

「三井のリハウス」ホームページにて展開中の特設サイト 『みんなの声鉛筆』に新動画を4月1日追加 ～お客様の様々な声を親しみやすく、分かりやすくイラスト・動画で表現～

三井不動産販売株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:竹井英久)は、既存住宅流通事業「三井のリハウス」のホームページ内にて展開中の特設サイト『みんなの声鉛筆』(<http://www.rehouse.co.jp/voice/>)に、新たな動画タイトルを追加し、4月1日(日)より公開いたします。

現在「三井のリハウス」ホームページ内にて展開している『みんなの声鉛筆』は、お客様の世代や取り巻く環境に応じて内在する住まい・不動産に関わる様々な悩みを、動画やイラストで親しみやすく、分かりやすく表現しています。内容は「結婚」「近居 or 同居」「転勤」「定年」「趣味」「投資」など不動産を購入・売却したいと考える際の様々な動機を全 21 テーマ用意しています。2012 年 2 月に本サイトを公開し、動画・イラストを順次アップしてまいりましたが、このたび 4 月 1 日の「ファミリー編」「定年編」「ペット編」の 3 タイトルの動画公開をもって全 6 テーマの動画閲覧が可能となります。

「三井のリハウス」では 2011 年 4 月より、“あなたのこたえを、あなたと見つける。”をコンセプトに、あらゆる世代の住まいに関する悩みや不安、また、住宅のみならず不動産に係る細やかなニーズに的確にお応えし、気軽に相談できる身近なパートナーを目指し、サービス提供に努めています。

「三井のリハウス」は、今後も、お客様の住まい・不動産に関する悩みや不安を解消するコンテンツ、サービスを充実させることで、お客様それぞれのお悩みに応えてまいります。



「みんなの声鉛筆」 イメージ

■『みんなの声鉛筆』概要

名 称: みんなの声鉛筆

U R L: <http://www.rehouse.co.jp/voice/>

動画追加日: 4月1日(日)

追加タイトル: 「ファミリー編」「定年編」「ペット編」

内 容: ・住まい・不動産を取り巻く様々なシーンにおけるお客様の悩みをイラストや動画(全 21 種)で表現。
・「三井のリハウス」ホームページ内のライフスタイル別専用ページと連動、リンクさせることで、お客様に的確な情報を提供できるように構成。

【添付資料】

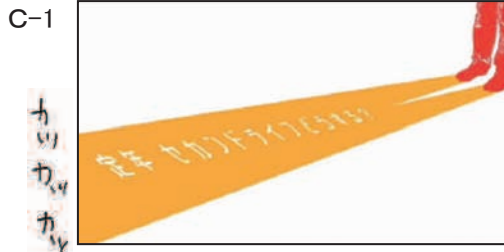
1. 「みんなの声鉛筆」 定年編 動画イメージ

本件については下記の記者クラブに資料を配布しております。

○国土交通記者会／国土交通省建設専門紙記者会

本件に関するお問い合わせは
三井不動産販売株式会社
企画調査部 企画広報グループ 田中・薄木
TEL:03(6758)4062
※三井不動産販売株式会社は、2012年4月1日に
「三井不動産リアルティ株式会社」に商号を変更します。

- ・夕方、男の影が伸びている
- ・そこにタイトル文字が書かれる



NA

「アレは、

びっくりするくらいすぐ

- ・ツツツカ歩く男
- ・スーパーの袋を2つぶらさげている
- ・「アレ」の文字が大きく出てくる



来るぞおっ」って

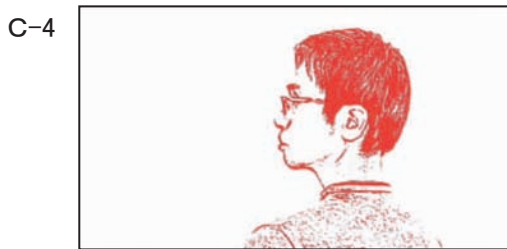
- ・歩く男の背中



話には聞いてたけど、

ホント気づいたら

- ・背後に気配を感じて、振り返る



もう

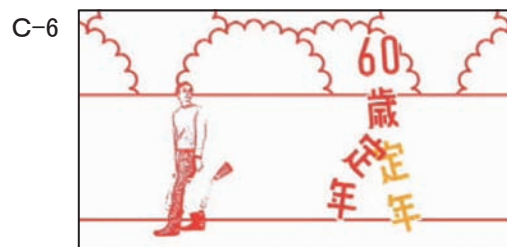
- ・道の塀の後ろに、60歳定年君が…



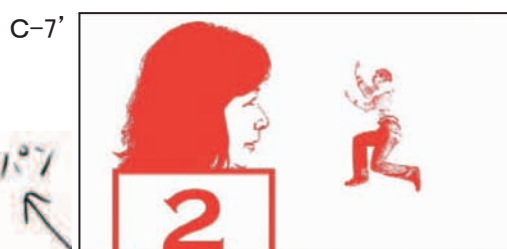
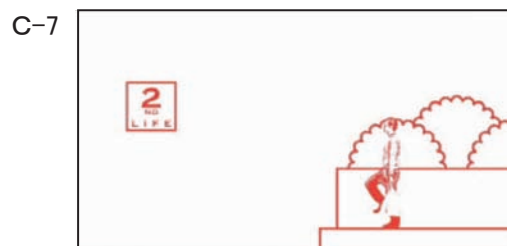
すぐそこに来ちゃってるんだな

60歳定年くん

- ・どんどん男に近づく60歳定年君



- ・抽象の世界 (昔のマリオゲームのような)
- ・道の途中で飛ぶ、パン
- ・道が途切れていて、2ndLifeに飛び乗ろうとする



「セカンドライフ」って

って言うんだっけ？

どっか新しいところでまだこの先
楽しもうってとこなんだけど…

続きはWEBでご覧ください。