



## ～男女600名に聞いた「コンタクトレンズに関する意識調査」～

日々の生活で「うっかり忘れ」しがちな事は！？

1位「テレビや電気の消し忘れ」2位「携帯電話の持ち忘れ」

3位「コンタクトレンズの外し忘れ」はなんと5人に1人が経験！

### コンタクトを清潔に使用できていない実態が判明！

コンタクトレンズのパイオニアとしてお客様に最良な視力提供を行う株式会社メニコン（本社：愛知県名古屋  
市、代表取締役：田中英成）は、コンタクトレンズを使用している全国の男女600名（20歳～49歳）を対象に  
「コンタクトレンズに関する意識調査」を実施いたしました。

## 「コンタクトレンズに関する意識調査」サマリー

✓約9割の人が、「コンタクトレンズを清潔に使用しようと意識」している事が判明。

その一方で、「日々のうっかり忘れ」ランキングでは意外にも、

第3位に「コンタクトレンズの外し忘れ」がランクイン。意識と裏腹に実行はできていない実態が判明！

- ・全体の9割が「コンタクトレンズを清潔に使用している」と回答（「かなりしている」33.5%、「ややしている」54.8%）。
- ・しかし、「日常生活のなかのうっかり忘れ」しがちな事に関する質問では、1位が「テレビや電気の消し忘れ」29.3%、2位が「携帯電話を家に忘れる」21.3%と“あるある”な出来事がランクイン。さらにそれに続き、「コンタクトレンズの外し忘れ」は全体の2割近くを占め20.5%で、ランキングでは第3位という結果に。コンタクトレンズの清潔な使用を心掛けているにもかかわらず、実行できていない傾向が明らかになりました。

✓日常生活のなかで触りたくないものランキング…1位「病院などのスリッパ」

2位「電車の吊革」に続き…第3位は「コンタクトレンズの内面」という結果に！

- ・普段生活している中で“できれば触りたくない”と感じるものについてランキング化したところ、1位「病院などのスリッパ」34.3%、2位「電車の吊革」31.0%、3位「コンタクトレンズの内面」28.8%という結果になりました。
- ・さらに、恋人に対して“清潔にしておいてほしい”ものについての質問では、1位「衣類」59.2%、2位「カバンの中身」35.2%、3位「コンタクトレンズのケア」33.0%という結果となり、コンタクトレンズを“汚いもの”と感じている人が多いことが判明しました。

✓半数以上がコンタクトレンズを汚してしまった経験あり！？

最もコンタクトレンズを汚しやすい場面は、「コンタクトレンズをはめる時」

- ・コンタクトレンズを汚してしまった経験の有無に関して調査した所、「ある」61.2%で過半数を占める結果となりました。
- ・さらに、「ある」と回答した方に汚した場面について調査したところ、「コンタクトレンズをはめる時」55.3%と、半数以上の方が装着時に汚してしまう場面が多いことが判明しました。

✓コンタクトレンズ選定時に重要視するのは…1位「価格」、2位「レンズのつけやすさ」、3位「レンズの潤い」

- ・コンタクトレンズを選定する際の重視点についてランキング化したところ、第1位「価格」32.8%、第2位「レンズのつけやすさ/外しやすさ」25.0%、第3位「レンズの潤い」16.6%という結果になりました。

✓自分のコンタクトレンズを「清潔」だと思っている人の割合はなんと、約8割以上！

また、コンタクトレンズの「内面」に触れることが気になる人も約7割を超える結果に！

- ・普段使用しているコンタクトレンズの清潔さに関する質問では、「かなり清潔（20.2%）」、「まあまあ清潔（61.0%）」と、「清潔」だという認識を持っている人が全体の8割を超える結果になりました。
- ・また着用時にコンタクトレンズの「内面」に触れることについては、「気になる」43.3%、「まあまあ気になる」34.0%と、「清潔さ」に対する意識があるゆえか、コンタクトレンズの内面に対しても気にしている傾向があることが判明しました。



# NEWS RELEASE

▼本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細はPR事務局までお問合せください。

<リリースに関するお問い合わせ先>

メニコンPR事務局 (株)イニシャル内) 担当:川上、松村

TEL:03-5572-7334 FAX:03-5572-5065 MAIL:menicon@vectorinc.co.jp

## 「コンタクトレンズに関する意識調査」

### 【調査概要】

#### 「コンタクトレンズに関する意識調査」

- ・調査方法 : インターネットアンケート調査
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2016年8月5日~8月8日
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20歳~49歳男女 計600名

