

報道関係者各位

2010/8/25 発行

美肌には「正しい洗顔」と「ストレス解消＝イケメン」が重要
シュウ ウエムラ「BEAUTY TALK Vol.4」開催
～メイクアップアーティストが語る「女性の魅力」とは～

世界最大の化粧品会社・ロレアルグループ(本社:パリ)の日本法人である日本ロレアル株式会社(本社:東京都新宿区)が展開するメイクアップブランド「シュウ ウエムラ」は 2010 年 8 月 24 日、都内で会員向けトークショーイベント「BEAUTY TALK Vol.4」を開催しました。

■「ストレス」と「乾燥+摩擦」の解消が「美しい素肌」へのポイント

「BEAUTY TALK」は、2009 年 12 月からスタート。シュウ ウエムラならではの最新のメイクアップ、スキンケアを、ファッションや香り、ボディケア等、女性が美くなるための情報と連動させたイベントです。4 回目となる今回は、シュウ ウエムラに所属する 5 人の男性メイクアップアーティストが登場いたしました。テーマは、「美しいメイクアップは、美しい素肌から始まる」。シュウ ウエムラ エデュケーションセンター マネージャーの谷野悦子から、「ストレス」と「乾燥+摩擦」の解消が、肌トラブルを解決し「美しい素肌」への重要なポイントであると説明しました。

現代人は情報処理感覚の中で、特に「視覚」を優先させると言われています。つまり、視覚より受けた「ストレス」は視覚で解消できるということ。今回のイベントでは、そうしたストレスに囲まれた現代の女性たちに「美しい人＝イケメン」を見て、まずは「ストレス解消」を成立させてもらおうと、シュウ ウエムラが誇る“イケメン”メイクアップアーティストが登場。現在映画や、ドラマで大活躍のイケメン俳優さんとともに「boy's small talk＝イケメン達の雑談」と題して、女性のどんなところに魅力を感じるかについても語っていただきました。

■「正しい洗顔」でイケメンも「イチコロ」?

メイクアップアーティストらしく、「魅力的な女性の条件」としてイケメンの 5 人が口々に揃えるのは女性の「素肌」の美しさ。「女性の、透き通るような美しい素肌が魅力的。肌を通してその女性のライフスタイルが見えるようです」と語ったのは、シュウ ウエムラ・シニアアーティスト、木村淳一郎。「メイクアップは、クレンジングに始まりクレンジングに終わる」との植村秀(シュウ ウエムラ創始者)の言葉通り、美肌にとって最も大切なのは「乾燥+摩擦」を防ぐ「正しいクレンジング」だといいます。「肌に負担のかからない正しい手入れが、美しい素肌を保つポイント」(大森健)、「スキンケアが行き届いている肌は美しい」(粉川敦)など、イケメン達を虜にする美しい素肌を得るためには正しいクレンジングが欠かせないことを語ると、会場の女性たちは目を輝かせながら熱心に聞き入っていました。

シュウ ウエムラ メイクアップアーティスト

(左から)辻雅彦、粉川敦、木村淳一郎、大森健、國京寛一



美しい素肌を手に入れるためにはクレンジング、つまり「正しい洗顔」が必要。では「正しい洗顔」とはどのように行えば良いのでしょうか？それを紹介すべく、メイクアップアーティストから華麗にメイクアップを施してもらった女性モデルが、ステージ上で 2010 年 9 月 1 日に新発売する新商品「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」を使って、正しい洗顔を実演。美容部員のトレーナーも務める谷野アーティストが「顔をゴシゴシとこする摩擦はいけません。シュウ ウエムラのクレンジングオイルは、オイル自らが肌に広がり、メイクや汚れをすっと浮かせ落します。また同時に、潤いバランスを整えるので洗顔後の「乾燥」を防ぎ、肌に負担をかけません」と正しい洗顔についてレクチャーしました。

