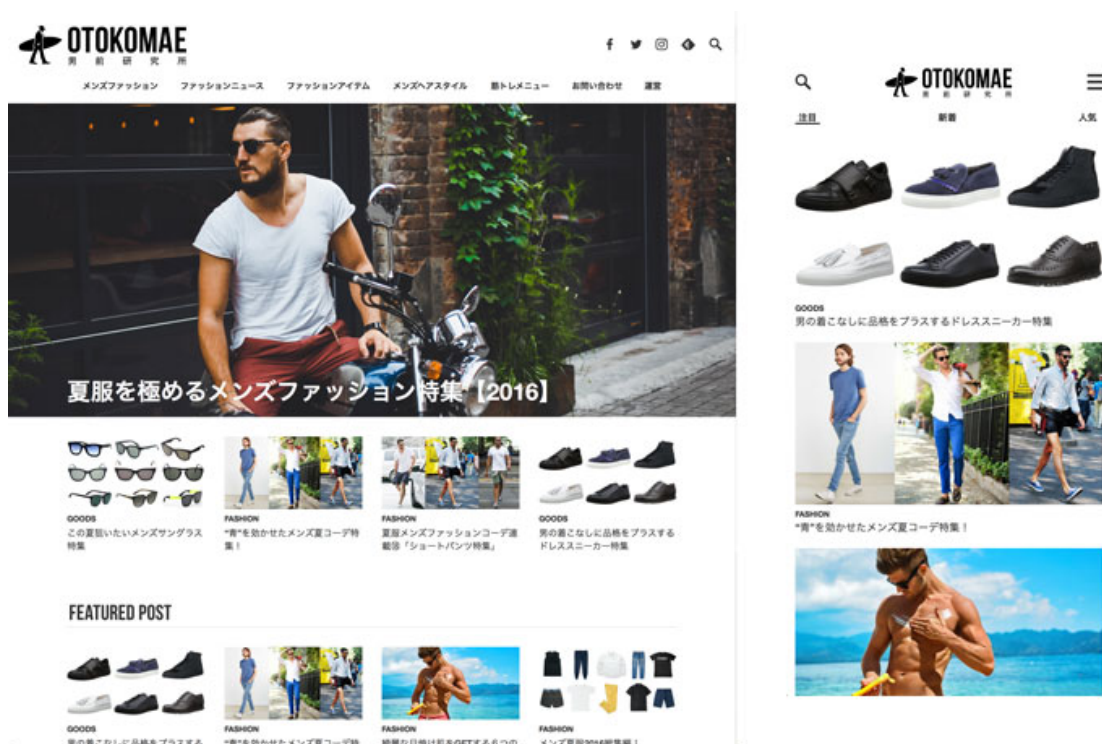


幅広い世代のビジネスマンに支持されるメンズファッション 専門サイト「男前研究所」がサイトデザインを刷新！



「男前研究所(<http://otokomaeken.com/>)」(ビヨンデイズ株式会社、代表取締役松島健)は、スタイリッシュに生きたいと願うビジネスマンが身だしなみを考える上で直接役立つリアルなファッション情報を提供してきました。その結果、現在毎月120万人以上のアクティブユーザーが訪れ、20代から30代まで幅広い世代の男性に支持を受けて着実に成長してきました。

この度、多くの読者のユーザビリティ向上のご要望やクライアントからのブランディング強化要請を背景に、ファッション情報がより映えるミニマルティストのデザインにサイトをリニューアル致しました。

男前研究所では、今後も多くのビジネスマンの方にとって直接役立つリアルクローズを提唱していくと同時に、メンズファッションブランドのブランディングやEC支援を強化していく計画です。

【男前研究所について】

現代をスタイリッシュに生きる男性にとって日本で最も参考になる メンズファッション専門メディアです。

ビジネスの成功や私生活を充実させるために身だしなみを整えることは重要ファクターのひとつ。インターネットの隆盛によりファッションECやファッション情報が氾濫する中、短時間にツボをおさえた情報や商品にたどり着くのは至難の業。男前研究所はファッション情報/知識、アイテム情報をツボをおさえたフィルターを通して伝えることで、多忙な現代人がよりスタイリッシュに生きる力になります。

社 名：ビヨンデイズ株式会社 (BEYONDAGE INC.)

代 表 者：代表取締役 松島 健

所 在 地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-26-32 吉田ビル303

設 立：2014年6月

U R L：<http://www.beyondage.jp/>