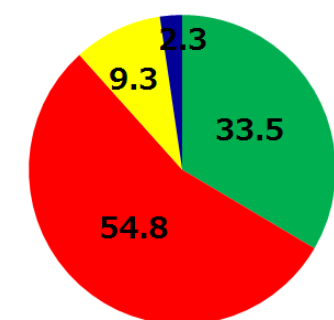
**約9割の人が“コンタクトレンズを清潔に使用しよう”と意識している事が判明。  
その一方で、“日々のうっかり忘れ”ランキングでは意外にも、第3位に、  
「コンタクトレンズの外し忘れ」がランクイン。意識と裏腹に実行はできていない実態が判明!**

まず、普段の生活で「コンタクトレンズを清潔に使おうと意識しているか」について調査をしたところ、「かなりしている」が33.5%、「ややしている」が54.8%と、全体の約9割が「コンタクトレンズを清潔に使用している」という自覚があることが明らかになりました。

続いて、「日常生活の中でうっかり忘れてしまうこと」をランキング化したところ、1位「テレビや電気の消し忘れ(29.3%)」、2位「携帯電話を家に忘れる(21.3%)」に続き、「コンタクトレンズの外し忘れ」が20.5%で3位にランクイン。「鍵の閉め忘れ(11.3%)」や「終電の時間を逃す(4.3%)」などのよくありがちなエピソードよりも、「コンタクトの外し忘れ」経験者が多い結果に。

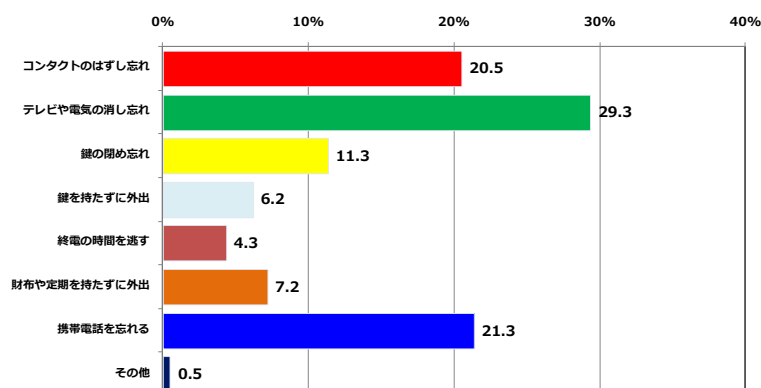
普段からコンタクトレンズの清潔な使用を心掛けているにも関わらず、実生活では外し忘れがあり、意識とは裏腹に清潔なコンタクトレンズの使用は実行できていない傾向があることが明らかになりました。