メイクショーの様子（写真左：木村淳一郎アーティスト）



■「9/1 発売、クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」をいち早く！

いち早く「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」を試した女性モデル。その様子を谷野アーティストは「オイルがメイクを浮かび上げらせ、すっきり完璧に落ちる。なのに、顔のつっぱり感がなく自然に潤っている」と紹介。「緑茶エキスにイチヨウ葉エキスを配合した「A/O (Anti Oxidation = 抗酸化) 成分」を従来製品の 2 倍含んでおり、天然成分で肌に優しいと共に、洗浄力も高い。ダブル洗顔も不要で、時間もかからない」(谷野アーティスト)とあって、会場の女性達の注目も高く、モデル自身もその効力の高さに驚いている様子でした。

谷野悦子(シュウ ウエムラ エデュケーションセンター マネージャー)



最後に、イベント参加者には「リジュヴィナス エッセンシャルキット」(3,675 円)をプレゼント。新商品「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」がいち早く試せるほか、スムーズな「めぐり」をサポートして美肌を守る「リジュヴィナス」から「エンリッチドローション」「コンセントレイト」「エマルジョン」の 3 商品が同梱されたセットとなっています。実演で紹介された製品をいち早く試せるとあって、会場の女性達も嬉しそうな表情を浮かべていました。

洗顔実演の様子



【シュウ ウエムラの「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」】

2010 年 9 月 1 日発売

150mL 3,570 円(税込) 450mL 9,450 円(税込)

メイクもくすみも、徹底オフ。

A/O 成分 2 倍で、若々しい肌へ！

2003 年 9 月に発売された緑色のクレンジングオイル
「クレンジング ビューティオイル プレミアム A/O」。

瞬く間にシュウ ウエムラのベストセラーへと成長を遂げたこの製品が「7 年目のリニューアル」を遂げました。

シュウ ウエムラ研究所の長年にわたるクレンジングオイル研究の結果、革新的なオイルシステム「新 HPO システム N」を開発。これを初めて採用したのが、2010 年 9 月 1 日に発売されるシュウ ウエムラの「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」なのです。



「新 HPO システム N」とは、「DCC」「IPM」「U&T」という 3 種の低分子オイルを独自にブレンドし、メイクアップ製品に含まれる様々な構造の油分と効果的になじんで浮き上がらせる最新のクレンジングシステム。従来の「クレンジング ビューティオイル プレミアム A/O」と比べても、ウォータープルーフマスカラの洗浄力が上がっており、肌のうるおいもクレンジング前よりも洗顔後のほうがアップしたという結果が得られています（シュウ ウエムラ研究所調べ）。

商品名の由来となった「A/O (Anti Oxidation = 抗酸化)」成分は、緑茶エキスにイチヨウ葉エキスを配合した成分。「クレンジングオイル プレミアム A/O アドバンスト」にはこの「A/O 成分」が従来「クレンジング ビューティオイル プレミアム A/O」の 2 倍配合し、酸化した皮脂やくすみをすっきりと洗い流します。メイクアップリムーバーも、W 洗顔も必要ない。「クレンジング ビューティオイル プレミアム A/O」で「洗うたびにきれいになる」。忙しい現代女性にこそ、お使いいただきたい製品です。

・イチヨウの葉エキス: 抗酸化力に優れた成分として知られるフラボノイドを含む、イチヨウの葉から抽出したエキス。皮膚の微小循環を高め、くすみを一扫。肌に輝き、透明感を与えます。

・緑茶エキス: カテキンやビタミンを豊富に含むことで知られている、緑茶抽出の成分。

【日本ロレアル株式会社 会社概要】

社名 : 日本ロレアル株式会社

本社所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー

事業内容 : 化粧品、香水、美容および頭髪化粧品の輸入・製造・販売およびマーケティング

設立年月日 : 1996 年 7 月 1 日

資本金 : 187 億 5,000 万円

従業員数 : 2,500 名

株主構成 : ロレアル S.A. (フランス) 100%

役員 : 代表取締役社長 クラウス・ファスベンダー