

オルビスを象徴する初期エイジングケア<sup>※1</sup>シリーズ『オルビスユーシリーズ』（医薬部外品）

## 「2023年度グッドデザイン賞」受賞

受賞記念のオリジナルデザイン『CREATE BOTTLE』を『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』にて期間限定で発売

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）の、ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズである『オルビスユーシリーズ』（2022年8月リニューアル発売）が、日本を代表するデザイン賞「2023年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」を受賞しました。

一般的な化粧品の常識を覆し、出来る限りの引き算を繰り返すことで、その人自身が美しくあることの可能性を生み出したデザインが、高く評価されました。

この受賞を記念した『オルビスユー エッセンスローション』のつめかえ用ボトルのオリジナルデザインボトル2種を2023年10月25日（水）から2023年11月21日（火）の期間限定で、体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』及び専用オンラインショップにて発売します（詳細は次ページ参照）。



### ■デザインのポイント

- ・円筒形をベースに「足し算」ではなく「引き算」から生まれた、様々な表情を見せる斜めの切込み。
- ・身体的な個性や性別を問わないニュートラルなデザイン。
- ・表面加工処理によって柔らかく景色を透過し、空間に溶け込む佇まい。

### ■受賞に関する評価コメント

2代目のシリーズデザインも素晴らしかったが、今回のシリーズはなるほどそう来たかと思わせるデザインだ。オルビスの化粧品容器がミニマルの中にニュアンスを入れていくような極めて難しいデザインの挑戦を行っていることに敬意を表していた。引き算的なミニマルデザインほど、新たなデザインを生み出すことが難しいからだ。シンプルほどディテールや表面処理の完成度が問われるのだが、質感表現や細部までデザインが行き届いている。「モノ」で真っ向から勝負して、化粧品が求める「美」を理解させていくデザイン力が高く評価された。

### ■『オルビスユーシリーズ』

ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』は2022年にリニューアル発売。乾燥・ハリ不足・くすみ<sup>※2</sup>などの悩みが増え始めた初期エイジングケア世代の肌についてポーラ化成工業と研究を進める中でたどり着いた、肌が本来持つうるおい機能に着目した成分アプローチを採用。うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌<sup>※3</sup>へと導きます。

[https://www.orbis.co.jp/brand/orbis\\_u/?adid=top\\_brand](https://www.orbis.co.jp/brand/orbis_u/?adid=top_brand)

[全品医薬部外品、肌荒れを防ぐ]

『オルビスユー フォーミングウォッシュ』（医薬部外品） 120g 1,980円（税抜1,800円）

『オルビスユー エッセンスローション』（医薬部外品） 180mL 2,970円（税抜2,700円）

『オルビスユー ジェルモイスチャライザー』（医薬部外品） 50g 3,300円（税抜3,000円）

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 乾燥によるくすみ ※3 押し返すようなハリのある肌へ

### ■グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。 <https://www.g-mark.org/>



本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

広報担当：村澤 商品PR担当：山本、高橋、陳 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))

【消費者】 TEL：03-6712-5633

【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

【公式SNS】 Instagram:@orbis\_jp X:@ORBIS\_JP Facebook:@orbis.jp

# ORBIS

## NEWS RELEASE

### ■ 「2023 年度グッドデザイン賞」受賞を記念したオリジナルデザインボトルを期間限定で発売！

この度の「2023 年度グッドデザイン賞」受賞を記念し、『オルビスユーシリーズ』のボトルデザインを手がけたオルビスのデザイナーによる限定オリジナルデザインボトル 2 種を 2023 年 10 月 25 日（水）から 11 月 21 日（火）まで限定発売します。

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』限定サービスとしてご好評いただいている『CREATE BOTTLE』は、『オルビスユー エッセンスローション』のつめかえ用ボトルに、お好みのキャップの色とデザインの組み合わせを選ぶことが可能です。

今回は、Inspiration シリーズとして、窓からの柔らかな光を多彩に映し出した「Asa-朝-」と、花束のある色鮮やかな空間をやさしく映し出した「Bouquet」の 2 種が登場します。

「Asa-朝-」は『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店頭での限定デザインとなります。「Bouquet」は店頭販売のほか、遠方のお客様にも専用オンラインショップでご購入いただけます。

「ミニマルにデザインされたプロダクトは、毎日移り変わる日常を透過することで、あなただけの化粧品になる」という思想の下、あなたとプロダクトのアフターストーリーをボトルに施しました。

専用のギフト BOX でのお渡しとなりますので、自分へのご褒美や大切な方へのギフトとしてもおすすめです。



「Bouquet」(左)、「Asa-朝-」(右)

### ■ CREATE BOTTLE 概要

『CREATE BOTTLE』について

<https://www.orbis.co.jp/skincarelounge/createmybottle/>

- ・価格：2,500 円（税込 2,750 円）
- ・販売期間：2023 年 10 月 25 日（水）～2023 年 11 月 21 日（火）
- ・セット内容：

『オルビスユー エッセンスローション 限定デザインボトル Asa-朝- / -Bouquet-』オリジナルつめかえ用ボトル  
『オルビスユー エッセンスローション』【医薬部外品】つめかえ（180ml）

- ・販売場所：『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』及び専用オンラインショップ (<https://skincarelounge.net/>)

※『オルビスユー エッセンスローション 限定デザインボトル Asa-朝-』は『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店頭限定デザインとなります。

※『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』限定サービスとしてご好評いただいている『CREATE BOTTLE』は、『オルビスユー エッセンスローション』のつめかえ用ボトルに、お好みのキャップの色とデザインの組み合わせが選べ、お名前やメッセージの印字が可能です。しかし、今回のオリジナルデザイン『CREATE BOTTLE Asa-朝- / -Bouquet-』2 種は、デザインの特性上、印字対応は出来かねますので予めご了承ください。また、『CREATE BOTTLE』キャップの色は白色とピンク色の 2 種取り扱いがございますが、今回、専用オンラインショップにつきましては、白色のみの取扱いとなります。『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店頭では、ご希望に応じてピンク色をお選びいただけます。

### ■ 『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店舗詳細

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

LOUNGE 10:00 AM ~8:00 PM

JUICE BAR 8:00 AM ~8:00 PM

Tel. 03-6712-5633

URL: <http://www.orbis.co.jp/skincarelounge/>

※営業時間が変更になる場合がございます。最新の営業時間は上記サイトをご確認ください。

※当館の都合により、臨時休館になる場合がございます。

