

# WEARSTAND

## SLICK(スリック)、ALLUMER(アリュメール)の オフィシャルオンラインストア WEARSTAND がオープン

<http://www.wearstand.com/>

地方都市のセレクトショップを中心に展開しているファッションブランド

SLICK(スリック)、ALLUMER(アリュメール) 直営のオンラインストア

「WEARSTAND(ウェアスタンド)<http://www.wearstand.com/>」が2016年10月13日(木)グランドオープンしました。

「場所・時間・気分に合わせて、自分だけのちょうど良いスタイル」を提案する WEARSTAND はオンラインストアのみで、

SLICK(スリック)、ALLUMER(アリュメール) 直営店として国内唯一のフルラインナップで商品を展開。

オープンと同時に2016AWコレクション全ての商品が揃います。

オープン特典として2016年11月15日(火)まで新規会員登録で1,000ポイントプレゼント中。



### <コンセプト>

Your place. Your time. Your feeling.

都市の風景に馴染むように佇んでいるクロージングストア“WEARSTAND”。

そこには日常的な時間のなかで少しだけ特別な気分になれる空間があります。

ベーシックでデイリーであること。

世界を旅して触れ合う移りゆくトレンド。

場所・時間・気分に合わせて、自分だけのちょうど良いスタイルを求めて。

“WEARSTAND”はベーシック×トレンドのクロスオーバーを提案しています。

---

WEARSTAND オンラインストア：<http://www.wearstand.com/>

WEARSTAND 公式インスタグラム：[@wearstand\\_official](https://www.instagram.com/wearstand_official)

WEARSTAND 公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/wearstand/>



**SLICK**  
CONTEMPORARY CLASSIC



<取扱ブランド>

SLICK(スリック)について

BRAND HP <http://slick-tokyo.com/>

2002年SSよりスタート。主に地方都市のセレクトショップを中心に展開。

SLICKの製品は素材選びから始まる。クオリティ、表情、袖を通した時の印象、その全てが調和する事を大切にしています。

そして独自のフィルターを通じてテキスタイルとデザインを最適に掛け合わせることで、

製品が持つ表情と、着た時のちょうど良さが生まれる「価値のある服」を提案。

<2016AW シーズンテーマ>

UTILITY CHIC(ユーティリティシック)をテーマにミリタリー、トラッドに機能的な要素を入れて都会的でシックなスタイリングを提案。



*Allumer*



<取扱ブランド>

ALLUMER(アリュメール)について

BRAND HP <http://allumer.co.jp/>

2011年AWよりスタート。主に地方都市のセレクトショップを中心に展開。メンズライクなデザインをベースに、独自の解釈で女性らしさをミックス。

ヴィンテージを意識した素材選びで細部にまでこだわったアイテムや、手に取りたくなる素材感とフォルムにしなやかなさが入ったアイテムが並びます。

初めて身に着けた時の気分を、時間が経っても変わらずに感じられる服を提案。

<2016AW シーズンテーマ>

ALLUMERが得意とするミリタリーをベースに、ヴィンテージ感のあるグランジテイストをミックスさせた女性らしさを表現。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ブライト 担当:小川,田中 [info@bright-tokyo.jp](mailto:info@bright-tokyo.jp)

〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-1-71 KN 代官山 本館 1F TEL.03-5708-5432 FAX.03-5708-5608