています。
- 13.「クリアシリコンコースター(hogwarts)」 600 円(税込)  
白いレースのような、半透明のシリコンコースター。hogwarts のエンブレムを施したシンプルなデザインで、ストームグラスの下に敷くのもおすすめです。

14.「ステンレスボトル(クィディッチ)」 3,300 円(税込)

全体でクィディッチをイメージしたステンレスボトル。正面にはクィディッチのゴールポストを、蓋はスニッチを表現しています。背面にいるスニッチを追いかけるハリーのシルエットがポイントです。

15.「ツートンマグ(クィディッチ)」 2,500 円(税込)

クィディッチのイメージを施した、ツートンカラーのマグ。素早い動きのスニッチが、ドリンクに入ってしまうような遊び心のあるデザインです。

16.「スライドポーチ ホリデーマジックブレンド ZIPS シングルサーブ (入学許可証)」 1,300 円(税込)/4 袋

“どなたでも楽しめる”をコンセプトに仕上げた、マイルドで優しい風味のホリデーマジックブレンドを手軽にお楽しみいただける ZIPS シングルサーブをご用意しました。劇中に登場する手紙の封筒を再現したスライドジッパーポーチ付きです。

<グッズの事前予約について>

上記グッズ・ピーズは事前予約が可能です。発売日(10/28)は混雑が予想されますので、事前予約をおすすめいたします。

【予約期間】10月17日(月)～10月27日(木)まで

上記期間中に、店頭で「予約券」をお渡しいたします。

期間内でも予定数量になった場合、予約受付は終了となります。

※より多くのお客様にご購入いただくため、お一人様1種類につき1点までのご予約とさせていただきます。

※ご予約の受付は、店頭のみとなります。お電話でのご予約はできません。

※お電話での在庫のご確認はご遠慮ください。

※一部予約を受け付けていない店舗がございます。

【引換期間】10月28日(金)13時～10月31日(月)閉店まで

10月29日以降、ランチタイムの11時～13時までの間は、お引換はご遠慮ください。

※引換期間を過ぎた場合は、キャンセルとなります。予めご了承ください。

※複数個を同一会計すると、1個ずつお会計した場合と差額が生じる場合がございます。

◇10月29日(土)11時よりオンラインストアでも店舗販売アイテム・オンラインストア限定アイテムを発売します。

タリーズ オンラインストア <https://www.tullys.co.jp/service/onlinestore/>

※1商品につき上限2個までご購入いただけます。



画像左

「シルバーボトル( hogwarts)」 4,000 円(税込)  
hogwartsのエンブレムが大胆にデザインされたスタイリッシュなデザインボトル。裏面には、hogwarts城のシルエットが入っています。



画像右

「マジカルマグ(星降る夜)」 2,800 円(税込)  
hogwarts城が入ったスノードームデザインが、お湯を入れると夜の星空や、ヘドウィグが浮かび上がるマジカル感に溢れたマグです。



左上から時計回りに

「映画ハリー・ポッター 魔法の杖コレクション」 3,850 円(税込)

「映画ハリー・ポッター 魔法の箒コレクション」 4,180 円(税込)

「ハリー・ポッター 魔法大図鑑」 2,970 円(税込)

「ハリー・ポッターと秘密の部屋(ミナリマ・デザイン版)」 5,280 円(税込)

「ハリー・ポッターと賢者の石(ミナリマ・デザイン版)」 4,950 円(税込)

◇Harry Potter Fan Day at Tully's◇今年は様々なキャンペーンも展開します！

詳しい内容は店頭及びタリーズコーヒーホームページでもご確認いただけます。

[https://www.tullys.co.jp/cpn/harrypotter2022\\_nov/](https://www.tullys.co.jp/cpn/harrypotter2022_nov/)

### ■10月28日(金)～11月24日(木) 4週連続！ホグワーツ寮ステッカープレゼント

【条件】「ハリー・ポッター ミンスパイラテ」「ハリー・ポッター ミンスパイミルクティー」を1杯お買上毎に1枚プレゼントします。

- ①10/28～11/3(レイブンクロー) ②11/4～11/10(スリザリン)  
③11/11～11/17(ハッフルパフ) ④11/18～11/24(グリフィンドール)

※ステッカーは期間内であっても無くなり次第、配布終了となります。

### ■10月29日(土)～10月31日(月) “ハロウィンイベント” ヘドウィグ ステッカープレゼント

【条件】①ハリー・ポッター商品を1点以上お買い上げ。

②ハリー・ポッターアイテムを身につける、またはお持ちいただき、レジにて『ハリー・ポッターアイテムはこれです』とお見せいただいた方。

※期間中、各日先着配布となります。お一人様、1枚まで。(無くなり次第配布終了)

### ■10月28日(金)～11月24日(木) 舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』チケットプレゼント

Twitter、Instagramで「#タリーズハリーポッターキャンペーン」と「#舞台ハリポタ」を付けて以前からお持ちのタリーズアイテムやハリー・ポッターのアイテムなどと楽しんでいる様子などを投稿していただいた方から抽選で10組20名様にプレゼントします。



### ■10月28日(金)～11月24日(木) ハリー・ポッターの世界を楽しめるデジタルフォトステージ

お買い上げ時のレシートに付いているQRコードを読み込むと、ハリー・ポッターの世界観を楽しめる写真を撮ることができます。(Instagramのアプリダウンロードが必要です。フレームは4種類あります。)

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

※ドリンク・フードの価格は店内飲食時の価格です。テイクアウトの場合は税率が異なります。 ※一部取扱いをしていない店舗がございます。 ※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

#### この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL：03-3268-8305 FAX：03-3268-8283 E-mail：pr@tullys.co.jp

#### この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL：03-3268-8320 ホームページ：[www.tullys.co.jp](http://www.tullys.co.jp)

#### 【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて】

ワーナー・ブラザーズコンシューマープロダクツ(WBCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーンネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

#### 【魔法ワールドとは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。

さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ3作品、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオ&モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクツ、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりを見せています。

また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ ハリー・ポッター」、リテールシヨップ「プラトフォーム 9 3/4」も含まれます。

「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。