Press Release
モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社

2016 年 9 月 26 日

ハロウィンプロモーションとして　数量限定ボトル登場！
「ジーマ 魔女の林檎」9 月 26 日から発売
さらに、魔女が街中でいたずらを仕掛ける「Witch's Trick」もスタート

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野健一）は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド「ZIMA」より、ハロウィンを盛り上げるプロモーションとして数量限定ボトル「ジーマ 魔女の林檎」を9月26日より全国で新発売致します。さらに同日より、ZIMAの魔女「ジーマジョ」が街中に現れ、若者にいたずらをする「Witch's Trick」も展開致します。魔女が行ういたずらは、ZIMA公式サイト（http://zima.jp）で随時更新致します。

「ZIMA」は、発売以来変わらないすっきりした飲みやすさと、洗練されたボトルから飲むスタイルが若者のニーズをとらえ、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランドに成長いたしました。
今回発売する「ジーマ 魔女の林檎」は、親しみやすいキャンディのようなりんごフレーバーと妖しい色味のギャップが特徴です。秋の人気フレーバーであるりんごを、童話の中に出てくるような「魔女の林檎」と名付け、いたずら心たっぷりに、ハロウィン、学園祭や秋のパーティを盛り上げ、若者の飲みのシーンの活性化を図ってまいります。

商品情報

製品名　　：ジーマ 魔女の林檎
出荷開始日　：9 月 20 日（火）弊社出荷開始　数量限定品　＊在庫なくなり次第、販売終了
店頭発売日　：9 月 26 日（月）
発売地域　　：全国

品目/アルコール度数	リキュール/　4.5%
容量	275ml　（ワンウェイ瓶）
希望小売価格	230 円（税抜き）
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト	http://www.zima.jp

【商品イメージ】

【イメージビジュアル】

【参考情報】
アメリカ生まれのZIMA は23 種類のフレーバーから製造、フレッシュ、クリーン、クリアな味わいと飲みやすさが特徴です。クリアだからこそ、フルーツやシロップで味や色の変化も楽しめ、アクティブに仲間とワイワイ楽しむ機会にぴったり。
自由な発想で、より楽しく飲んでもらえるように新製品や様々なキャンペーンを展開。

プロモーション情報

プロモーション名：ジーマ 魔女の林檎 Witch's Trick
期間　　：2016 年 9 月 26 日（月）～2016 年 10 月 31 日（月）
展開メディア　　：ZIMA オフィシャルサイト、Youtube、SNS アカウントページ

ZIMA OFFICIAL HP　　：　http://zima.jp
ZIMA OFFCIAL FACEBOOK　：　https://facebook.com/zima.official
ZIMA OFFICIAL TWITTER　：　https://twitter.com/zima_japan
ZIMA OFFICIAL INSTAGRAM：　https://instagram.com/zima_japan/

魔女がいたずらをした場所には、何かが残されていくかもしれません。