

メイクアップアーティスト“ピカ子”が人気行列店の再現レシピに挑戦！

dグルメ新番組『ピカ子のオネエがいたします！』

～あの話題店の味に挑戦～』配信開始

第1話は「高田馬場レッドロック」の「ローストビーフ丼」に挑戦！
予告編ではピカ子御用達のスーパーマーケットやキッチン用品店を紹介！

予告編 #0： 9月1日（木）11時00分より配信開始

ローストビーフ丼編 #1・#2： 9月16日（金）11時00分より（隔週金曜日新作配信）

<https://gourmet.dmkt-sp.jp/gourmet/contents/yoropika>

株式会社共同テレビジョン（本社：東京都中央区、代表取締役：港 浩一、以下共同テレビ）が制作協力した、株式会社NTTドコモが運営する、食に関する情報やお得なクーポンが月額400円（税抜）で利用できる「dグルメ」内の番組『ピカ子のオネエがいたします！～あの話題店の味に挑戦～』を、2016年9月16日（金）より配信開始いたします。それに先駆けて、2016年9月1日（木）予告編『#0』を配信開始したことをお知らせいたします。



ピカ子の調理風景

『ピカ子のオネエがいたします！～あの話題店の味に挑戦～』は、メイクアップアーティストでありながら、プロなみの料理の腕を持ち合わせるピカ子とアシスタントの谷澤恵里香が、話題となっている行列店の人気メニューを食べに行き、その味を分析しご近所のスーパーで揃う食材で再現レシピに挑戦いたします。

最新のグルメ情報とそのメニューの再現レシピを同時に楽しめる、今までの料理番組とはひと味違った料理バラエティ番組です。

第1話ではいまだ行列の絶えることのない高田馬場の人気店「レッドロック」の”ローストビーフ丼”を再現いたします。ジューシーなローストビーフはもちろんのこと、お肉にかけるソース、ご飯にかけるピリ辛ソース、仕上げのヨーグルトソースなどピカ子流に再現いたします。

番組を見て話題のお店の情報が得られ、そのお店の味の再現にご家庭からでも挑戦できます。

この度、#1に先駆けて公開した#0の予告編では、ピカ子御用達のスーパーマーケットやキッチン用品店に訪れ、ピカ子ならではの、食材や道具選びのこだわりをご紹介します。ピカ子は、食べ物が美しい身体をつくると考え、何を食べたのか把握するために、料理は全て一から手作りで作ります。食材や道具を通して、「物作りの魂を感じることも美しさの秘訣」と語るピカ子の徹底した美へのこだわりをご覧ください。

◇ 『ピカ子のオネエがいたします！～あの話題店の味に挑戦～』 概要

- タイトル： 『ピカ子のオネエがいたします！～あの話題店の味に挑戦～』
- 配信開始日： #0 9月1日（木）11時00分～
#1・#2 9月16日（金）11時00分～（隔週金曜日新作配信）
- 出演： メイクアップアーティスト ピカ子
谷澤恵里香（アシスタント） ほか
- スタッフ： プロデューサー 川崎 琢
演出 武藤 由華
- 制作著作： NTTドコモ
- 制作協力： 共同テレビジョン
- URL： <https://gourmet.dmkt-sp.jp/gourmet/contents/yoropik>



◇ dグルメ概要

料理を基本から学べるレッスンや、レシピ、レストランランキング等の食に関する情報、お得なクーポンが月額400円（税抜）で利用できるサービスです。

- サイト名： dグルメ
- 利用料金： 月額400円（税抜）初回
- 主なコンテンツ： 料理（人気の料理レッスン／レシピ検索ランキング／節約献立）
外食（レストランランキング／プレミアムクーポン／ランチクーポン）
ニュース（トレンド情報をはじめとする7ジャンルの食に関する様々な情報）
- 対応機種（推奨環境）： スマートフォン・タブレット（iOS 7以降、Android™ 4.0以降）、パソコン
- URL： <https://gourmet.dmkt-sp.jp/>

dグルメ

※本文中に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【株式会社共同テレビジョン 会社概要】

- 社名： 株式会社共同テレビジョン
- 代表者： 港 浩一
- 所在地： 東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 11階・12階
- URL： <http://www.kyodo-tv.co.jp/>