

報道関係各位

三井不動産リアルティ株式会社

「三井のリハウス」の特設サイト『みんなの声鉛筆』が 「2013 53rd ACC CM FESTIVAL」テレビ CM 部門「ACC ゴールド」および 「第 53 回消費者のためになった広告コンクール」Web サイト部門「JAA 賞」を受賞

三井不動産リアルティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:竹井英久)は、既存住宅流通事業「三井のリハウス」のホームページ内にて展開中の特設サイト『みんなの声鉛筆』(<http://www.rehouse.co.jp/voice/>)が、「2013 53rd ACC CM FESTIVAL(主催:全日本シーエム放送連盟)」においてテレビ CM 部門「ACC ゴールド」、および「第 53 回消費者のためになった広告コンクール(主催:日本アドバタイザーズ協会)」において Web サイト部門「JAA 賞」を受賞したことをお知らせいたします。

「ACC CM FESTIVAL」は、CM の質的向上を目指し、1961 年に設立された広告賞で、数ある日本の広告賞の中でもテレビ CM・ラジオ CM の部門において国内最大の賞として知られています。本年度は応募総数 2,097 本(テレビ CM 部門、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門の 3 部門合計)の中から受賞作品が選ばれ、9 月 26 日に発表されました。『みんなの声鉛筆』は、テレビ CM 部門において「総務大臣賞/ACC グランプリ」(1 作品)に次ぐ、「ACC ゴールド」(8 作品)の 1 つに選ばれました。

一方、「消費者のためになった広告コンクール」は、審査員に広告関係者を含まず、広告の受け手である消費者代表が消費者視点での審査を行い、入賞作品を選考する点が特徴の広告賞で、本年度は応募総数 4,366 点(新聞広告、雑誌広告、テレビ広告、ラジオ広告、Web サイトの 5 部門合計)の中から受賞作品が選ばれ、10 月 2 日に発表されました。

『みんなの声鉛筆』は Web サイト部門の最優秀賞である「JAA 賞」を受賞しました。

『みんなの声鉛筆』は、お客様の世代や取り巻く環境に応じて内在する住まい・不動産に関わる様々な悩みを、動画やイラストで親しみやすく、わかりやすく表現した WEB サイトのムービー CM シリーズ(全 21 テーマ)で、劇場用 CM や交通広告 CM としても展開したものです。今年 4 月には、「2013 年度 TCC 賞(主催:東京コピーライターズクラブ)」を受賞しており、このたびの受賞により、日本国内の主要な広告賞 3 つを受賞したことになります。

■「2013 53rd ACC CM FESTIVAL」受賞概要

- ◇受賞内容: テレビ CM 部門「ACC ゴールド」
- ◇受賞作品: 三井のリハウス 声鉛筆「はじめての相続」篇、
三井のリハウス 声鉛筆「ファミリー」篇、
三井のリハウス 声鉛筆「母と住む」篇の 3 作品

*受賞内容の詳細については、全日本シーエム放送連盟のウェブサイトをご参照ください。(<http://www.acc-cm.or.jp/>)



『みんなの声鉛筆』イメージ

■「第53回消費者のためになった広告コンクール」受賞概要

◇受賞内容: Web サイト部門「JAA 賞」

◇受賞作品: 三井のリハウス 声鉛筆「はじめての相続」篇、
三井のリハウス 声鉛筆「同居? or 近居?」篇、
三井のリハウス 声鉛筆「母と家を買う」篇の3作品

*受賞内容の詳細については、日本アドパタイザーズ協会のウェブサイトをご参照ください。(<http://www.jaa.or.jp/>)

■『みんなの声鉛筆』概要

◇名称: みんなの声鉛筆

◇URL: <http://www.rehouse.co.jp/voice/>

◇サイト公開日: 2012年2月

◇内容: ・「結婚」「同居 or 近居」「転勤」「定年」「趣味」「投資」など、住まい・不動産を取り巻く様々なシーンにおけるお客様の悩みをイラストや動画(全21テーマ)で表現。
・「三井のリハウス」ホームページ内のライフスタイル別専用ページと連動、リンクさせることで、お客様に的確な情報を提供できるように構成。

本件に関するお問い合わせ先
三井不動産リアルティ株式会社 企画部秘書広報グループ
薄木 Tel03(6758)4062