

もっとキレイになりたい！ときめきたい！と思っているあなたに。  
「デート」や「イケメン」よりも効果絶大！？  
女性は「ほめてもらう」ことでキレイになれる！！

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:町田恒雄)は、2013年11月に生活者とのコラボレーションを目的としたオンラインアンケートラボ『kiku labo(キク ラボ)』をオープンしました。当ラボ内で「恋するココロとキレイの研究所」をスタートするにあたり、オルビスのインターネット会員女性 998名に「恋するココロ」と「キレイ」の関係をテーマに調査を実施しました。

[調査概要] ・調査期間:2013年10月4日～10月10日 ・調査方法:インターネット調査

・調査対象:オルビスのインターネット会員女性 998名

(10代0.4%、20代15.0%、30代29.8%、40代34.8%、50代以上20.0%)

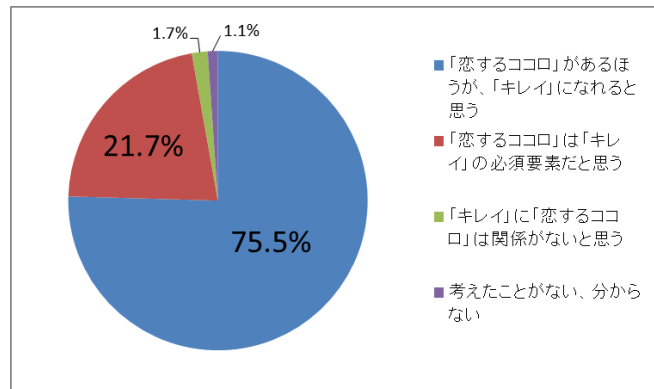
## ■97.2%の女性が「恋するココロ」と「キレイ」の関係を実感している！

「恋をしたり、ときめいたりすると、女性はキレイになれる」

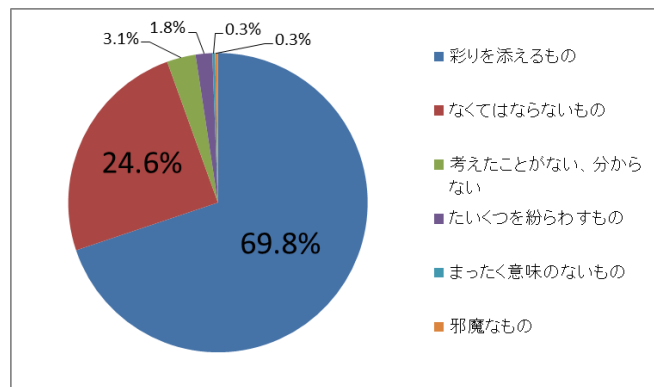
――巷ではよく言われますが、女性の皆さんはどう思っているのでしょうか？

『恋するココロとキレイの研究所』では、誰かを好きになったり、好きなモノや楽しいコトなどにキュンときめいたりすることを「恋するココロ」と定義。「恋するココロ」と「キレイ」の関係を探るべく、998名の女性にアンケートを実施。その結果、なんと **97.2%** **もの方が「恋するココロとキレイは関係性がある」と回答。**さらに、「恋するココロ」は日々の生活や人生の中で「彩りを添えるもの」と答えた女性は69.8%、「なくてはならないもの」と答えた方も24.6%もいました。

「恋するココロ」と「キレイ」の関係についてどう思う？



「恋するココロ」は日々の暮らしや人生の中でどのようなもの？



## ■女ゴコロがときめくのは、「デート」や「イケメン」より、「ほめてもらう」!

今回調査にご協力いただいたほとんどの女性が、恋するココロとキレイには「関係がある!」と回答。それでは、どんな時に、どんなことに「恋するココロ」を感じているのでしょうか。

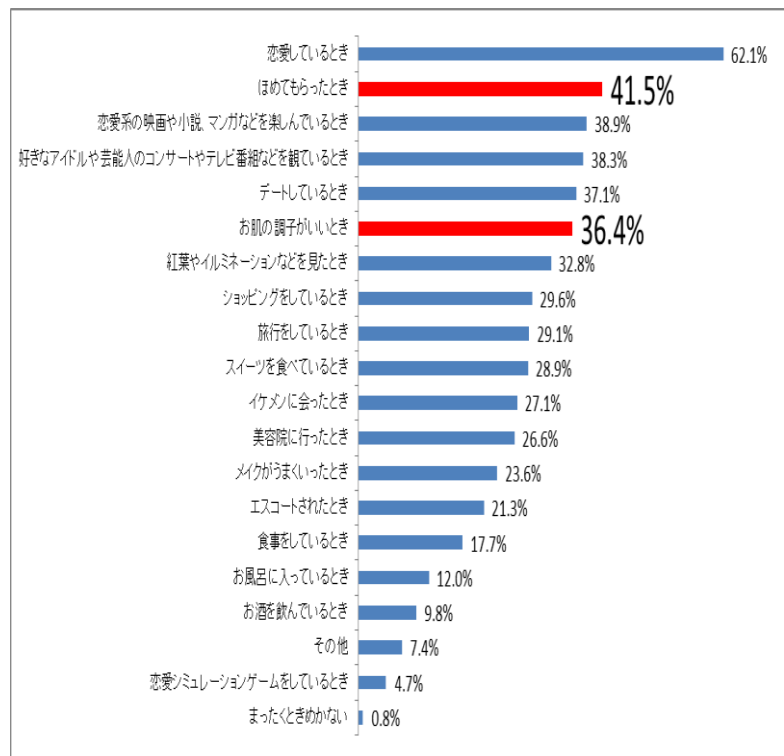
1位はやはりダントツで「恋愛しているとき」(62.1%)でしたが、**2位には「ほめてもらったとき」(41.5%)がランクイン。**なんと、恋愛に関係しそうな「デートしているとき」(37.1%)や「イケメンに会ったとき」(27.1%)を、大幅に上回っていたのです。おしゃれなデートに連れていってくれる男性より、素直に女性をほめられる男性のほうが、断然モテるのかもしれませんが。