**Q1. コンタクトレンズを清潔に使おうと意識していますか。(お答えは1つ) N=600**



- かなりしている 33.5%
- ややしている 54.8%
- あまりしてない 9.3%
- 全くしてない 2.3%

**Q2. あなたがうっかり忘れてしまうことをお答えください。(お答えはいくつでも) N=600**



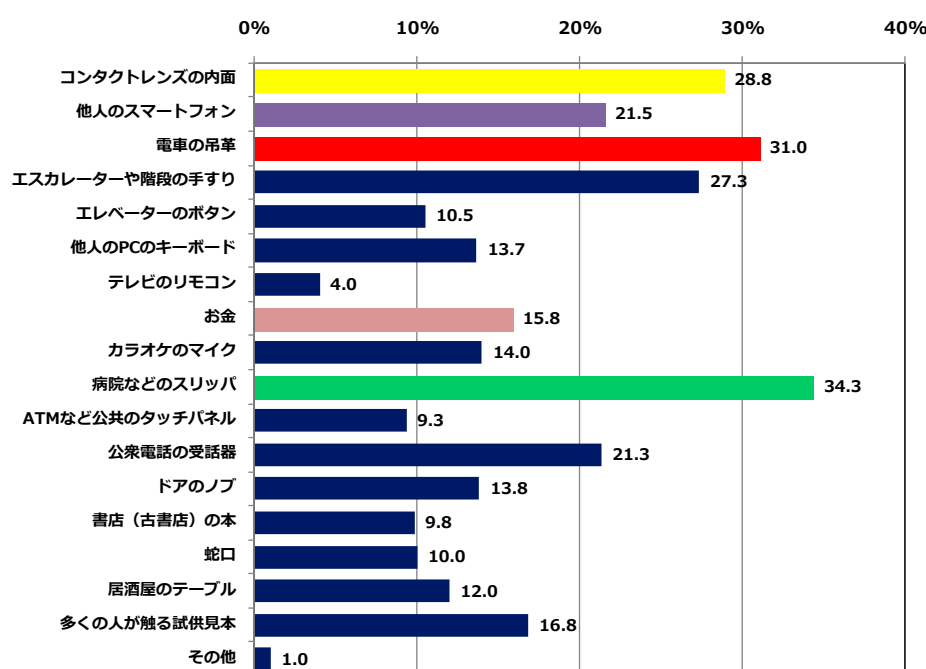


# NEWS RELEASE

日常生活のなかで<sup>さわ</sup>触りたくないものランキング…3位は「コンタクトレンズの内面」！？  
1位「病院などのスリッパ」2位「電車の吊革」に続いた意外な結果が明らかに！

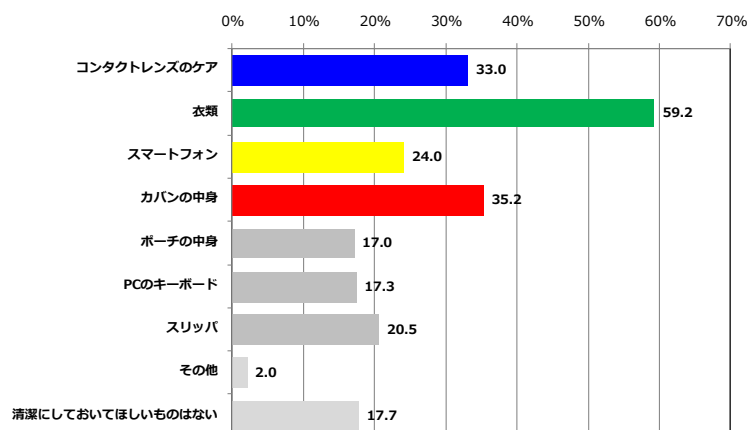
普段生活している中で“できれば<sup>さわ</sup>触りたくない”と感じるものについてランキング化したところ、1位「病院などのスリッパ」34.3%、2位「電車の吊革」31.0%、に続いて、なんと3位に「コンタクトレンズの内面」28.8%がランクイン。4位「エスカレーターや階段の手すり（27.3%）」、5位「お金（15.8%）」と、ランキング上位はほとんどが他人も使用する物や空間で清潔感が気になる現実的なシーンが続いたのに対し、3位の「コンタクトレンズの内面」は異例の“自分”が使用するものに対する恐怖心が垣間見える結果となりました。自分が使用するものだからこそ、“目に見えない不潔さ”への恐怖心があるのかもしれません。

Q3. 普段生活している中で、“できれば<sup>さわ</sup>触りたくない”と感じるものを教えてください。（お答えはいくつでも） N=600



さらに、恋人に対して“清潔にしておいてほしい”と感じるものについてもランキング化したところ、1位「衣類」59.2%、2位「カバンの中身」35.2%、3位「コンタクトレンズのケア」33.0%、4位「スマートフォン」24.0%という結果となりました。毎日触れることにより雑菌が繁殖しているといわれるスマートフォンよりも、コンタクトレンズを“汚いもの”と感じているのか、清潔にしておいてほしいと思っている人が多いことが判明しました。

