

【報道関係各位】

東京ガールズコレクションがプロデュースする  
新・東京お土産スイーツ  
**TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）**  
**本日発売開始！**

株式会社ショウエイ（本社：東京都足立区、代表取締役：森 統則）は、本日8月1日（月）より、新商品となるお土産用洋菓子「TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）」を販売開始致しましたので、ここにお知らせ致します。



TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）

**<コンセプト>**

『お土産はお世話になっている人への大切なプレゼント』  
“女性が本当に欲しいと思う商品” “女性にあげたら喜んでもらえる商品” をコンセプトに、商品、味、パッケージにこだわり、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」がプロデュースした新しい東京土産です。

**<商品概要>**

贅沢にクリームを重ねたウエハースをグラサージュし、食感が良く風味を増すトッピングを加えたお菓子です。（グラサージュとは、チョコや糖衣などでコーティングしたお菓子の製法）  
高級感のあるパッケージに、2種類の味がアソートされているので、手土産には最適なお菓子となっています。

**【商品に関するお問い合わせ先】** 株式会社ショウエイ（担当：石井）

TEL：03-5813-0771/E-mail：ishii@shoei-food.co.jp

**【記事掲載・ご取材に関するお問い合わせ先】** 東京グラサージュ PR 事務局（株式会社 W media 内/担当：倉知・野澤）

TEL:03-6419-7183/E-mail：pr-info@w-media.co.jp

# TOKYO GLACAGE

東京グラサージュ

## 【ストロベリー味】

ベリーの風味をきかせたクリームを何層にもサンドしたウエハースをグラサージュし、フリーズドライしたイチゴをトッピングすることで、旨味とフルーティーさをプラスしています。

## 【抹茶味】

宇治抹茶の風味をきかせたクリームを何層にもサンドしたウエハースをグラサージュし、相性のよい黒ゴマをトッピングすることで、香りと深みをより一層引き立たせています。



ストロベリー味



抹茶味



## 【パッケージ】

エレガントさを持ち合わせたダマスク柄は、ヨーロッパの高級洋菓子店をイメージさせ幅広い年齢から愛される魅力的なデザインになっています。

引き出し式を採用することで、デザインを楽しみながらお菓子を取り出せるようになっており、使用後も小物入れとして使用したくなるようなパッケージになっています。

## ＜発売日＞

2016年8月1日（月）

## ＜価格＞

5本入 648円 / 9本入 1,080円 / 14本入 1,620円

※価格は全て税込み価格になります。

※全て2種の味のアソートになります。

## ＜販売先＞

東京駅一番街・羽田空港売店・成田空港売店・お土産ショップ

TOKYO GIRLS COLLECTIONのイベント会場

## ■株式会社ショウエイ

人形焼「江戸祭」をはじめ、東京土産を中心に約100種の土産菓子の企画・製造・販売を行う。

笠原シェフ監修の「クッキーまんじゅう あんころりん」の他、スカイツリー公認ライセンス商品や日本ユネスコ公認の世界遺産商品等を手がける。

コーポレートサイト：<http://www.shoei-food.com/>

## ■東京ガールズコレクション

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

公式サイト：<http://tgc.st/>

【商品に関するお問い合わせ先】株式会社ショウエイ（担当：石井）

TEL：03-5813-0771 / E-mail：ishii@shoei-food.co.jp

【記事掲載・ご取材に関するお問い合わせ先】東京グラサージュ PR 事務局（株式会社 W media 内 / 担当：倉知・野澤）

TEL：03-6419-7183 / E-mail：pr-info@w-media.co.jp