さらに、「恋愛系の映画や小説、マンガなどを楽しんでいるとき」、「好きなアイドルや芸能人のコンサートやテレビ番組などを観ているとき」の割合も高く、それぞれ38.9%、38.3%。

「デート」「イケメン」などの**リアル男性よりも、「映画や小説」「アイドル」といったバーチャルの相手**にときめいている**女性も多い**ようです。

僅差で、「お肌の調子がいいとき」(36.4%)も第6位にランクイン。「イケメンに会った時」(27.1%)や「エスコートされたとき」(21.3%)より、約10%も高くなっています。

どのような時に「恋するココロ」を感じますか？



「美容院に行ったとき」(26.6%)「メイクがうまくいったとき」(23.6%)も、4人に1人という結果。女ゴコロがときめくのは、恋愛など相手があることに限らず、特に「自分のキレイがあがったとき」は、女ゴコロを大いに上げる要素だと分かりました。

## ■ときめくために足りないもの。それは「気持ちの余裕」と「お金の余裕」

「恋するココロ」に必要な要素を聞いたところ(次ページ)、「**気持ちの余裕**」(78.1%)が**トップ**。2位は「健全なココロ」(53.1%)で、3位の「ステキな異性」(51.6%)をおさえました。

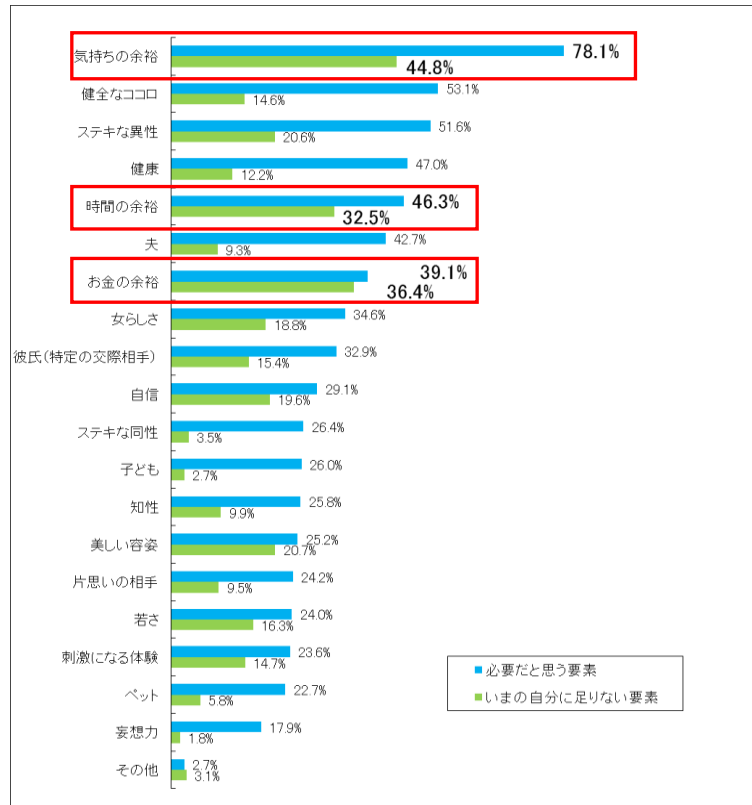
さらに、「夫」(42.7%)は、「健康」(47.0%)、「時間の余裕」(46.3%)に抜かれた形となりました。

**恋するココロには、外的要因よりも、自分自身の内的要因が重要だと捉えている女性が多い**ということが分かります。

一方、恋するココロに必要な要素のうち「今の自分に足りてないもの」を聞いたところ、1位の「気持ちの余裕」(44.8%)に続き、**2位になんと「お金の余裕」(36.4%)が踊り出しました。**