Q.4 恋人に対して“清潔にしておいてほしい”ものを教えてください。（お答えはいくつでも） N=600



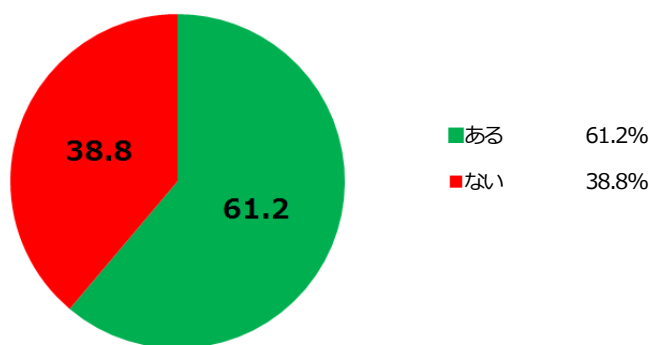


# NEWS RELEASE

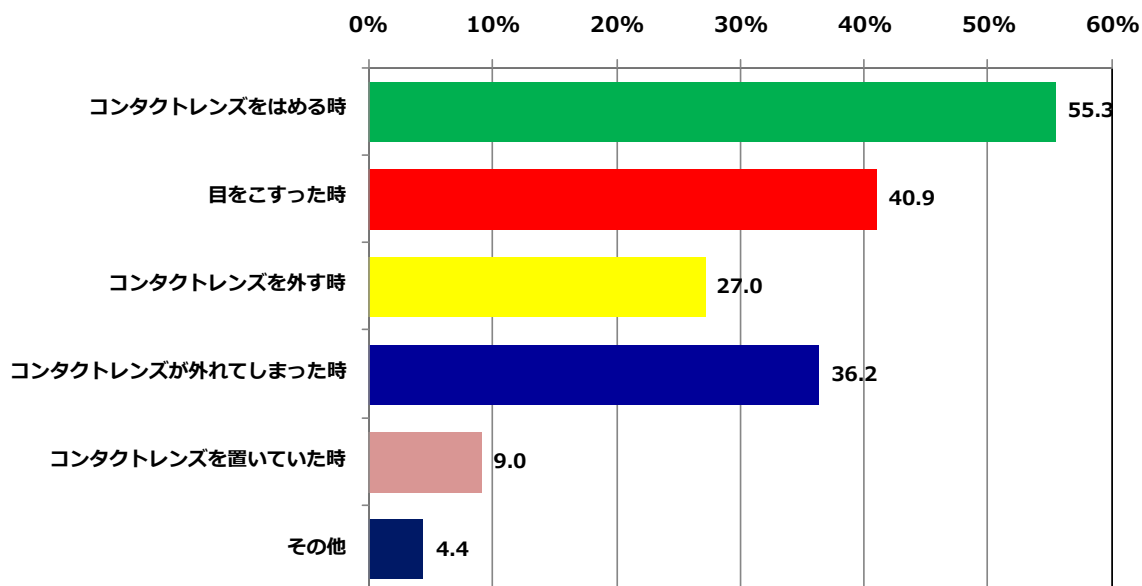
## 半数以上がコンタクトレンズを汚してしまった経験あり！？ 最もコンタクトレンズを汚しやすい場面は、「コンタクトレンズをはめる時」

コンタクトレンズを汚してしまった経験の有無に関して質問した所、「ある」が61.2%で過半数を占める結果となりました。さらに、「ある」と回答した方に汚した場面について聞いたところ、「コンタクトレンズをはめる時」55.3%と、半数以上の方が装着時に汚してしまうことが判明しました。

