

日本のスーパーフード大豆×南米のスーパーフードチアシード
 ダイエットクッキーに“パンプキンシード”を配合した、
 秋だけの限定味が登場
 『**キレイな大豆習慣**』
 2016年8月22日 数量限定発売

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部嘉文)は、2016年8月22日に、日本の代表的スーパーフード“大豆”と、美容界で大注目の南米のスーパーフード“チアシード”を使用したダイエットクッキー『**キレイな大豆習慣**』から、“パンプキンシード”を配合した秋だけの限定味を数量限定発売いたします。

栄養バランスに優れ、高い栄養価でキレイをサポートするスーパーフードのコラボレーションで、ダイエット時の最大の悩み、空腹感を満たし、良質なタンパク、豊かな食物繊維の摂取を助けます。さらに、大豆パフを使用することで咀嚼を促し、満腹中枢を刺激。さらに満腹感をUP。辛いダイエットを頼もしく支えながらも、癒しのおやつタイムをご提供します。

『**キレイな大豆習慣**』 ※数量限定

【限定味】パンプキン

【既存味(定番)】プレーン/アールグレイ

各15枚入り

1,000円(税抜) 1,080円(税込)

2016年8月22日 新発売

販売ルート:

通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ

※「パンプキン」をご掲載いただく際には、
 「数量限定」とご併記ください。



※画像をご希望の方は、
 オルビス PR 担当までご連絡ください。

<商品特長>

1. 【限定味】“パンプキンシード”を配合した、秋だけの風味が登場

かぼちゃの種である“パンプキンシード”は、若返りのビタミンと呼ばれるビタミン E をはじめ、糖質や脂質の代謝を助けるビタミン B1 や B2、新陳代謝を助け、ダイエット効果が期待できるといわれている亜鉛が豊富に含まれています。北海道産かぼちゃのこっくりした甘さが特長のパンプキン風味で、秋のダイエットを極上の幸せ時間に。

2. Wのスーパーフードが膨らむことで空腹を満たす

ダイエットサポートの王様である大豆に加え、南米生まれのスーパーフード“チアシード”を配合。水を含むと10倍にも膨れるという“チアシード”の効果で、空腹で悩むことなく満たされた感覚に。加えて、ダイエット中に欠乏しがちで欠くことのできない良質なタンパク、豊富な食物繊維も補うことができます。食欲を自然に抑制し、必要な栄養を補填することで、キレイのためのダイエットを頼もしく支えます。

変わる人は、美しい。

ORBIS

商品概要

商品名	キレイな大豆習慣
商品画像	
味	【既存味(定番)】プレーン(左)／【既存味(定番)】アールグレイ(中央)／ 【限定味】パンプキン(右)
価格	1,000円(税抜) 1,080円(税込)
容量	各15枚入り
摂取目安量	【限定味・既存味(定番)共通】1～3枚／日
カロリー	33kcal／1枚
発売日	2016年8月22日
販売ルート	通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ 【限定味】数量限定

※画像はイメージです。

※画像をご希望の方は、オルビス PR 担当までご連絡ください。

※「パンプキン」をご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます。

本件に関するお問い合わせ先

(* 撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 オルビス株式会社 TEL:03-3788-3937/FAX:03-3788-7463
PR担当: 奥村 はるか (haruka.okumura@orbis.co.jp)、金 昭希 (sohee.kim@orbis.co.jp)

【消費者】 オルビス株式会社 (電話)  0120-050-050
(パソコン) <http://www.orbis.co.jp> (モバイル) <http://orbis.jp>

変わる人は、美しい。

ORBIS