現実問題としてお金が「足りない」と感じている人が多いことと、「経済的安心＝ココロの余裕」を切実に感じている女性が多い証だとも言えそうです。

「恋するココロ」に必要な要素は？



## ◆「自分でどうにかしなきゃ！」と取り組む女性が、キレイになれる

トキメキには、内的要因＝気持ちの余裕が重要、ということがハッキリと現れた今回の結果。また、気持ちの余裕には、何より経済的安定が不可欠であるという、一見“恋するココロ”とかけ離れて見える要素が重要視されているのは、一体なぜなのでしょう。世代・トレンド評論家 & マーケティングライターの牛窪恵さんにお話を伺いました。

「髪やお肌がツヤツヤでも、夫は全然、ほめてくれなくて～」

これは、昔から女性がよく言うセリフ。ただ最近では、夫どころか、**結婚前の“恋人”や“男友達”にさえ、ほめてもらえる機会がグッと減ってしまった**印象です。

理由は、おもに2つ。1つは、若い世代を中心に「**草食系」「絶食系**」などと呼ばれる、**恋愛意欲が弱い男子が増えた**から。とくに今の20～30代は、右肩下がりの日本しか知らない世代。恋愛至上主義の時代に青春を過ごした「バブル世代」(おもに現40代)とは違って、男性も気持ちに余裕がない。女性への恋ゴコロも発揮しにくいでしょう。

もう1つは、そもそも**“恋人”や“男友達”自体がない**女性が増えたから。

複数の調査を見ても、いまや20～30代シングル女性の65%以上にカレ(恋人)がいない。また、先日発表された厚生労働省の調査(13年「厚生労働白書」)では、**「異性の友人(男友達)さえいない」女性が、18～39歳の未婚女性の52%と、半数以上にのぼります。**

では、世の女性たちは「恋するココロ」を忘れてしまったのか？

いえ、そんなことはありません。今回の調査でも、**女性のほぼ全員(97.2%)が「恋するココロとキレイの関係性」を実感**。また、恋愛中はもちろん、「ほめてもらったとき」にも、「恋するココロを感じる」と答えた女性が4割以上にのぼりました。

一方で、本来は身近な男性に「ほめてもらいたい」「ときめきたい」のに、実際は「難しそうだな」と、厳しい現実にも気づいている様子。

だから調査結果にあったように、映画や小説の主人公、あるいは芸能人など“バーチャルの相手”に、ときめきを感じやすい。また、夫や恋人(彼氏)に過度に期待しすぎることなく、**自分自身の「3つの余裕」、すなわち「気持ち」「時間」「お金」のゆとりによって、恋するココロやキレイを手に入れたい**と願う。

女性にとって、いまや恋するココロもキレイも、他人(男性)任せでは叶わない時代。それでも、「自分でどうにかしなきゃ！」と前向きに取り組む彼女たちは、やっぱりステキですよ。

#### ▼専門家プロフィール

##### 牛窪 恵 (うしくぼ めぐみ)

— 世代・トレンド評論家 マーケティングライター —

1968年東京生まれ。世代・トレンド評論家。マーケティングライター。財務省財政制度等審議会専門委員。

日大芸術学部映画学科卒業後、大手出版社に入社。

5年間の勤務の後、フリーに。

2001年4月には、マーケティングを中心に行う  
有限会社インフィニティを設立。

現在、『日経ウーマンオンライン』、『プレジデントオンライン』、  
『ウーマンエキサイト』などに連載中。

近著は『大人が知らない「さとり世代」の消費とホンネ』(PHP 研究所)。12月、『「バブル女」という日本の資産』(世界文化社)が発売に。

「おひとりさま(マーケット)」「草食系(男子)」は05年、09年の新語・流行語大賞に最終ノミネート。

現在、「ホンマでっか!?TV」(フジテレビ系)、「キャスト」(朝日放送)などにも出演中。



牛窪恵オフィシャルブログ「気分はバブリ〜♪」  
有限会社 インフィニティ HP

URL : <http://ameblo.jp/megumi-ushikubo/>  
URL : <http://www.hachinoji.com/>

なおオルビスでは、『kiku labo 恋するココロとキレイの研究所』にて、引き続き「恋するココロ」と「キレイ」の関係を探り、随時ご紹介してまいりますので、ぜひご期待ください。

#### ▽オルビス『kiku labo (キク ラボ)』

<http://kikulabo.orbis.co.jp/>

#### 本件に関するお問い合わせ先

【報道関係者】 オルビス株式会社 TEL:03-3788-3937/FAX:03-3788-7463  
PR担当: 奥村 はるか ([haruka.okumura@orbis.co.jp](mailto:haruka.okumura@orbis.co.jp))、金 昭希 ([sohee.kim@orbis.co.jp](mailto:sohee.kim@orbis.co.jp))

【消費者】 オルビス株式会社 (電話)  0120-050-050  
(パソコン) <http://www.orbis.co.jp/0117/> (モバイル) <http://orbis.jp/0117/>