### Q5. コンタクトレンズを汚してしまった経験はありますか。(お答は1つ) N=600



### Q.6 コンタクトレンズを汚してしまったことがある方にお伺いします。 コンタクトレンズを汚したのはどんな場面ですか。(お答えはいくつでも) N=367



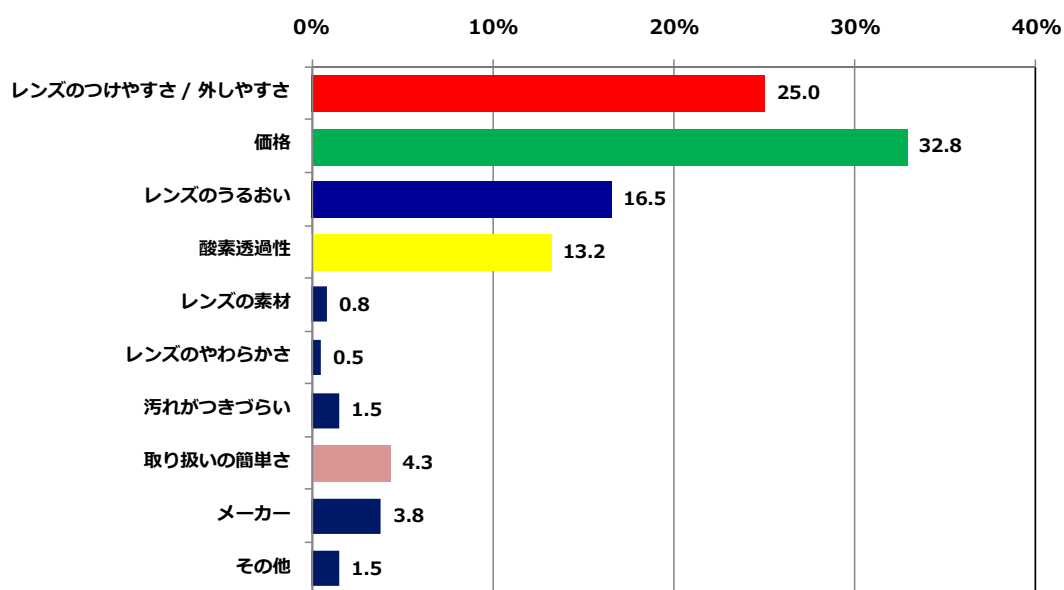


# NEWS RELEASE

## コンタクトレンズを選ぶ時に重要視する点は…？ 第1位「価格」、第2位「レンズのつけやすさ」、第3位「レンズの潤い」

コンタクトレンズを選定する際の重視点についてランキング化したところ、第1位「価格」32.8%、第2位「レンズのつけやすさ・外しやすさ」25.0%、第3位「レンズの潤い」16.6%という結果に。コンタクトレンズの装着時やコンタクトレンズを外すときに汚してしまったという経験が多いからこそ、コンタクトレンズを購入する時は付け外しの快適さが重視されているのかもしれない。

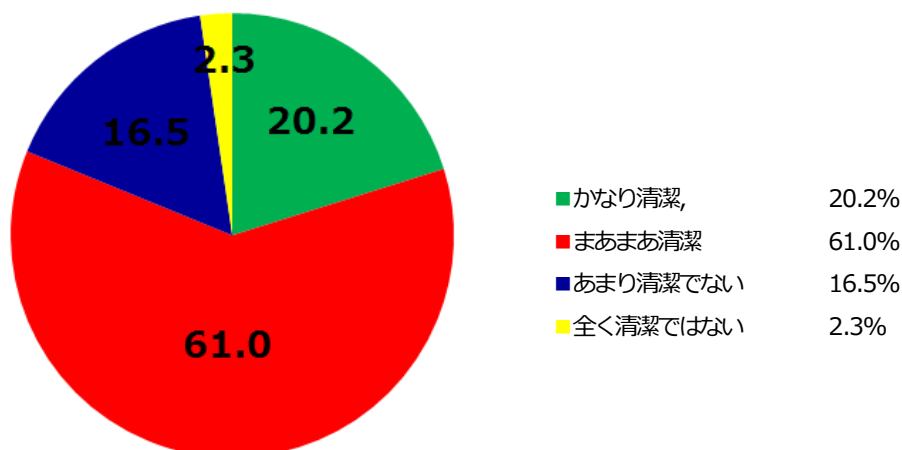
### Q.7 コンタクトレンズを選定する際の重視点を教えてください。(お答えはいくつでも) N=600



## 自分のコンタクトレンズを清潔と思っている人の割合はなんと、約8割以上！ また、コンタクトレンズの“内面”に触れることが気になる人も約7割。

普段使用しているコンタクトレンズの清潔度合いに関して調査したところ、「かなり清潔」20.2%、「まあまあ清潔」61.0%という結果となり、自分が使用しているコンタクトレンズに対しては清潔に管理できていると感じている人が8割近くを占める事がわかりました。

### Q.8 あなたが普段使用しているコンタクトレンズは、清潔だと思いますか。(お答は1つ) N=600





# NEWS RELEASE

コンタクトレンズの着用時にコンタクトレンズの“内面”に触れることに関しては、「気になる」43.3%、「まあまあ気になる」34.0%と、7割以上が「気になる」と回答。自分自身のコンタクトレンズは清潔にしていると自負しているがゆえ、コンタクトレンズの内面に触れることに対しても敏感になってしまうのかもしれない。

Q.9 コンタクトを着用する時、コンタクトの“内面”に触れることが気になりますか。  
(お答は1つ) N=600

